



TO
NEJHEZČÍ
VÁS
ČEKÁ
AŽ
NAŽIVO!

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2025

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.
Horní náměstí 69, Opava

Vypracoval: Jan Černý

Rozsah: 1/2025 - 12/2025

Obsah:

- Základní údaje o organizaci
- Statistiky a data
- Aktivita akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK, MMR i nad rámec

Dotační program:

- Poskytovatel: Moravskoslezský kraj: Podpora systému destinačního managementu turistických oblastí
- Poskytovatel: Ministerstvo pro místní rozvoj: Podpora organizací destinačního managementu 2025+

Základní údaje o organizaci:

Název: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 04597486

Sídlo: Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

Kancelář: Horní náměstí 49, 746 01 Opava

Personální obsazení: 1 osoba na HPP, 1 osoba na poloviční HPP (od 1.5.2025)

Bankovní spojení: 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

Výpis ze spolkového rejstříku: [ZDE](#)

web: www.opavske-slezsko.cz

web: www.opavskocard.cz

web: www.opevneni-slezska.cz

fb: www.facebook.com/opavskeszsko

ig: www.instagram.com/opavskeszsko

li: www.linkedin.com/company/opavské-slezsko

Základní informace:

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu města Opavy. Ke konci roku 2015, z důvodu podmínek vydaných MMR, byl založen samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

Název nejvyššího orgánu: Členská schůze

Členové spolku: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s., Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

Předseda spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Statutární město Opava

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Tomáš Navrátil, primátor města Opavy

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Opavsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jiří Krist, předseda Místní akční skupina Opavsko, z.s.

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Hlučínsko

Při výkonu funkce zastupuje: Petr Halfar, předseda Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.

Cílem destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu. Výsledkem je udržitelný rozvoj území, zvyšování

konkurenceschopnosti na trhu a práce na ucelené nabídce aktivit a produktů, včetně spolupráce se subjekty z veřejné i soukromé sféry. Tvoříme turisticky zajímavou destinaci a propagujeme oblast jako harmonický celek.

3K platforma Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Při řízení cestovního ruchu využíváme systém 3K platformy = efektivní Koordinace, Komunikace a Kooperace. Spolupracujeme se subjekty zainteresovanými v cestovním ruchu ale i mimo něj, propojujeme vzájemné síly, nápady a know-how. Tato spolupráce vede k rozvoji turistické oblasti a k zvyšování její konkurenční schopnosti.

Poradní sbor je formálně rozdělen do několika skupin osob či organizací, přičemž jedna osoba či organizace může být zapojena do více skupin.

3K platforma je zajišťována především prostřednictvím:

Členská schůze
Poradní orgán
Setkání partnerů Opavské Slezsko
Pracovní skupiny

Více informací k 3k platformě:

<https://opavske-slezsko.cz/destinacni-management/3k-platforma/>

Destinační společnosti v Moravskoslezském kraji

Oblastní destinační společnosti

Opavské Slezsko
Jeseníky - východ
Ostravsko
Beskydy
Těšínské Slezsko
Poodří

Krajská destinační společnost

Moravian-Silesian Tourism





Kategorizace a certifikace destinačních managementů

Kategorizace organizací destinačního managementu (DMO) byla spuštěna agenturou CzechTourism v roce 2018. Cílem je zkvalitnění výkonu a efektivity činností v oblasti destinačního managementu a přispění ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit.

Kategorizace má podobu normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu. Vymezuje 4 kategorie DMO: lokální, oblastní, krajskou a národní.



Cíle destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko

Cílem destinačního managementu v turistické oblasti Opavské Slezsko je koordinovat a podporovat spolupráci mezi poskytovateli služeb cestovního ruchu v regionu tak, aby byl turismus řízen efektivně, udržitelně a přínosně pro místní komunitu. Oblastní destinační společnost Opavské Slezsko vytváří ucelenou nabídku turistických aktivit a produktů, propojuje subjekty veřejného i soukromého sektoru a buduje region jako atraktivní, harmonický a dobře prezentovaný turistický celek.

Hlavním cílem je dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu v Opavském Slezsku. Veškeré aktivity společnosti vycházejí ze Strategie destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko a Marketingové strategie TO Opavské Slezsko a zároveň jsou v souladu se Strategií řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje a Akčním plánem rozvoje cestovního ruchu MSK.

Destinační management TO Opavské Slezsko se aktivně podílí na krajských projektech a iniciativách Moravian-Silesian Tourism, s. r. o., a dalších aktivitách Moravskoslezského kraje. Ty činnosti, které vyžadují úzkou spolupráci více subjektů, jsou přímo začleněny do akčního plánu TO Opavské Slezsko a zajišťují koordinovaný a strategický rozvoj turistického potenciálu regionu.

Cílem projektu je dosažení dvou strategických cílů turistické oblasti Opavské Slezsko, jimiž jsou:

- Rozvoj destinace
- Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

Strategické cíle jsou naplňovány jednotlivými specifickými cíli. U prvního strategického cíle “Rozvoj destinace” jsou naplňovány:

- Podpora tvorby a rozvoje produktů a produktových témat CR
- Rozvoj a tvorba informačního systému (digitalizace)
- Marketingová a propagační podpora destinace
- Podpora prodeje
- Zvýšení výkonnosti destinace (statistiky, měření)

U druhého strategického cíle “Zvýšení konkurenceschopnosti destinace” jsou naplňovány:

- Zajištění chodu destinační společnosti
- Zajištění organizace cestovního ruchu v oblasti na základě platformy 3K

STATISTIKY

MONITORING CESTOVNÍHO RUCHU V OPAVSKÉM SLEZSKU

V rámci naší činnosti jako oblastní destinační společnost dlouhodobě sledujeme vývoj cestovního ruchu v České republice, se zvláštním důrazem na výsledky a trendy, které se týkají naší oblasti a celého Moravskoslezského kraje.

Pravidelně zveřejňujeme a aktualizujeme nejzajímavější data z oblastní a krajské úrovně, aby měli naši partneři, obce, podnikatelé i široká veřejnost aktuální přehled o tom, jak se turismus v Opavském Slezsku vyvíjí.

Čerpáme primárně z dat České centrály cestovního ruchu – CzechTourism a Českého statistického úřadu, doplněných o vlastní analýzy a statistiky, které vycházejí z monitoringu regionu a spolupráce s místními subjekty cestovního ruchu. Statistiky vždy uvádíme za celý předchozí rok, protože finální data jsou dostupná vždy až zhruba v březnu následujícího roku. Zde tedy naleznete data za rok 2024. Co se týče současného roku 2025, tak existují čísla předběžná za první tři kvartály, které ukazují, že rok 2025 bude obdobný jako rok 2024.

Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

za rok 2024


Hosté celkem

101.997


Počet přenocování

231.643


Průměrná doba
pobytu (noci)

2,3

Rekordní
návštěvnost
od doby
sledování

HUZ

Nárůst
návštěvnosti
o více než
97 %
za posledních
11 let

Cestovní ruch v číslech - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

za rok 2024

	Hosté celkem	Počet přenocování
Beskydy	320.332	703.200
Ostrava	247.311	474.897
Jeseníky-východ	180.287	619.600
Těšínské Slezsko	140.669	489.515
Opavské Slezsko	101.997	231.643
Poodří	34.290	230.519

V celém
Moravsko-
slezském
kraji
1.024.886

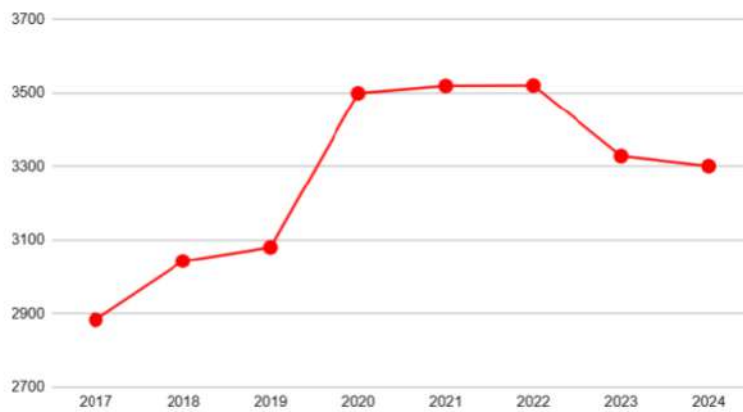
HUZ

Nejvyšší
nárůst v kraji

OPAVSKÉ
SLEZSKO
+10,9 %

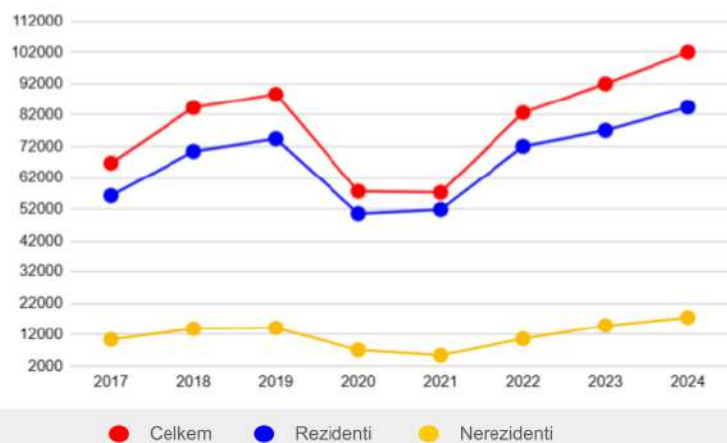
Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

Počet lůžek v HUZ



Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

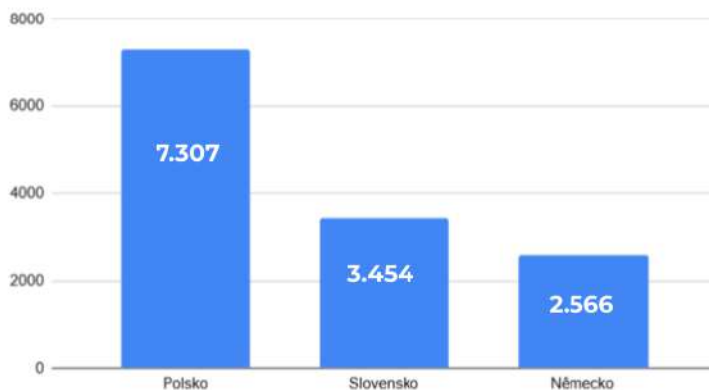
Počet hostů v HUZ



Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

Podíl nerezidentů
na celkovém počtu

TOP 3 Nerezidenti



Moravskoslezský
kraj

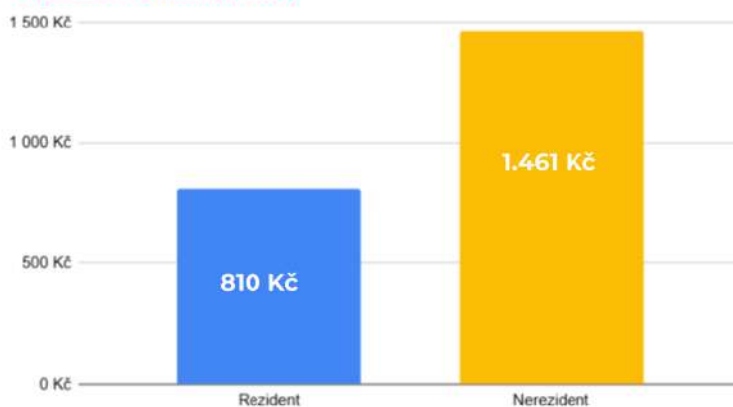
20,7 %

Opavské
Slezsko

17,2 %

Příjmy z cestovního ruchu - OPAVSKÉ SLEZSKO

Průměrná útrata turistů



Počet návštěvníků

380.000

Příjmy z cestovního ruchu

655 mil.
Kč

MÍSTNÍ POPLATEK Z POBYTU

Podrobný tabulkový výpis						
Rok	Hodnota	Meziroční rozdíl		Meziročně %		
2013	206 372 Kč					
2014	296 261 Kč	89 889 Kč		43,56%		
2015	322 089 Kč	25 828 Kč		8,72%		
2016	278 564 Kč	-43 525 Kč		-13,51%		
2017	343 952 Kč	65 388 Kč		23,47%		
2018	373 116 Kč	29 164 Kč		8,48%		
2019	498 377 Kč	125 261 Kč		33,57%		
2020	727 363 Kč	228 986 Kč		45,95%		
2021	553 515 Kč	-173 848 Kč		-23,90%		
2022	563 544 Kč	10 029 Kč		1,81%		
2023	1 604 722 Kč	1 041 178 Kč		184,76%		
2024	2 063 649 Kč	458 927 Kč		28,60%		

Porovnání destinací						
Destinace	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Beskydy-Valašsko	5 067 394 Kč	4 634 218 Kč	5 858 175 Kč	9 571 677 Kč	9 195 054 Kč	9 988 252 Kč
Jeseníky-východ	4 592 360 Kč	3 055 115 Kč	4 246 914 Kč	5 957 405 Kč	6 342 567 Kč	7 972 402 Kč
Opavské Slezsko	498 377 Kč	727 363 Kč	553 515 Kč	563 544 Kč	1 604 722 Kč	2 063 649 Kč
Ostravsko	5 805 633 Kč	1 059 330 Kč	4 672 676 Kč	9 103 223 Kč	10 713 693 Kč	15 546 637 Kč
Poodří	1 092 087 Kč	172 071 Kč	208 842 Kč	329 201 Kč	346 818 Kč	3 318 326 Kč
Těšínské Slezsko	4 418 993 Kč	1 269 780 Kč	1 495 391 Kč	2 168 685 Kč	2 406 090 Kč	4 914 309 Kč

AKTIVITY a ČINNOST DMO

Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů vycházejících z Akčního plánu turistické oblasti Opavské Slezsko pro období 2024/2025, Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023 a Marketingové strategie Turistické oblasti Opavské Slezsko 2020-2025. Veškeré aktivity jsou v souladu s akčním plánem MSK a MST, strategie cestovního ruchu pro MSK. Závěrečná zpráva obsahuje aktivity financované z rozpočtu MSK i mimo, neboť všechny aktivity spolu korespondují a vykreslují ucelený obraz práce DMO.

Přínosy spolupráce - role destinačního managementu



TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Práce na systému sestává z následujících aktivit: akvizice, práce s partnery a začlenění do systému, školení partnerů, zadávání dat do systému, provoz, správa a licence systému, práce s online rezervačním systémem a platební bránou, zajištění distribuce a uplatnění turistických karet, marketingové aktivity, včetně grafických prací, tisku.

Celý systém funguje na webové prezentaci www.opavskocard.cz, včetně její responzivní verze pro mobilní telefony. Výstupem jsou počty vydaných karet, počty návštěvníků přivedených k partnerům. V současnosti zapojeno cca 27 ubytovacích kapacit, cca 80 aktivit, 4 informační centra.

Turistická karta Opavské Slezsko nabízí celou řadu skvělých aktivit a atraktivit za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje především oblast kultury a volnočasových aktivit. Turistická karta nabízí spoustu zábavy jak pro jednotlivce, tak rodiny s dětmi. Výhodně tak můžete navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark, cinestar, restaurace, kavárny a mnoho dalších atraktivit.

TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

- ✓ **Společný digitální** produkt destinace
- ✓ **Efektivní marketingový** nástroj pro podporu domácího cestovního ruchu, zvýšení počtu hostů, délky pobytu v destinaci a využití většího množství služeb cestovního ruchu
- ✓ Návštěvníci získají přehlednou nabídku **široké škály aktivit a služeb** v turistické oblasti, ušetří čas i peníze
- ✓ **Call to action** Propagace s možností okamžité koupi pomocí Rezervačního systému

Více než
90 aktivních
partnerů



STATISTIKY

Celkový počet

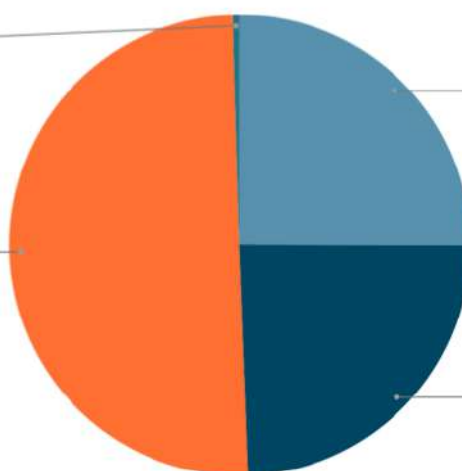
1745

TIC
0,5%

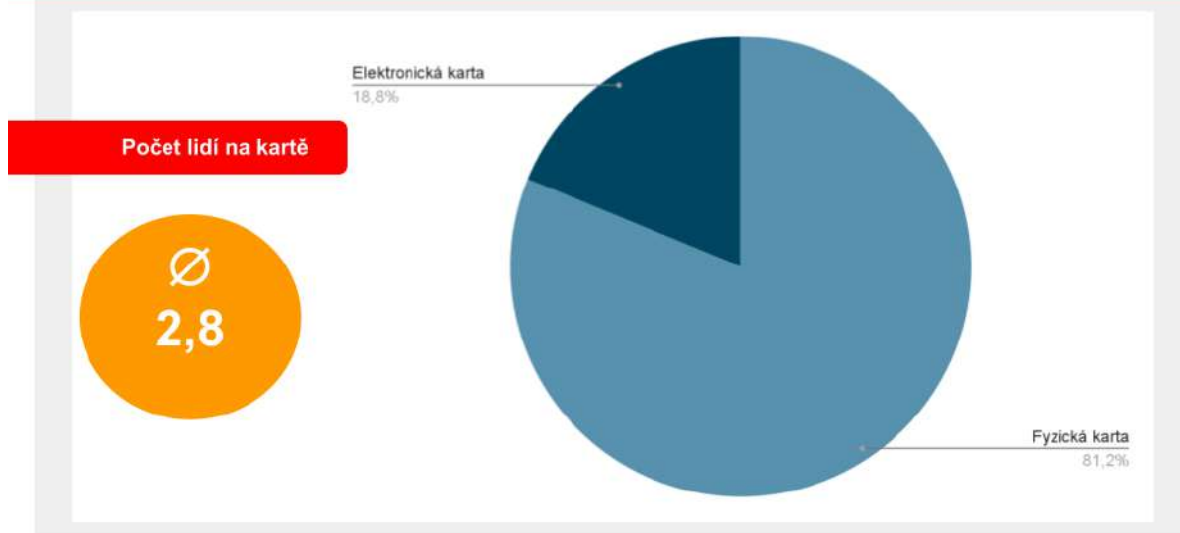
Opavské Slezsko
50,1%

Ubytovací zařízení
25,0%

Samozaložení
24,4%



STATISTIKY



Samostatné webové stránky: www.opavskocard.cz

Zajištění úkolů:

- akvizice a zasmluvnění partnerů
- schůzky u partnerů
- rozšíření aktivit pro turisty
- rozšíření spolupracujících ubytovacích zařízení nabízející kartu
- školení, zpracování manuálů
- nastavení medailonku a rezervačního systému na webu
- zajištění prvků visibility

Výstupem jsou:

- webová aplikace www.opavskocard.cz
- tištěné turistické karty
- letáčky k turistické kartě včetně stojánků
- karta do hotelu včetně funkce samozaložení karty

PROPAGAČNÍ VIDEO

Upoutávka na využívání turistické karty a možnosti trávení volného času v Opavském Slezsku.



Video ke zhlédnutí zde: [PROMO VIDEO](#)

TURISTICKÉ NOVINY “TO NEJHEZČÍ VÁS ČEKÁ AŽ NA ŽIVO”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Prostor pro prezentaci mají také aktivity MST/MSK. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneři se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Materiál byl nakoupen od Deníku a vložen dodavatelem jako příloha Deníků.

Termín vydání: 2025

Počet stran: 40

Forma distribuce: Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku: v Moravskoslezském, Zlínském, Olomouckém kraji, na Jižní Moravě, v Hradeckém, Pardubickém a Středočeském kraji a hl. městě Praze. Dále k dispozici u zapojených partnerů v průběhu celého roku.

Turistické noviny v elektronické podobě: [**KE STAŽENÍ ZDE**](#)

- ✓ 40 stran tipů na výlet a dovolenou
- ✓ informace o turistické kartě
- ✓ a mnoho dalších zajímavostí



SETKÁNÍ ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT OPAVSKÉ SLEZSKO

Jedná se o setkání Komise, která uděluje obhajobu certifikace, případně certifikuje nově žádající subjekty. Veliká gratulace letí ke všem novým držitelům značky Opavské Slezsko regionální produkt.

👉 **Holos Centrum** získalo certifikát v kategorii zážitek za jejich Zážitekový rok, kdy v

průběhu 12 měsíců připomínají nejen lidové tradice a události, ale podporují také zachování tradičních řemesel jako je smaltování, keramika a hrnčířství, pekařství či pletení pomlázek. 🌿

👍 Další držitelkou certifikátu se stala Kateřina Hepperová [Kačkejky - marcipánové dorty od Kačky](#) cukrářka, která se specializuje na výrobu dortů zdobených mléčným marcipánem. 🍰



SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI A VINNÁ STEZKA V OPAVĚ 2025

Listopadová Opava se opět nesla ve znamení svatomartinských oslav. Tradiční událost, která spojovala milovníky vína, dobrého jídla i přátelské pohody, se letos rozprostřela do dvou dnů – v úterý 11. listopadu a v pátek 14. listopadu.

Hlavní centrum dění bylo jako každoročně na Horním náměstí, které se proměnilo v místo plné regionálních specialit a svatomartinských vín. Místní producenti a řemeslníci zde nabídli své produkty. Stánky se otevřely přesně v 11 hodin a 11 minut, kdy z věže Hláška zazněla slavnostní fanfára a výstřel z muškety, které symbolicky zahájily svatomartinské veselí.

První část programu patřila také seniorům, kteří si mohli v klidu projít trh, ochutnat vína a užít si folklorní soubory a vystoupení žáků ZUŠ Opava. Odpoledne pak centrum města ožilo rodinnou atmosférou – připraveny byly pohádky pro děti, rytířské a pážecí turnaje a další vystoupení.

V 15:30 vyrazil od Obecního domu tradiční svatomartinský průvod v čele se svatým Martinem na bílém koni. Průvod doprovodily folklorní soubory Střediska volného času a cimbálová muzika. Všichni, kdo chtěli být součástí této tradice, se mohli k průvodu připojit. Na Horním náměstí sv. Martina slavnostně přivítal primátor

města Tomáš Navrátil, společně otevřeli první láhev svatomartinského vína a připili na dobrý rok. Pro návštěvníky nadále probíhal prodej vín a občerstvení, mohli nakoupit ve stáncích s regionálními produkty a podívat se na různá řemesla či tvorbu.

Svatomartinská vinná stezka

Svatomartinské oslavy pokračovaly v pátek 14. listopadu oblíbenou Svatomartinskou vinnou stezkou, kterou si mohli užít návštěvníci z širokého okolí. Tato akce tradičně nabídla mnoho zastávek napříč celým městem, kde měli účastníci možnost ochutnat desítky druhů svatomartinských a mladých vín.

Začátek stezky byl plánován na 16. hodinu a stal se skvělou příležitostí pro setkání s přáteli, sousedy i novými známými, a to vše ve spojení s příjemnou procházkou krásnými uličkami Opavy. Každá zastávka nabídla jedinečnou atmosféru a možnost objevit nové chutě.

Odkaz slavnosti: <https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinske-slavnosti-v-opave>

Odkaz stezka: <https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinska-vinna-stezka-2025>



APLIKACE NA KOLE I PĚŠKY

Prezentace Opavského Slezska jako součástí Moravskoslezského kraje v aplikaci Na kole i pěšky.

Ke stažení zde: [APLIKACE](#)



PROPAGACE V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti, případně na dalších akcích pořádaných Moravskoslezským krajem. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží, ochutnávkou regionálních produktů apod. Např. Festival ZLÁSKY, Pojez fest, Den sv. Václava apod.



ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRZÍCH CR:

Jedním z dílčích cílů je společná propagace turistických oblastí, jakožto jednotného území Severní Moravy a Slezska, pod hlavičkou Moravskoslezského kraje na veletrzích cestovního ruchu. Zajištěno personální obsazení, prospektový servis vlastní a partnerů. Veletrhy a propagace zajišťována především ve spojení s městem Opava.

Prezentace proběhla na těchto veletrzích CR:

GO a REGIONTOUR v Brně

DOVOLENÁ 2024 - Ostrava

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v Praze

Laczy nas chleb - prezentace oblastí z celého světa (Maďarsko, Kanada, USA, ...)

Veletrh volnočasových aktivit v OC Breda & Weinstein

Svatební veletrh v OC Breda & Weinstein

KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Neplacená prezentace Opavského Slezska

- facebook, instagram
- celorepublikové pokrytí

Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtů sociálních sítí Opavského Slezska:

Facebook: [ZDE](#)

Instagram: [ZDE](#)

Počet fanoušků na profilu facebook: téměř 13 000

Počet sledujících na profilu instagram: cca 1800

SPOLUPRÁCE S OPAVSKÝM A HLUČÍNSKÝM DENÍKEM

Prezentace Opavského Slezska v Opavském a hlučínském deníku a na www.opavsky.denik.cz v rámci spolupráce, partnerství a inzerce.

Ukázky:

- [ČLÁNEK K SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA](#)

- [ČLÁNEK K AKCI OTEVŘENÉ BUNKRY](#)
- [ČLÁNEK KE SVATOMARTINSKÝM SLAVNOSTEM](#)

SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA A ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT

Setkání probíhá min. 1x ročně, případně navíc dle potřeby. Setkání se týkají sestavování nebo realizace jednotlivých bodů akčního plánu, koordinování aktivit před sezonou, nebo při zhodnocení uplynulé sezony apod., školení a dalších příspěvků.

Termín: 19.5.2025

Místo: Hospoda Slezský Grunt

Účast: cca 60 partnerů

Reportáž TV POLAR: [Podívat se na reportáž](#)



V pondělí 19. května jsme se sešli v krásných prostorách Hospoda Slezský Grunt Smolkov, kde proběhlo inspirativní setkání partnerů cestovního ruchu z celého regionu a držitelů značky OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt. Dorazilo kolem 60 účastníků z řad podnikatelů, zástupců měst, obcí, turistických atraktivit i regionálních výrobců. Společně sdíleli zkušenosti, diskutovali o výzvách i příležitostech regionu a nahlédli do připravovaných novinek.

Regionální pivo na úvod? Proč ne!

Celé setkání začalo netradičně – zajímavým představením prostor Slezského gruntu, která zahrnovala prohlídku penzionu, wellness a restaurace. Zde na návštěvníky čekalo překvapení ve formě ochutnávky piva z Rohova, vedenou samotným majitelem pivovaru panem Komárkem. Nešlo jen o přípitek – ale o krátký, zábavný a zároveň poučný úvod, který účastníky příjemně naladil.



Přivětivá slova na úvod

V úvodním slovu přivítal účastníky primátor města Opavy a předseda destinační společnosti Ing. Tomáš Navrátil, který ocenil zapojení partnerů a s tím související rozvoj destinace. Zdůraznil, že prostředky z poplatků za pobyt ve městě Opava se v plné výši vrací zpět do rozvoje turistiky. Za Místní akční skupinu Opavsko se úvodního slova ujal Petr Chroust a za Místní akční skupinu Hlučínsko Dagmar Quisková.



Rekordní rok navzdory výzvám

Ředitel spolku Jan Černý představil výsledky a statistiky návštěvnosti za uplynulý rok – 101 997 ubytovaných hostů v HUZ znamená rekordní návštěvnost v Opavském Slezsku vůbec a jedná se o téměř dvojnásobný nárůst za posledních 11 let. Tato čísla znamenají nárůst o téměř 11 % za rok 2024 a Opavské Slezsko získalo titul „skokan roku“ v rámci Moravskoslezského kraje. A to i přes zářijové povodně, které oblast zasáhly. Zazněly i konkrétní možnosti zapojení partnerů do plánovaných aktivit, práce s turistickou kartou, propagace a nově vydané Turistické noviny.



Aktuální dotační programy

Mgr. Lucie Ševčíková z Moravskoslezského kraje přiblížila aktuální dotační příležitosti v oblasti cestovního ruchu. Uvedla konkrétní příklady využití a možnosti podpory pro podnikatele, obce i neziskové organizace.



Turistická karta jako nástroj růstu

Přednáška ukázala, jak může karta sloužit nejen turistům, ale i partnerům – jako nástroj propagace, motivace k delším pobytům i lepší návaznosti služeb.



Region na talíři – coffeebreak s chutí

Dopolední networking byl doplněn regionálními specialitami ze Slezského Gruntu – trhané maso s placičkami, švestkovou omáčkou a cibulovým čatní.

Sladkou tečkou byly ořechové koláčky od Kačky, vítězky Koláčfestu 2025 v rámci Festivalu Zlásky.



Malá soutěž, velká radost

Pro odlehčení programu si účastníci mohli vyzkoušet své znalosti v kvízu „Znáte Opavské Slezsko?“. Výherci si odnesli balíčky plné regionálních produktů – a hlavně dobrou náladu.



Jak na delší pobyty?

Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D. představila důvody, proč má smysl podporovat delší pobyty turistů, jaké skupiny návštěvníků mají největší potenciál a co

jím dnes brání zůstat déle. Přinesla praktické tipy i inspiraci pro práci s nabídkou regionu.



Novinky z území

Zástupci informačních center z celého Opavského Slezska přinesli aktuality – z Opavy, Kravař, Hlučínska i Hradce nad Moravicí. Zazněly připravované projekty, nové expozice i tipy na letní sezonu. Starosta Budišova nad Budišovkou Patrik Schramm představil projekt nového značení v Krajině břídlíce.



Regionální produkty na dosah

Robert Chlebiš představil zkušenosti s prodejními automaty na regionální produkty – jak fungují v praxi, co se osvědčilo a jaké překážky je potřeba řešit. Nechyběla inspirace pro obce, infocentra i samotné výrobce.



Setkání ukázalo, že Opavské Slezsko má obrovský potenciál – a že ho tvoří hlavně síť aktivních partnerů, kteří chtějí spolupracovat a posouvat region dál. Atmosféra byla otevřená, přátelská a inspirující. Už během dne začaly vznikat nové nápady a konkrétní plány, které mohou vést k dalšímu rozvoji.

ÚČAST NA EUROREGIONÁLNÍM ŘÍDÍCÍM VÝBORU

Euroregionální řídicí výbor (EŘV) Euroregionu Silesia je orgán, který se zabývá schvalováním a projednáváním žádostí o dotace z Fondu mikroprojektů v rámci přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Polskem. EŘV se skládá z 22 hlasujících členů (11 českých a 11 polských), kteří reprezentují obce, města, kraje, vojvodství, správce Fondu a další neziskové subjekty z příslušného příhraničního regionu.

Setkání EŘV se konají obvykle 2–4krát ročně, v závislosti na počtu předložených mikroprojektů.

AKCE OTEVŘENÉ BUNKRY

Termín: 13. září 2025

V sobotu **13. září 2025** se uskutečnila akce **Otevřené bunkry**, zaměřená na zpřístupnění objektů československého opevnění široké veřejnosti. Akce byla určena rodinám s dětmi, zájemcům o historii i návštěvníkům, kteří se chtěli blíže seznámit s architekturou a fungováním meziválečného obranného systému.

V rámci programu bylo zpřístupněno 10 objektů na území Opavského Slezska. Jednalo se o bunkry vybudované jako součást československého opevnění před druhou světovou válkou, které nabízejí jedinečný vhled do tehdejší vojenské strategie a technického řešení obranných staveb. Řada objektů byla v posledních letech postupně renovována zapojenými spolky, což umožnilo návštěvníkům získat autentickou představu o jejich původní podobě i provozu. Součástí programu byly komentované prohlídky, během nichž průvodci představili technické parametry objektů i historické souvislosti.



Novinkou letošního ročníku byl **svozový autobus**, který zajišťoval přepravu mezi jednotlivými objekty a výrazně usnadnil návštěvníkům přesuny v terénu. Prohlídky i doprava byly bezplatné, zájemci však mohli dobrovolně přispět na činnost spolků pečujících o jednotlivé objekty.

Do akce se zapojilo 21 provozovatelů – vinotéky, kavárny a restaurace. Zapojené provozovny byly jednotně označeny symbolem Burčákové stezky. Zastávky byly

situovány jak přímo v jednotlivých podnicích, tak také ve stáncích v centru města, což usnadnilo orientaci a přirozený pohyb účastníků po trase.

Odkaz: <https://opavske-slezsko.cz/akce/burcakova-stezka-2025>



AKTUALIZACE CYKLOPRŮVODCE



FESTIVAL ZLÁSKY

Festival oslavující lásku k jídlu, hudbě a taky k celému regionu se odehrál symbolicky na prvního máje. Program vypukl dopoledne a trval až do večera. Do Sadů Svobody v průběhu dne proudily davy lidí, kteří si užívali nejen skvělou atmosféru, ale také krásné počasí. Hlavní myšlenkou bylo objevování toho nejlepšího, co Opavské Slezsko nabízí.

Festival byl rozdělený do tří tematických zón. První zóna Třešeň, ve které návštěvníci mohli ochutnávat z nabídky desítek food trucků. Druhou zónu Bublina symbolizovaly stánky s vínem, kávou nebo domácími dezerty. Nechyběly taky diskuze, stand-upy a DJové. Třetí zóna Máj patřila Opavskému Slezsku a přinesla tradiční jarmark s lokálními výrobky a prezentaci Opavského Slezska jako turistického regionu.

Do akce se zapojilo mnoho partnerů Opavské Slezska včetně Opavské Slezsko regionální produkt. Součástí naší prezentace bylo mimo jiné:

- 🛒 tradiční jarmark držitelů značky Opavské Slezsko regionální produkt
- 🥘 představení a ochutnávka poctivé zelňačky z Otice a Slezského bigosu z Hospody Slezský Grunt,
- 🔪 workshopy řemesel pro celou rodinu
- 🎭 folklórní vystoupení
- 🥞 První ročník soutěže o nejlepší koláč Opavského Slezska - KOLÁČFEST.

REPORTÁŽ V TV POLAR: [VIDEO ZDE](#)

AFTER MOVIE Z CELÉHO FESTIVALU: [VIDEO ZDE](#)





VÁNOCE V OPAVSKÉM SLEZSKU

Společná prezentace a propagace akcí a možností jak různorodě strávit adventní svátky v Opavském Slezsku. Nabídka byla prezentována různými způsoby jak pro místní obyvatelstvo tak pro turisty. Výstupy byly:

REPORTÁŽ V POŘADU TV PRIMA "NA SKOK PO ČESKU": [VIDEO REPORTÁŽ](#)

PR ČLÁNEK NA WEBU [IPRIMA.CZ](#): [ČLÁNEK](#)

PŘÍSPĚVEK NA FACEBOOKU CNN PRIMA NEWS: [POST NA FB](#)

WEBOVÁ PREZENTACE NA [OPAVSKE-SLEZSKO.CZ](#): [ODKAZ NA ČLÁNEK](#)



CENY CESTOVNÍHO RUCHU

Šestý ročník soutěže Ceny cestovního ruchu destinace Severní Morava ocenil výjimečné a kvalitní projekty cestovního ruchu a představil osobnosti, které turismus v regionu svými aktivitami rozvíjí. Želízka v ohni mělo samozřejmě také Opavské Slezsko a to hned ve třech kategoriích ❤️

💙 Nejlepší lokální akce ➡ Otevřené bunkry 2025

💚 Zážitková turistika ➡ Zážitkové jízdy vlakem krajinou Opavska Hvozdnický expres

♥️ Nejlepší instagramové místo ➡ Zámek Hradec nad Moravicí

Uspěli jsme hned dvakrát a první místo získali kategoriích Zážitková turistika a Nejlepší instagramové místo.



SYSTÉM GAS

Práce na systému GAS (good analytical system) - který slouží k realizaci statistik a měření kvality služeb cestovního ruchu, čímž se rozumí např.: Analýza stavu finančních výdajů vynaložených na sociální sítě; Analýza stavu sociální sítě Facebook, Instagram, Youtube a webových stránek; Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky; Statistické údaje statistického úřadu; Analýza stavu hodnocení turistických cílů, gastronomických subjektů a ubytování v dané lokaci prostřednictvím Bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu; Analýza služby Google Ads; Analýza stavu kampaní napříč online kanály; Sledování výkonnosti profilů.

ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK

Pravidelná setkání se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka, Asociace hotelů a restaurací ČR, Diecéze Ostravsko-Opavská a dalších aktérů činných v cestovním ruchu.

SPOLUPRÁCE NA PRODUKTU TECHNOTRASA

Součinnost a kooperace při rozšiřování a zapojení dalších subjektů z TOOS do Technotrasy. Případně aktivity vedoucí ke stavu, kdy je možné subjekt připojit. Síťování, schůzky, jednání s provozovateli a majiteli atraktivit, podpora prodeje ze strany TO OS. Propagace Technotrasy apod.

SPOLUPRÁCE S CZECHTOURISM

Koordinace a zajištění aktivit pro CzechTourism.

- průběžné zasílání novinek a relevantních informací z oblasti
- koordinace činností v oblasti - spolupráce při přípravě aktivit jako press/fam/influencer tripy, incomingové i DCR kampaně atd.
- poskytování produktových článků
- poskytování itinerářů

SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU, VOŠ A HŠ OPAVA A SOUKROMOU STŘEDNÍ PODNIKATELSKOU ŠKOLOU

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy a pedagogických pracovníků VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech a dotazníkovém šetření
- účast u absolutoria
- účast na akcích pořádané Soukromou střední školou podnikatelskou – Hrdinové podnikání



SPOLUPRÁCE S OPAVSKEM BEZ BARIÉR (OPBB OPAVA)

- účast na Krajské konferenci na téma: Bariéry ve veřejném prostoru
- vzájemná podpora aktivit

SPOLUPRÁCE S OC BREDÁ & WEINSTEIN

- pořádání červnové akce Ovínění na terase obchodního centra
- účast na veletrzích pořádaných obchodním centrem – Veletrh

volnočasových aktivit a Svatební veletrh

- propagace turistických cílů v obchodním centru prostřednictvím velkoformátových polepů volných jednotek.
- uspořádání stezky pro děti – Za pokladem Opavského Slezska

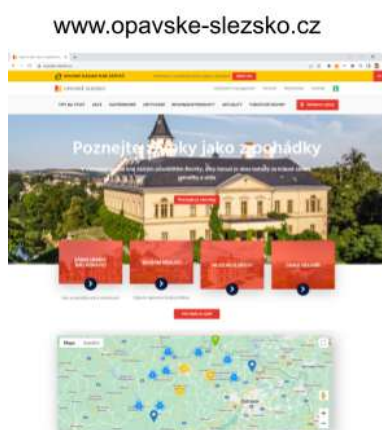


SPOLUPRÁCE S DIECÉZÍ OSTRAVSKO-OPAVSKOU

Spolupráce probíhala na úrovni podpory akce "Otevřené chrámy" a zapojení tohoto tématu do Turistických novin.

TŘI SAMOSTATNÉ A PLNĚ FUNGUJÍCÍ WEBOVÉ PREZENTACE

JSME VIDĚT - společné aktivity



Děkuji všem za spolupráci.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR