



“KAŽDÝ DEN JE NOVÝM ZÁŽITKEM”

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2024

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s., Horní náměstí 69, Opava
Rozsah: 1/2024 - 12/2024

Obsah:

- Základní údaje o organizaci
- Statistiky a data
- Aktivita akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK i nad rámec

Dotační program:

- Podpora systému destinačního managementu turistických oblastí

Číslo smlouvy:

- 04555/2023/RRC

Základní údaje o organizaci:

Název: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 04597486

Sídlo: Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

Kancelář: Horní náměstí 49, 746 01 Opava

Personální obsazení: 1 osoba na HPP

Bankovní spojení: 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

Výpis ze spolkového rejstříku: [ZDE](#)

web: www.opavske-slezsko.cz

web: www.opavskocard.cz

web: www.opevneni-slezska.cz

fb: www.facebook.com/opavskeszsko

ig: www.instagram.com/opavskeszsko

li: www.linkedin.com/company/opavské-slezsko

Základní informace:

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu města Opavy. Ke konci roku 2015, z důvodu podmínek vydaných MMR, byl založen

samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

Název nejvyššího orgánu:

Členská schůze

Členové spolku: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s., Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

Předseda spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Statutární město Opava

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Tomáš Navrátil, primátor města Opavy

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Opavsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jiří Krist, předseda Místní akční skupina Opavsko, z.s.

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Hlučínsko

Při výkonu funkce zastupuje: Petr Halfar, předseda Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.

Cílem destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu. Výsledkem je udržitelný rozvoj území, zvyšování konkurenceschopnosti na trhu a práce na ucelené nabídce aktivit a produktů, včetně spolupráce se subjekty z veřejné i soukromé sféry. Tvoříme turisticky zajímavou destinaci a propagujeme oblast jako harmonický celek.

Cílem je dále zajistit dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu v turistické

oblasti Opavské Slezsko. Aktivita tohoto projektového záměru koresponduje se Strategií řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji, s Akčním plánem rozvoje cestovního ruchu MSK a vychází ze Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko a Marketingová strategie turistické oblasti Opavské Slezsko. Destinační management turistické oblasti Opavské Slezsko se aktivně podílí na aktivitách a akcích krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s. r. o. nebo Moravskoslezského kraje. Některé aktivity, které vyžadují úzkou součinnost, jsou přímo zařazeny do akčního plánu TO OS.

Cílem projektu je dosažení dvou strategických cílů turistické oblasti Opavské Slezsko, jimiž jsou:

- Rozvoj destinace
- Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

Strategické cíle budou naplňovány jednotlivými specifickými cíli. U prvního strategického cíle “Rozvoj destinace” budou naplňovány:

- Podpora tvorby a rozvoje produktů a produktových témat cestovního ruchu
- Rozvoj a tvorba informačního systému (digitalizace)
- Podpora prodeje
- Zvýšení výkonnosti destinace (statistiky, měření)

U druhého strategického cíle “Zvýšení konkurenceschopnosti destinace” budou naplňovány:

- Zajištění chodu destinační společnosti
- Zajištění organizace cestovního ruchu v oblasti na základě platformy 3K

3K platforma Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Při řízení cestovního ruchu využíváme systém 3K platformy = efektivní Koordinace, Komunikace a Kooperace. Spolupracujeme se subjekty zainteresovanými v cestovním ruchu ale i mimo něj, propojujeme vzájemné síly, nápady a know-how. Tato spolupráce vede k rozvoji turistické oblasti a k zvyšování její konkurenční schopnosti.

Poradní sbor je formálně rozdělen do několika skupin osob či organizací, přičemž jedna osoba či organizace může být zapojena do více skupin.

3K platforma je zajišťována především prostřednictvím:

Jak se zapojit

Bud'me v kontaktu

FUNGUJÍCÍ PLATFORMA

- ✓ Členská schůze
- ✓ Poradní orgán
- ✓ Setkání partnerů Opavské Slezsko
- ✓ Setkání k Turistické kartě
- ✓ Pracovní skupiny

Více
než
150 aktivních
partnerů

AKTIVITA
SE
CENÍ



Více informací k 3k platformě:

<https://opavske-slezsko.cz/destinacni-management/3k-platforma/>

Destinační společnosti v Moravskoslezském kraji

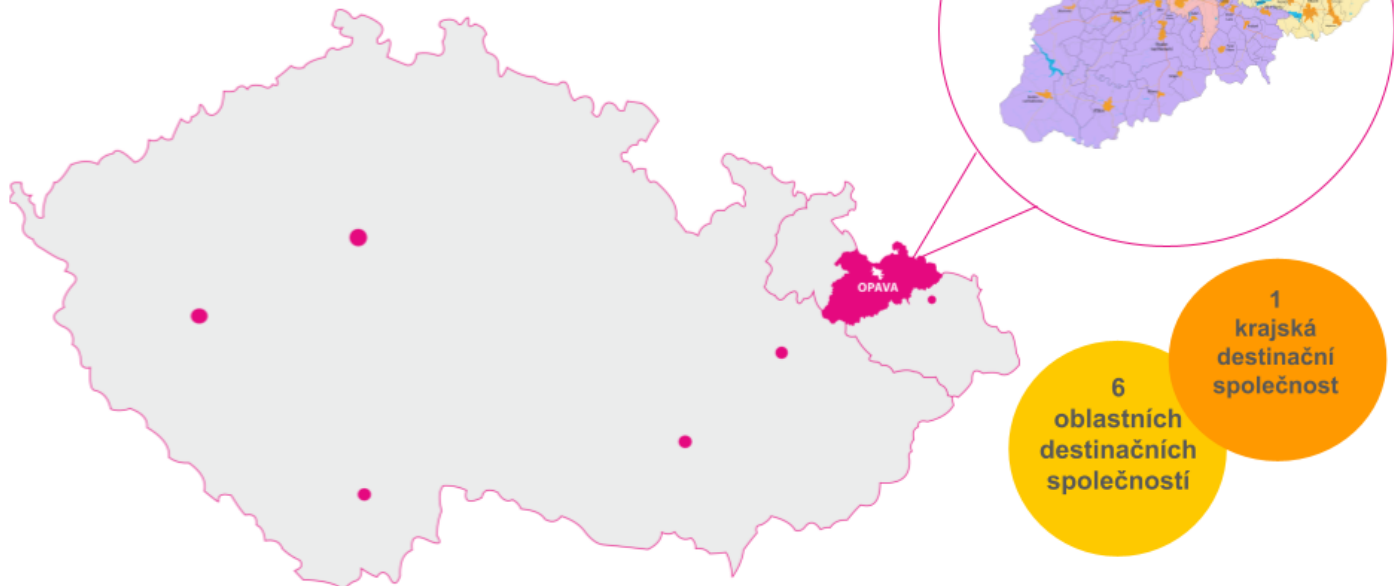
Oblastní destinační společnosti

Opavské Slezsko
Jeseníky - východ
Ostravsko
Beskydy
Těšínské Slezsko
Poodří

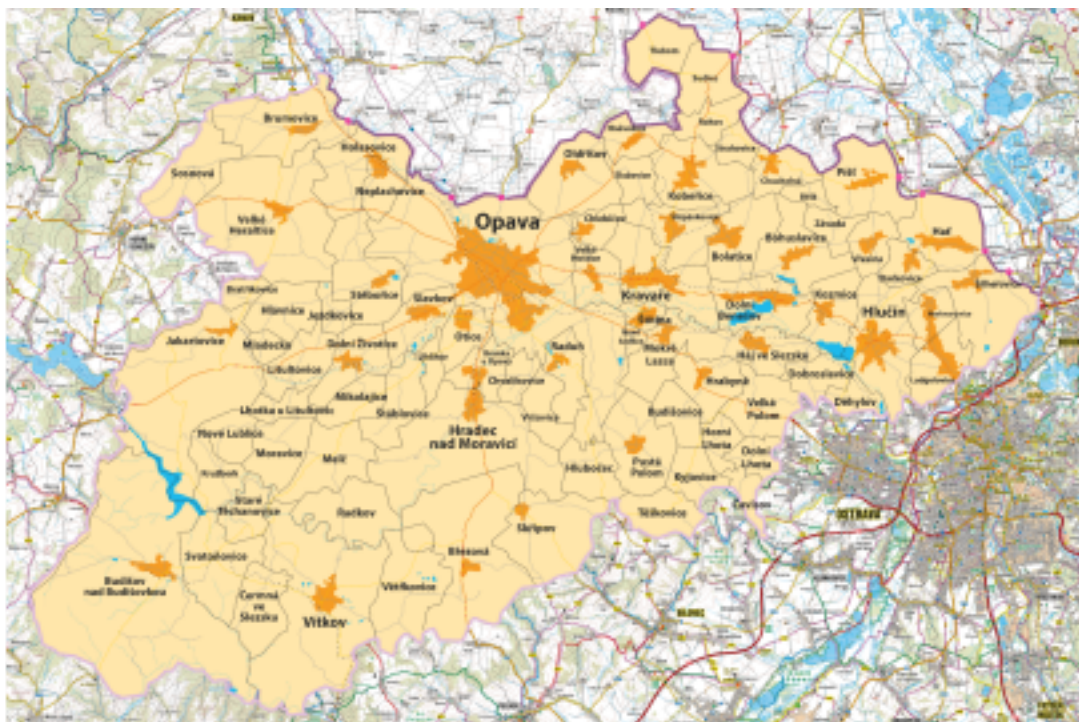
Krajská destinační společnost

Moravian-Silesian Tourism

Oblastní x Krajská destinační společnost



Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.





Kategorizace a certifikace destinačních managementů

Kategorizace má podobu normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu. Vymezuje 4 kategorie DMO: lokální, oblastní, krajskou a národní.

Opavské Slezsko

- oblastní organizace
- certifikát platný do 20.8.2027

STATISTIKY

Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

za rok 2024


Hosté celkem

101.997


Počet přenocování

231.643


Průměrná doba pobytu (noci)

2,3

Rekordní
návštěvnost
od doby
sledování

HUZ

Nárůst
návštěvnosti
o více než
97 %
za posledních
11 let

Cestovní ruch v číslech - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

za rok 2024

	Hosté celkem	Počet přenocování
Beskydy	320.332	703.200
Ostrava	247.311	474.897
Jeseníky-východ	180.287	619.600
Těšínské Slezsko	140.669	489.515
Opavské Slezsko	101.997	231.643
Poodří	34.290	230.519

V celém
Moravsko-
slezském
kraji
1.024.886

HUZ

Nejvyšší
nárůst v kraji

OPAVSKÉ
SLEZSKO
+10,9 %

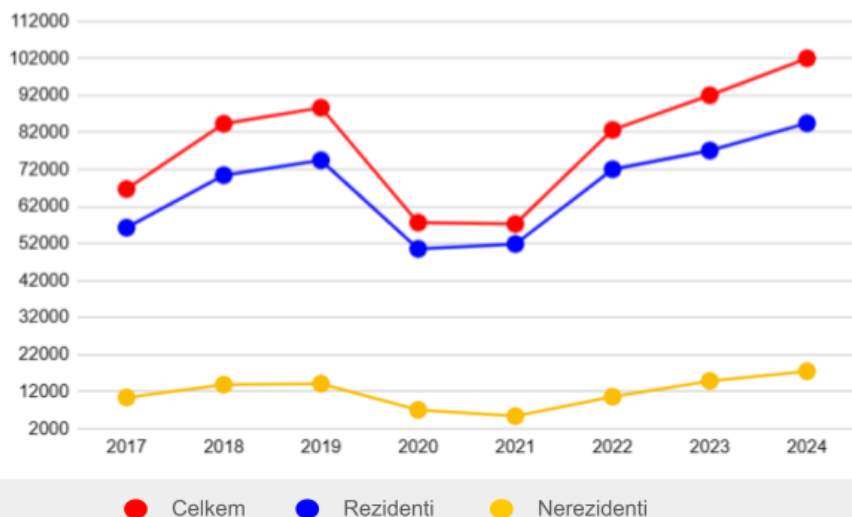
Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

Počet lůžek v HUZ



Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

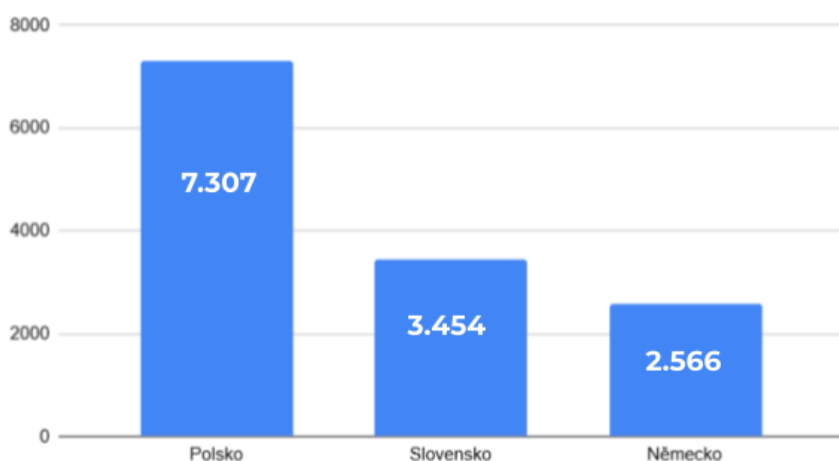
Počet hostů v HUZ



Cestovní ruch v číslech - OPAVSKÉ SLEZSKO

Podíl nerezidentů
na celkovém počtu

TOP 3 Nerezidenti



Moravskoslezský
kraj

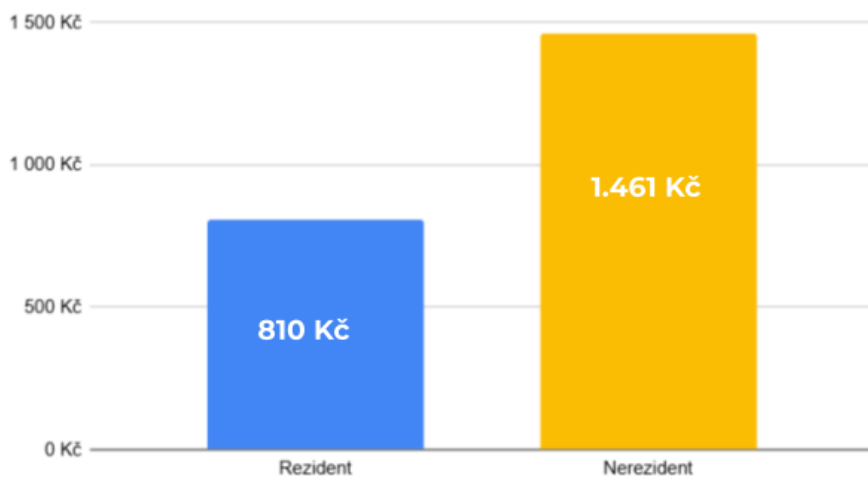
20,7 %

Opavské
Slezsko

17,2 %

Příjmy z cestovního ruchu - OPAVSKÉ SLEZSKO

Průměrná útrata turistů



Počet návštěvníků

380.000

Příjmy z cestovního ruchu

655 mil.
Kč

AKTIVITY a ČINNOST DMO

Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů vycházejících z Akčního plánu turistické oblasti Opavské Slezsko pro období 2024, Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023 a Marketingové strategie Turistické oblasti Opavské Slezsko 2020-2025. Veškeré aktivity jsou v souladu s akčním plánem MSK a MST, strategie cestovního ruchu pro MSK. Závěrečná zpráva obsahuje aktivity financované z rozpočtu MSK i mimo, neboť všechny aktivity spolu korespondují a vykreslují ucelený obraz práce DMO.



TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Celý systém je digitálním produktem, jehož cílem je smysluplné propojení aktérů cestovního ruchu a poskytovatelů služeb a prohloubení jejich spolupráce. Jedná se o třístrannou spolupráci:

- ubytovací kapacity
- poskytovatelé služeb/provozovatelé atraktivit
- destinační společnost

TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Více než
90 aktivních
partnerů

- ✓ **Společný digitální** produkt destinace
- ✓ **Efektivní marketingový** nástroj pro podporu domácího cestovního ruchu, zvýšení počtu hostů, délky pobytu v destinaci a využití většího množství služeb cestovního ruchu
- ✓ Návštěvníci získají přehlednou nabídku **široké škály aktivit a služeb** v turistické oblasti, ušetří čas i peníze
- ✓ **Call to action** Propagace s možností okamžité koupi pomocí Rezervačního systému



Naší snahou je nejen zatraktivnit naši destinaci a motivovat turisty k návštěvě, ale i propagace jednotlivých provozovatelů a zvýšení počtu jejich návštěvníků. Spojením nabídky služeb a zvýhodněných balíčků do on-line prostředí získáváme skvělý nástroj pro turisty a důležitou konkurenční výhodu pro sebe a partnery.

SYSTEM PROJEKTU

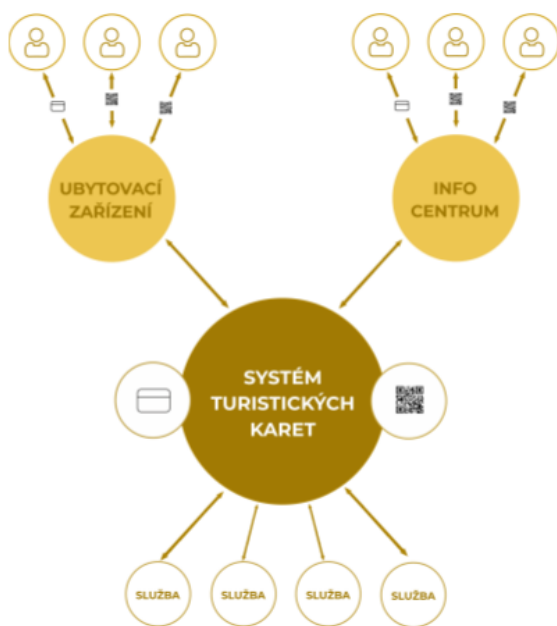
Jak se zapojit?

Vydavatelé karet

- ✓ ubytovací zařízení - **zdarma**
 - **recepce**
 - **samozaložení**
- ✓ turistická informační centra - **za poplatek**

Poskytovatelé aktivit

- ✓ zvýhodnění formou slevy nebo benefitu

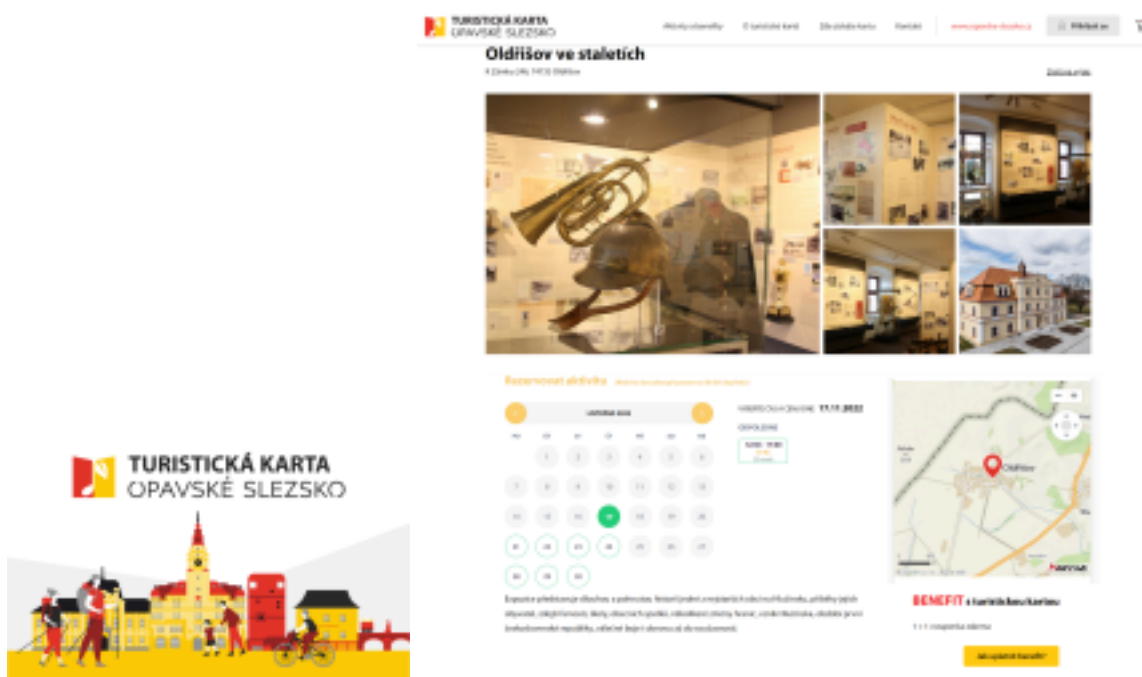


Práce na systému sestává z následujících aktivit: akvizice, práce s partnery a začlenění do systému, školení partnerů, zadávání dat do systému, provoz, správa a licence systému, práce s online rezervačním systémem a platební bránou, zajištění distribuce a uplatnění turistických karet, marketingové aktivity, včetně grafických prací, tisku.

Celý systém funguje na webové prezentaci www.opavskocard.cz, včetně její responzivní verze pro mobilní telefony. Výstupem jsou počty vydaných karet, počty návštěvníků přivedených k partnerům.

V současnosti zapojeno cca 23 ubytovacích kapacit, cca 70 aktivit, 4 informační centra.

Turistická karta Opavské Slezsko nabízí celou řadu skvělých aktivit a atraktivit za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje především oblast kultury a volnočasových aktivit. Turistická karta nabízí spoustu zábavy jak pro jednotlivce, tak rodiny s dětmi. Výhodně tak můžete navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark a mnoho dalších atraktivit.



Samostatné webové stránky: www.opavskocard.cz

Zajištění úkolů:

- akvizice a zasmluvnění partnerů
- schůzky u partnerů
- školení, zpracování manuálů
- nastavení medailonku a rezervačního systému na webu
- zajištění prvků visibility

Výstupem jsou:

- webová aplikace www.opavskocard.cz
- tištěné turistické karty
- letáčky k turistické kartě včetně stojánků
- karta do hotelu včetně funkce samozaložení karty

Vydání nového katalogu Turistická karta. Práce zahrnovala akvizici nových a aktualizaci stávajících partnerů, aktualizace informací, grafické práce, tisk a distribuce.



STATISTIKY

Celkový počet

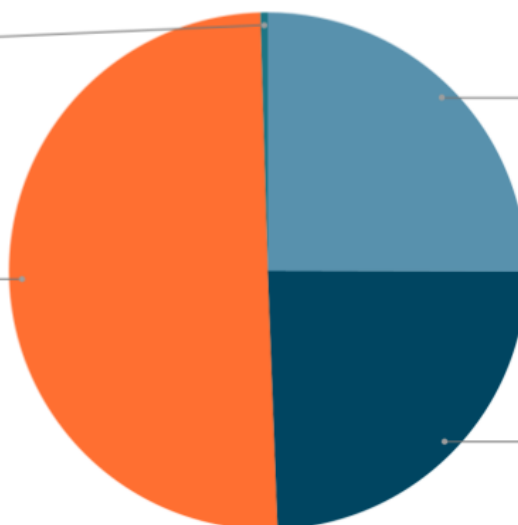
1745

TIC
0,5%

Opavské Slezsko
50,1%

Ubytovací zařízení
25,0%

Samozaložení
24,4%

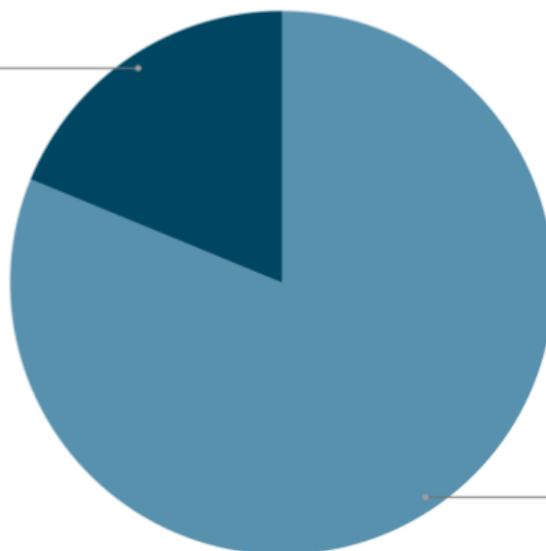


STATISTIKY

Počet lidí na kartě



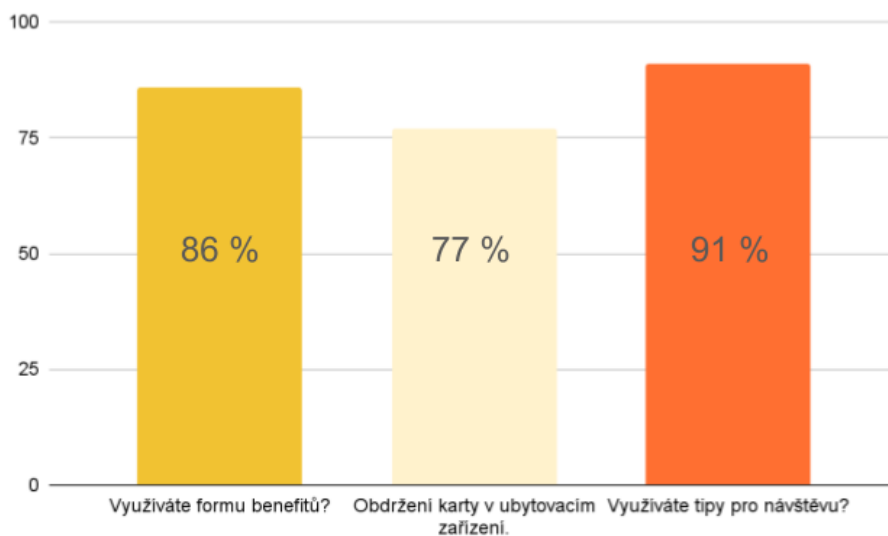
Elektronická karta
18,8%



Fyzická karta
81,2%

PRŮZKUM

Šetření v MSK



SETKÁNÍ ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT OPAVSKÉ SLEZSKO

Jedná se o setkání Komise, která uděluje obhajobu certifikace, případně certifikuje nově žádající subjekty. Veliká gratulace letí ke všem novým držitelům značky Opavské Slezsko regionální produkt.

- Alena Jurečková ze Závady alias Domácí pečení Ali za své lahodné koláče pečené podle rodinného receptu
- Mgr. Metoděj Chrástecký, ředitel Muzeum Hlučínska, za Vlastivědnou ediční činnost muzea
- Kateřina Hajková alias Ateliér Happy Art za své zážitkové open ateliéry, kdy si pod jejím vedením můžete keramické řemeslo vyzkoušet



SETKÁNÍ TIC A DMO MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Společné školení a networking DMO a TIC Moravskoslezského kraje na téma Jak nadchnout návštěvníky - interpretace místního dědictví ve Fulneku. Školení bylo spojeno s prezentací jednotlivých oblastí a prohlídkou zajímavých míst ve Fulneku.



APLIKACE NA KOLE I PĚŠKY

Prezentace Opavského Slezska jako součástí Moravskoslezského kraje v aplikaci Na kole i pěšky.

TURISTICKÉ NOVINY “KAŽDÝ DEN JE NOVÝM ZÁŽITKEM”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Prostor pro prezentaci mají také aktivity MST/MSK. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneři se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Materiál byl nakoupen od Deníku a vložen dodavatelem jako příloha Deníků.

Termín vydání: květen 2024

Počet stran: 40

Forma distribuce: Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku: v Moravskoslezském, Zlínském, Olomouckém kraji, na Jižní Moravě, v Hradeckém, Pardubickém a Středočeském kraji a hl. městě Praze. Dále k dispozici u zapojených partnerů v průběhu celého roku.

Turistické noviny v elektronické podobě:

<https://opavske-slezsko.cz/wp-content/uploads/2024/06/Turisticke-noviny-Opavske-Slezsko-2024.pdf>

- ✓ 40 stran tipů na výlet a dovolenou
- ✓ informace o turistické kartě
- ✓ a mnoho dalších zajímavostí



PROPAGACE V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti, případně na dalších akcích pořádaných Moravskoslezským krajem. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží, ochutnávkou regionálních produktů apod. Např. Den na kole s Moravskoslezským krajem, apod., cca 10 akcí.



ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRZÍCH CR:

Jedním z dílčích cílů je společná propagace turistických oblastí, jakožto jednotného území Severní Moravy a Slezska, pod hlavičkou Moravskoslezského kraje na veletrzích cestovního ruchu. Zajištěno personální obsazení, prospektový servis vlastní a partnerů. Veletrhy a propagace zajišťována především ve spojení s městem Opava.

Prezentace proběhla na těchto veletrzích CR:

DOVOLENÁ 2024 - Ostrava

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD - Praha 15.-17.3.2024

VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU 2024 - Zabrze (PL)

Laczy nas chleb - Katowice (PL) - prezentace oblastí z celého světa (Maďarsko, Kanada, USA, ...) 8.-9.6.2024

JSME VIDĚT - společné aktivity



KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Neplacená prezentace Opavského Slezska

- facebook, instagram
- celorepublikové pokrytí

Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtů sociálních sítí Opavského Slezska:

Facebook: [ZDE](#)

Instagram: [ZDE](#)

Počet fanoušků na profilu facebook: téměř 12 000

Počet sledujících na profilu instagram: 1218

SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA A ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT

Setkání probíhá min. 1x ročně, případně navíc dle potřeby. Setkání se týkají sestavování nebo realizace jednotlivých bodů akčního plánu, koordinování aktivit před sezonou, nebo při zhodnocení uplynulé sezony apod.

Termín: 30.5.2024

Místo: Mlýn vodníka Slámy

Účast: cca 70 partnerů



Program:

08:30 Registrace účastníků, coffeebreak

09:00 Netradiční zahájení v prostorách Mlýnu vodníka Slámy

09:30 Úvodní slovo

Tomáš Navrátil - primátor SMO a předseda TO Opavské Slezsko

Jiří Krist - předseda MAS Opavsko, člen TO Opavské Slezsko

Petr Halfar - předseda MAS Hlučínsko, člen TO Opavské Slezsko

09:40 Opavské Slezsko 2024

Jan Černý - ředitel spolku TO Opavské Slezsko

09:55 Umělá inteligence v cestovním ruchu. Prakticky.

Praktické ukázky použití ChatGPT a dalších AI nástrojů pro cestovní ruch. Jak si díky jednoduchých promptů usnadníte pracovní i osobní život a výrazně posunete obsah na vyšší úroveň.

Jiří Kratochvíl - founder DIGITAAL.CZ, spoluzakladatel největšího HR eventů v Česku - HRko

10:15 Vitaminátor - prezentace s ochutnávkou

10:30 Potenciál Turistické karty. Jak probíhá projekt v Beskydech. Proč vůbec

Turistickou kartu vydávat? Jaké jsou klíčové faktory úspěchu a udržitelnosti takového projektu? Jak pomáhá karta zvýšit návštěvnost? Proč je důležité vydávat karty v ubytovacích zařízeních? Příklady dobré praxe a konkrétní případovky z Beskyd.

Miroslav Konvičný - člen správní rady DM Beskydy, projektový manažer, konzultant

10:50 Ostrava Convention Bureau: Váš partner v oblasti kongresové turistiky

Prezentace představí klíčové výhody spolupráce partnerů s OCB a důvody (výhody) zapojení subjektů do partnerství s Ostrava Convention Bureau.

Součástí bude také představení aktivit Ostrava Convention Bureau a propagace regionu jako atraktivní destinace pro pořádání kongresů.

Ivana Frýdlová Děcká - destinační & MICE manažer pro Moravian-Silesian Tourism

11:10 Coffebreak, networking

11:40 Fórum Kocour - platforma pro prezentaci regionálních producentů Michal

Škoda - zakladatel a organizátor

11:55 Proč má smysl cílit na návštěvníky z Polska?

Filip Witkowski - zástupce Visit Ostrava

12:15 Moonchocolate - prezentace s ochutnávkou

12:35 Coffebreak, networking

13:30 Ukončení

ÚČAST NA EUROREGIONÁLNÍM ŘÍDÍCÍM VÝBORU

Euroregionální řídicí výbor (EŘV) Euroregionu Silesia je orgán, který se zabývá schvalováním a projednáváním žádostí o dotace z Fondu mikroprojektů v rámci přeshraniční spolupráce mezi Českou republikou a Polskem. EŘV se skládá z 22 hlasujících členů (11 českých a 11 polských), kteří reprezentují obce, města, kraje, vojvodství, správce Fondu a další neziskové subjekty z příslušného příhraničního regionu.

Setkání EŘV se konají obvykle 2–4krát ročně, v závislosti na počtu předložených mikroprojektů. Na těchto zasedáních výbor:

1. Posuzuje a schvaluje mikroprojekty – projekty, které splňují všechna kritéria, jsou schváleny k financování.
2. Navrhuje podmínky schválení – pokud projekt obsahuje drobné nedostatky, může být schválen s podmínkou jejich odstranění.
3. Pozastavuje projednávání – u projektů s většími nedostatky, které vyžadují úpravy, je projednávání odloženo na další zasedání.
4. Zamítá nevhodné projekty – projekty s velkými nedostatky nebo ty, které nedosáhnou minimálního bodového hodnocení (méně než 60 bodů). 5. Projednává změny již schválených projektů – zajišťuje, že případné úpravy během realizace projektu jsou v souladu s cíli Fondu.
6. Navrhuje úpravy rozpočtů nebo obsahu projektů – pokud některé aktivity nebo výdaje nejsou optimální, může výbor navrhnout jejich změnu.
7. Řeší odvolání žadatelů – proti rozhodnutí EŘV se lze odvolat do 5 pracovních dnů od oznámení rozhodnutí.

Výbor pracuje se seznamem mikroprojektů seřazeným podle bodového hodnocení, přičemž může také schválit projekt jako náhradní, pokud by se uvolnily finanční prostředky. Zasedání EŘV jsou tedy klíčová pro rozhodování o podpoře projektů, které mají za cíl rozvíjet česko-polskou spolupráci v oblasti kultury, cestovního ruchu, vzdělávání, bezpečnosti a dalších oblastech.

AKCE OVÍNĚNÍ V OC BREDA

Tradiční počin, který spadá do projektu “akce vína”, se letos konal již po deváté v nové podobě. Myšlenkou je prezentace kvalitních moravských vín, ale také nabídka lehkých růžových vín, prosecca či míchaných nápojů z vína. V úžasném prostředí střešní terasy obchodního centra Breda & Weinstein a za doprovodu letní muziky bylo možné prožít příjemné odpoledne a večer.

Zastoupeni byli místní prodejci a také držitelé značky Opavské Slezsko regionální produkt: Moonchocolate, Vřes café a Ryby z Opavy.

Termín: 14. června 2024



ŠKOLENÍ PRO PARTNERY OPAVSKÉHO SLEZSKA

Umělá inteligence v cestovním ruchu. Školení pro pracovníky TIC, obcí a partnerů TO OS z řad podnikatelské sféry.

Termín: 27.6.2024

Místo: Rada SMO, Hláška

SETKÁNÍ A ŠKOLENÍ V RÁMCI PROJEKTU CENTRAL MOUNTAINS

Tématem byl potenciál regionálních značek jako příspěvku pro rozvoj regionů, ideálně v přeshraničním kontextu.

Termín: 23.10.2024

Místo: Hospoda Slezský Grunt, Háj ve Slezsku - Smolkov

AKCE OTEVŘENÉ BUNKRY

V rámci akce bude zpřístupněno 8 vybraných objektů, které se nacházejí na území Opavského Slezska. Tyto bunkry, původně vybudované jako součást československého opevnění před druhou světovou válkou, nabízejí unikátní pohled do minulosti. Mnohé z nich byly pečlivě renovovány, aby co nejvěrněji odrážely tehdejší atmosféru a technické provedení. Návštěvníci se mohou těšit na komentované prohlídky, které jim přiblíží nejen technické detaily, ale i příběhy lidí, kteří zde sloužili.

„Letos je navíc připravena novinka, která usnadní cestování mezi jednotlivými objekty – svozový autobus, který bude mezi bunkry pravidelně jezdit. Prohlídky i jízda autobusem budou pro všechny zájemce zcela zdarma,“ říká Jan Černý, ředitel Turistické oblasti Opavské Slezsko. Podpořit cennou práci jednotlivých spolků můžete ovšem dobrovolným příspěvkem.

Pro děti i dospělé je připravena speciální soutěž, která vyžaduje chytrý telefon. Dozvíte se další zajímavosti a určitě se pobavíte. Navíc můžete vyhrát balíčky s regionálními produkty.

Nenechte si ujít tuto jedinečnou příležitost prozkoumat místa, která jsou běžně nepřístupná, a ponořte se do příběhů, které bunkry vyprávějí. Připravte se na den plný objevování, dobrodružství a nezapomenutelných zážitků v srdci Opavského Slezska. Více informací naleznete na webu www.opevneni-slezska.cz, případně na facebooku v oficiální události <https://www.facebook.com/events/1229717691391580>

Samostatná webová stránka: www.opevneni-slezska.cz

Termín: 21.9.2024

Akce se z důvodou záplav nakonec neuskutečnila.



SYSTÉM GAS

Práce na systému GAS (good analytical system) - který slouží k realizaci statistik a měření kvality služeb cestovního ruchu, čímž se rozumí např.: Analýza stavu finančních výdajů vynaložených na sociální sítě; Analýza stavu sociální sítě Facebook, Instagram, Youtube a webových stránek; Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky; Statistické údaje statistického úřadu; Analýza stavu hodnocení turistických cílů, gastronomických subjektů a ubytování v dané lokaci prostřednictvím Bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu; Analýza služby Google Ads; Analýza stavu kampaní napříč online kanály; Sledování výkonnosti profilů.

ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK

Pravidelná setkání se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka, Asociace hotelů a restaurací ČR, Diecéze Ostravsko-Opavská a dalších aktérů činných v cestovním ruchu.

SETKÁNÍ PARTNERŮ TURISTICKÉ KARTY

Setkání s našimi partnery z projektu Turistická karta bylo nejen plné inspirativních diskuzí a plánů na nadcházející sezónu 2025, ale také revizí sezóny 2024.

Velká gratulace patří Relax pension Schönwald, který si zaslouženě odnesl první místo za nejvíce vydaných turistických karet. Jako ocenění obdrželi bedýnky plné regionálních produktů, které symbolizují krásu a bohatství našeho Opavského Slezska.

Na druhém místě se umístil Hotel Belaria Resort, který si odnesl vstupenky do Slezského divadla v Opavě.

Poděkování patří samozřejmě všem ubytovatelům, poskytovatelům služeb i turistickým informačním centrům za jejich práci a podporu, kterou věnují rozvoji turismu v našem regionu.

SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI A VINNÁ STEZKA V OPAVĚ 2024

V Opavě se v roce 2024 oslavy svatého Martina a Svatomartinských vín rozprostřely do dvou dnů. Na své si přišli nejen milovníci vín, ale i rodiny s dětmi. V pátek 8. listopadu proběhla tradiční Svatomartinská stezka a v pondělí 11. listopadu zavítal do Opavy již tradičně sv. Martin na bílém koni se svou družinou.



SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI

11. 11. 2024



SPOLUPRÁCE NA PRODUKTU TECHNOTRASA

Součinnost a kooperace při rozšiřování a zapojení dalších subjektů z TOOS do Technotrasy. Případně aktivity vedoucí ke stavu, kdy je možné subjekt připojit. Sítování, schůzky, jednání s provozovateli a majiteli atraktivit, podpora prodeje ze strany TO OS. Propagace Technotrasy apod.

SPOLUPRÁCE S CZECHTOURISM

Koordinace a zajištění aktivit pro CzechTourism.

- průběžné zasílání novinek a relevantních informací z oblasti
- koordinace činností v oblasti - spolupráce při přípravě aktivit jako press/fam/influencer tripy, incomingové i DCR kampaně atd.
- poskytování produktových článků
- poskytování itinerářů



Regionální produkt
Opavské Slezsko®



OPAVSKÉ
SLEZSKO

Destinační management
Opavské Slezsko

Vzájemná spolupráce

Společná B2C propagace

- **účast na českých i polských veletrzích**
Praha, Ostrava, Brno, Plzeň, Katowice, Zabrze
- **prezentace na roadshow**
- **propagace v rámci turistické karty**
- **prospektový servis**
- **ochutnávky regionálních produktů**
- **ukázka řemesel**
- **propagace akcí**



Podpora B2B spolupráce

- organizace setkání partnerů RZ a DM
- certifikační komise RZ
- síťování producentů a provázání na služby a partnery DM
- regionální produkty do gastro zařízení
- spolupráce na gastrofestivalu Pojez
- propojování v rámci MICE segmentu (Ostrava convention bureau)



SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ A HŠ OPAVA

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech a dotazníkovém šetření
- účast u absolutoria

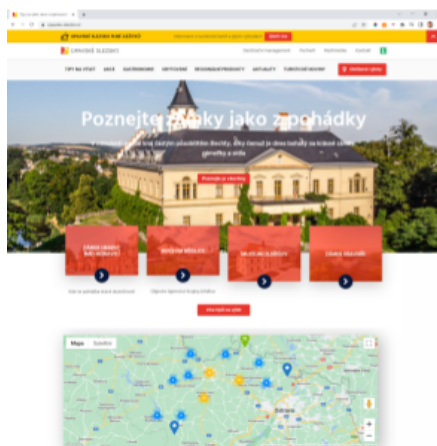
SPOLUPRÁCE S DIECÉZÍ OSTRAVSKO-OPAVSKOU

Spolupráce probíhala na úrovni podpory akce "Otevřené chrámy" a zapojení tohoto tématu do Turistických novin..

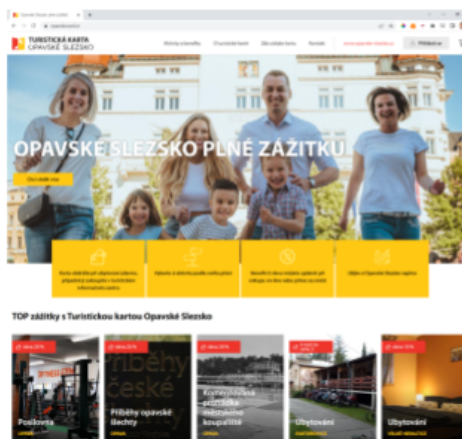
TŘI SAMOSTATNÉ A PLNĚ FUNGUJÍCÍ WEBOVÉ PREZENTACE

JSME VIDĚT - společné aktivity

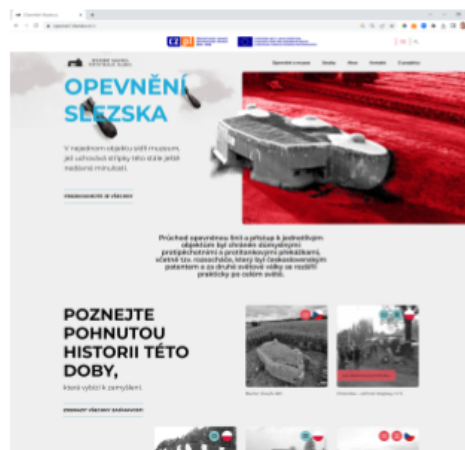
www.opavske-slezsko.cz



www.opavskocard.cz



www.opavneni-slezska.cz



Děkuji všem za spolupráci.

