



Zpráva o činnosti

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.
Horní nám. 382/69
746 01 Opava

Rozsah: 1/2023 - 4/2024

Obsah:

- Základní údaje o organizaci
- Statistiky a data
- Aktivity akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK i nad rámec

Základní údaje o organizaci:

Název: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 04597486

Sídlo: Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

Kancelář: Horní náměstí 49, 746 01 Opava

Personální obsazení: 1 osoba na HPP

Bankovní spojení: 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

Výpis ze spolkového rejstříku: [ZDE](#)

web: www.opavske-slezsko.cz

web: www.opavskocard.cz

web: www.opevneni-slezska.cz

fb: www.facebook.com/opavskeszsko

ig: www.instagram.com/opavskeszsko

li: www.linkedin.com/company/opavské-slezsko

Základní informace:

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu

města Opavy. Ke konci roku 2015, z důvodu podmínek vydaných MMR, byl založen samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

Název nejvyššího orgánu: Členská schůze

Členové spolku: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s., Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

Předseda spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Statutární město Opava

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Tomáš Navrátil, primátor města Opavy

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Opavsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jiří Krist, předseda Místní akční skupina Opavsko, z.s.

Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:

Místní akční skupina Hlučínsko

Při výkonu funkce zastupuje: Petr Halfar, předseda Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.

Cílem destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu. Výsledkem je udržitelný rozvoj území, zvyšování konkurenceschopnosti na trhu a práce na ucelené nabídce aktivit a produktů, včetně spolupráce se subjekty z veřejné i soukromé sféry. Tvoříme turisticky zajímavou destinaci a propagujeme oblast jako harmonický celek.

3K platforma Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Při řízení cestovního ruchu využíváme systém 3K platformy = efektivní Koordinace, Komunikace a Kooperace. Spolupracujeme se subjekty zainteresovanými v cestovním ruchu ale i mimo něj, propojujeme vzájemné síly, nápady a know-how. Tato spolupráce vede k rozvoji turistické oblasti a k zvyšování její konkurenční schopnosti.

Poradní sbor je formálně rozdělen do několika skupin osob či organizací, přičemž jedna osoba či organizace může být zapojena do více skupin.

3K platforma je zajišťována především prostřednictvím:

Členská schůze
Poradní orgán
Setkání partnerů Opavské Slezsko
Pracovní skupiny

Více informací k 3k platformě:

<https://opavske-slezsko.cz/destinacni-management/3k-platforma/>

Destinační společnosti v Moravskoslezském kraji

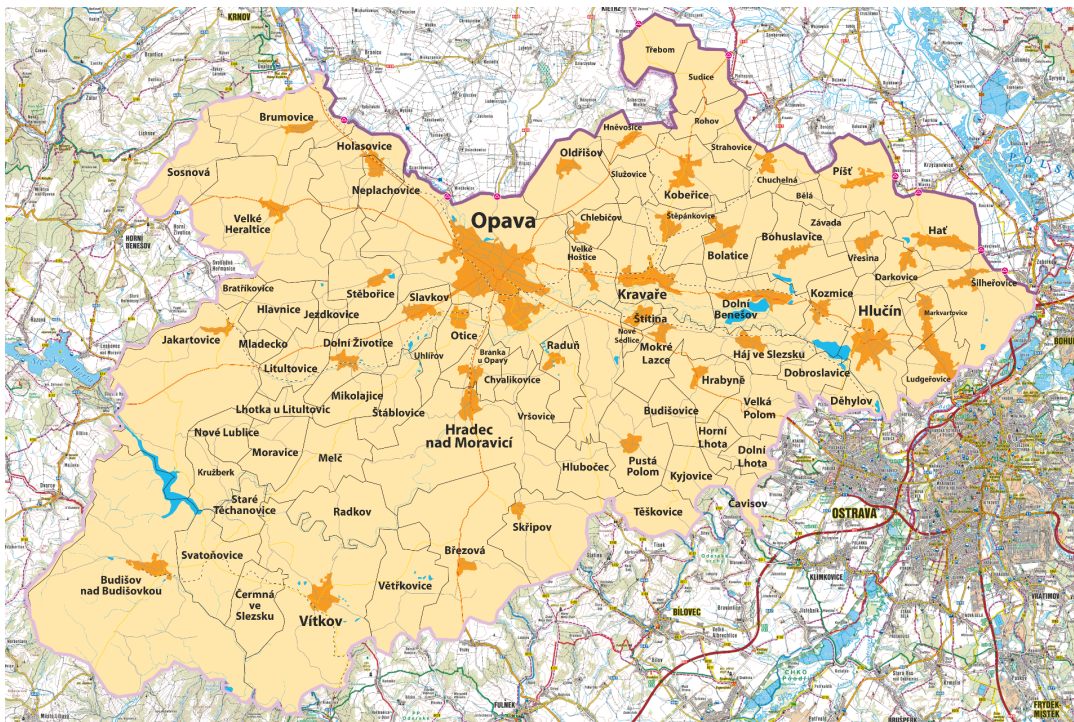
Oblastní destinační společnosti

Opavské Slezsko
Jeseníky - východ
Ostravsko
Beskydy
Těšínské Slezsko
Poodří

Krajská destinační společnost

Moravian-Silesian Tourism

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.



Kategorizace a certifikace destinačních managementů

Kategorizace má podobu normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu. Vymezuje 4 kategorie DMO: lokální, oblastní, krajskou a národní.

Opavské Slezsko

- oblastní organizace
- recertifikace dne 27.4.2023 - platnost 1 rok počet bodů 93 (z celkového počtu 100)

STATISTIKY

Návštěvnost MSK 2023

2023 1 2 3 4 Moravskoslezský kraj DCR PCR

1 047 330

Počet příjezdů

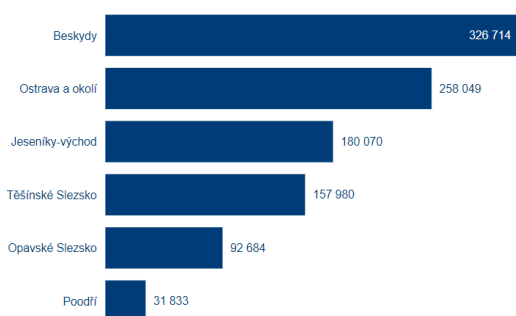
2 758 018

Počet přenocování

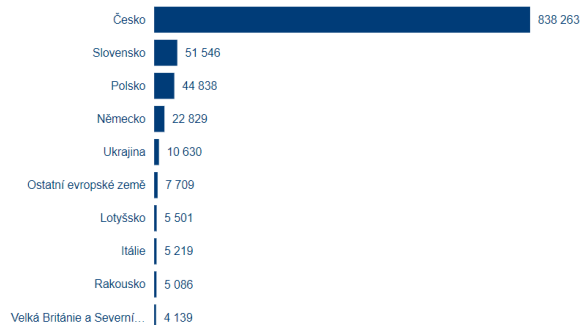
3,63

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ



TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



CzechTourism

Návštěvnost Opavské Slezsko 2023

2023 1 2 3 4 Moravskoslezský kraj DCR PCR

92 684

Počet příjezdů

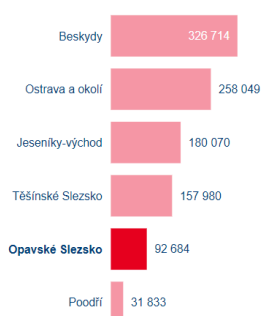
211 473

Počet přenocování

3,28

Průměrná doba pobytu (dny)

PŘÍJEZDY



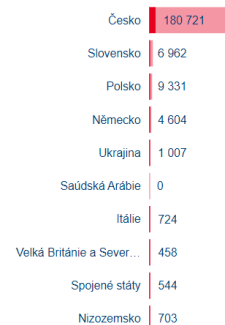
TOP 10 PŘÍJEZDY



PŘENOCOVÁNÍ



TOP 10 PŘENOCOVÁNÍ



VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ

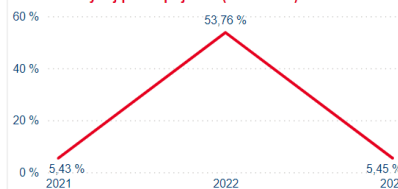


1 2 3 4 Moravskoslezský kraj DCR PCR Země Vše

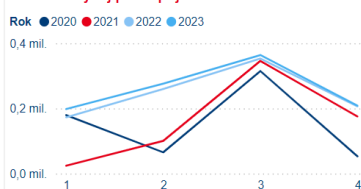
Počet příjezdů v letech 2020 - 2023



Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



Čtvrtletní vývoj počtu příjezdů

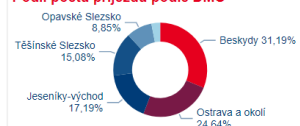


Vývoj počtu příjezdů v letech

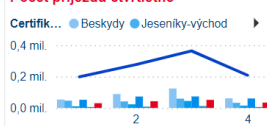


2023

Podíl počtu příjezdů podle DMO



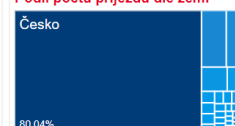
Počet příjezdů čtvrtletně



Podíl počtu příjezdů dle DMO



Podíl počtu příjezdů dle zemí

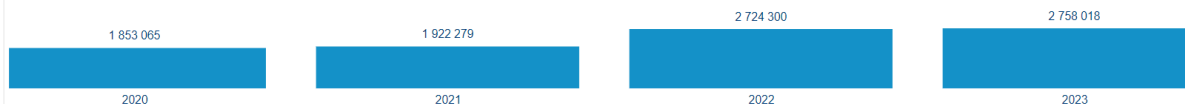


VÝVOJ PŘENOCOVÁNÍ TURISTŮ

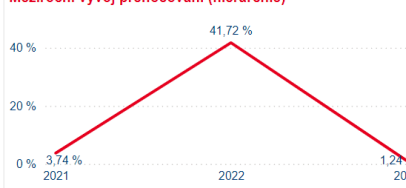


1 2 3 4 Moravskoslezský kraj DCR PCR Země Vše

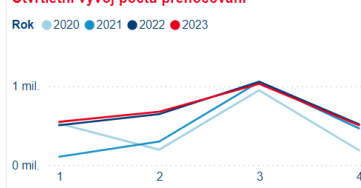
Počet přenocování v letech 2020 - 2023



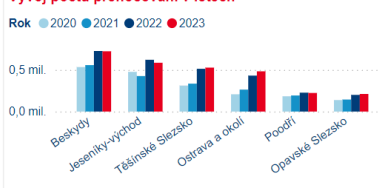
Meziroční vývoj přenocování (hierarchie)



Čtvrtletní vývoj počtu přenocování

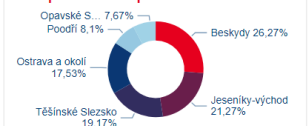


Vývoj počtu přenocování v letech

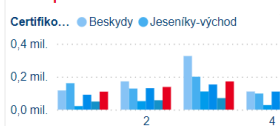


2023

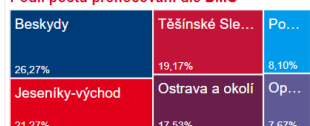
Podíl přenocování podle DMO



Počet přenocování čtvrtletně



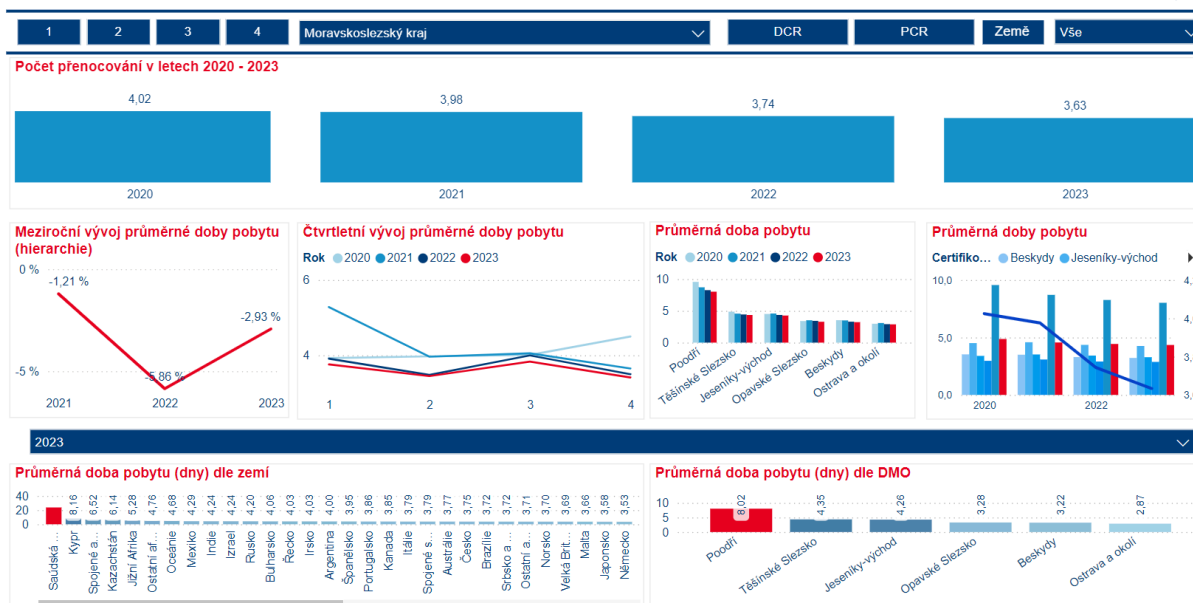
Podíl počtu přenocování dle DMO



Podíl počtu přenocování dle zemí



PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU (dny)



AKTIVITY a ČINNOST DMO

Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů vycházejících z Akčního plánu turistické oblasti Opavské Slezsko pro období 2023/2024, Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023 a Marketingové strategie Turistické oblasti Opavské Slezsko 2020-2025. Veškeré aktivity jsou v souladu s akčním plánem MSK a MST, strategie cestovního ruchu pro MSK.

TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Práce na projektu turistická karta Opavské Slezsko ve spojení s jedinečným rezervačním systémem pro online rezervace. V současnosti zapojeno cca 23 ubytovacích kapacit, 70 aktivit, 5 informačních center.

Navýšení aktivit o 5 % oproti minulému roku.

Turistická karta Opavské Slezsko nabízí celou řadu skvělých aktivit a atraktivit za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje

především oblast kultury a volnočasových aktivit. Turistická karta nabízí spoustu zábavy jak pro jednotlivce, tak rodiny s dětmi. Výhodně tak můžete navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark a mnoho dalších atraktivit.

Oldříšov ve staletích

K Zámku 246, 74733 Oldříšov

[Zobit na vyjís](#)



Rezervovat aktivitu (aktivitu lze zakoupit pouze na 30 dní dopředu)

LISTOPAD 2022

PO	UT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

VYBERTE ČAS A CENU DNE **17.11.2022**

ODPOLEDNE

12:30 - 17:00
200 Kč
20 osob



Expozice představuje dlouhou a pohnutou historii jedné z nejstarších obcí na Hlučínsku, příběhy jejích obyvatel, zdejší farnosti, školy, obecních spolků, několikrát změny hranic, vznik Hlučínska, období první československé republiky, válečné boje i obnovu až do současnosti.

BENEFIT s turistickou kartou

1 + 1 vstupenka zdarma

[Jak uplatnit benefit?](#)



 Hotel Koruna je ve městě Opava.
14. říjen · 🌐

🌿 TURISTICKÁ KARTA - Opavské Slezsko, Kudy z nudy 2023 🌿

🌿 VÍCE SLEV, VÍCE ZÁBAVY 🌿

Každý návštěvník hotelu Koruna si může o tuto kartu zažádat ZDARMA na recepci, který je v ubytovacím zařízení alespoň na 2 noci.

Tu... Zobrazit víc



www.hotelkoruna.cz

3

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Napište komentář...

Samostatné webové stránky: www.opavskocard.cz

Zajištění úkolů:

- akvizice a zasmulvnění partnerů
- schůzky u partnerů
- školení, zpracování manuálů
- nastavení medailonku a rezervačního systému na webu
- zajištění prvků visibility

Výstupem jsou:

- webová aplikace www.opavskocard.cz
- tištěné turistické karty
- letáčky k turistické kartě včetně stojánků
- karta do hotelu včetně funkce samozaložení karty

TURISTICKÉ NOVINY “UŽIJTE SI OPAVSKÉ SLEZSKO”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Prostor pro prezentaci mají také aktivity MST/MSK. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneři se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Materiál byl nakoupen od Deníku a vložen dodavatelem jako příloha Deníků.

Termín vydání: květen 2023

Počet stran: 32

Počet kusů: 52 tisíc kusů

Forma distribuce: Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku: v Moravskoslezském, Zlínském, Olomouckém kraji, na Jižní Moravě, v Hradeckém, Pardubickém a Středočeském kraji a hl. městě Praze.

Turistické noviny v elektronické podobě:

<https://opavske-slezsko.cz/wp-content/uploads/2023/06/Turisticke-noviny-2023.pdf>



TURISTICKÉ NOVINY V POLSKÉM JAZYCE

“novinka”

Vzhledem k tomu, že k nám během léta dorazí také spousta turistů z Polska, vydali jsme pro ně polské turistické noviny s pestrou nabídkou, která kopíruje české vydání. Vzhledem k obtížnější distribuci jsme zvolili pouze elektronické vydání, které bylo šířeno především po sociálních sítích a sdílením spřátelených organizací.



VYTVÁŘENÍ E-TRAILŮ

Jedná se o virtuální průvodce - quest hru. Smysl této aktivity je vytvořit alternativu k živým komentovaným prohlídkám, které není možné v daných místech realizovat - z důvodu nízkého vytížení, nedostatku pracovníků, sezonnosti apod.).

Jedná se o komentovanou prohlídku zábavnou formou, ale včetně vzdělávacího charakteru. Velmi jednoduché ovládání - plnění konkrétních úkolů, proklik na stránky partnerů, ideální pro rodiny s dětmi. Trasa vede především zajímavými lokalitami, které chceme turistům ukázat.

Obsahuje: Hlasovou navigaci, plnění úkolů formou znalostní báze, interakce na místě, nebo vyřešení úkolu v telefonu.



PROPAGACE V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti, případně na dalších akcích pořádaných Moravskoslezským krajem. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží, ochutnávkou regionálních produktů apod. Např. Den na kole s Moravskoslezským krajem, apod., cca 10 akcí.



ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRZÍCH CR:

Jedním z dílčích cílů je společná propagace turistických oblastí, jakožto jednotného území Severní Moravy a Slezska, pod hlavičkou Moravskoslezského kraje na veletrzích cestovního ruchu. Zajištěno personální obsazení, prospektový servis vlastní a partnerů. Veletrhy a propagace zajišťována především ve spojení s městem Opava.

Prezentace proběhla na těchto veletrzích CR:

DOVOLENÁ v Ostravě 3. 3. - 4. 3. 2023

LACZY NAS CHLEB v Katovicích 2. 6. - 3. 6. 2023

ITEP Plzeň 21. 9. – 23. 9. 2023

GO a REGIONTOUR v Brně 2. 11. - 5. 11. 2023

DOVOLENÁ v Ostravě 1. 3. - 2. 3. 2024

HOLIDAY WORLD v Praze 15.3. - 17.3. 2024



KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Neplacená prezentace Opavského Slezska

- facebook, instagram
- celorepublikové pokrytí

Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtů sociálních sítí Opavského Slezska:

Facebook: [ZDE](#)

Instagram: [ZDE](#)

Počet fanoušků na profilu facebook: téměř 12 000

Počet sledujících na profilu instagram: 1218

CELOREPUBLIKOVÁ SOUTĚŽ S DENÍKEM O CENY V PODOBĚ OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT

Celorepubliková soutěž na webu www.denik.cz, do které se zapojilo cca 2000 soutěžících.

SOUTĚŽTE S NÁMI!

OD 18. DO 24. ČERVENCE
VYHRAJTE
jeden z pěti balíčků
s regionálními produkty
Opavské Slezsko
www.regionalni-znacky.cz
[/opavske-slezsko](http://opavske-slezsko)

deník.cz ZMĚNIT REGION

ZPRÁVY PODNIKÁNÍ SPORSTVÍ NÁZORY MAGAZÍN PODCASTY MIMINKA O DENÍKU DOVOLENÁ V ČR PRÁCE SOUTĚŽE

www.denik.cz/souteze

AKCE OTEVŘENÉ BUNKRY

Projekt Opevnění Slezska má za úkol představit a zmapovat celý systém vojenského opevnění, který se začal budovat před II. světovou válkou. Právě tato opevnění se silným historickým motivem, který se podařilo usilovnou prací zhmotnit ve velké množství zpřístupněných pevností a otevřených muzeí, nabízí širokou škálu zajímavostí pro turisty a uchovávají střípky této stále ještě nedávné minulosti. Projekt propojuje další subjekty, které s danou tematikou souvisejí.

Termín: 9. září 2023

Během akce se pro zájemce o nevěšdní zážitky otevřelo v Opavském Slezsku hned šest pěchotních srubů, které nabídlly jedinečné komentované prohlídky a možnost podívat se do některých míst, která nejsou běžně přístupná.

Akce s velkým potenciálem pro české i polské turisty!

Samostatná webová stránka: www.opevneni-slezska.cz

Reportáž v hlavním vysílacím čase Televizních novin TV Nova:
<https://tn.nova.cz/video/4894-televizni-noviny/381510-televizni-noviny-sobota-9-zari>



FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ za nejkrásnějšími výhledy Opavského Slezska

Jedinečnou příležitost zachytit krásy rozhleden či vyhlídek v Opavském Slezsku prostřednictvím fotografií. Propagace rozhleden a vyhlídek a Opavské Slezsko regionální produkt.

Odkaz:

<https://opavske-slezsko.cz/fotograficka-soutez-za-nejkrasnejsimi-vyhledy-opavskeh-o-slezska/>



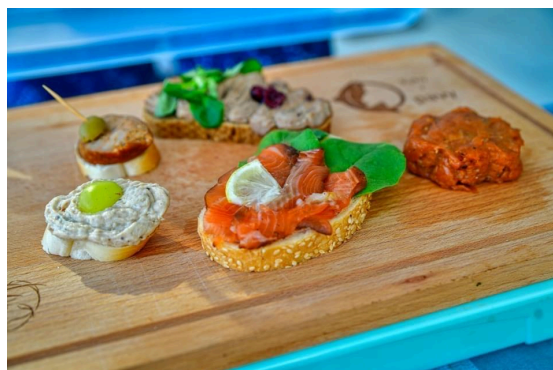
AKCE OVÍNĚNÍ V OC BREDA

Tradiční počin, který spadá do projektu "akce vína", se letos konal již po deváté v nové podobě. Myšlenkou je prezentace kvalitních moravských vín, ale také nabídka lehkých růžových vín, prosecca či míchaných nápojů z vína. V úžasném prostředí střešní terasy obchodního centra Breda & Weinstein a za doprovodu letní muziky bylo možné prožít příjemné odpoledne a večer.

Zastoupeni byli místní prodejci a také držité značky Opavské Slezsko regionální produkt: Moonchocolate, Vřes café a Ryby z Opavy.

Termín: 9. června 2023

Odkaz: <https://opavske-slezsko.cz/minifestival-ovineni-v-brede/>



BURČÁKOVÁ STEZKA

Tradiční počin, který spadá do projektu “akce vína”, se letos konal již po osmé. Zapojeno bylo rekordních 23 prodejců a centrum města oživilo několik tisíc návštěvníků.

Odkaz: <https://opavske-slezsko.cz/akce/burcakova-stezka-2023>



SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI A VINNÁ STEZKA V OPAVĚ

Oslavy svatého Martina a Svatomartinských vín se letos v Opavě rozprostřeli do jednoho dne a to soboty 11. listopadu.

Oslavy svatého Martina a Svatomartinských vín se letos v Opavě uskutečnily v sobotu 11. listopadu. Dolní náměstí patřilo celý den Svatomartinským slavnostem, jejichž součástí byl tradiční průvod, ochutnávka mladých vín a bohatý doprovodný program. V podvečer a večer pokračoval program Svatomartinskou stezkou, kde mohli návštěvníci ochutnat další skvělá vína letošního roku.

Společná akce s městem Opava.

Odkaz slavnosti: <https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinske-slavnosti-2023>

Odkaz stezka: <https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinska-vinna-stezka-2023>



PODPORA AKTIVIT PARTNERŮ:

Menší forma konkrétní podpory s fyzickým výstupem.

Např:

- grafické zpracování Otických zelných slavností
- vydání skládaného letáku "Slezský hymna"



SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA A ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT

Setkání probíhá min. 1x ročně, případně navíc dle potřeby. Setkání se týkají sestavování nebo realizace jednotlivých bodů akčního plánu, koordinování aktivit před sezonou, nebo při zhodnocení uplynulé sezony apod.

Součástí je také školení,

SYSTÉM GAS

Práce na systému GAS (good analytical system) - který slouží k realizaci statistik a měření kvality služeb cestovního ruchu, čímž se rozumí např.: Analýza stavu finančních výdajů vynaložených na sociální sítě; Analýza stavu sociální sítě Facebook, Instagram, Youtube a webových stránek; Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky;

Statistické údaje statistického úřadu; Analýza stavu hodnocení turistických cílů, gastronomických subjektů a ubytování v dané lokaci prostřednictvím Bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu; Analýza služby Google Ads; Analýza stavu kampaní napříč online kanály; Sledování výkonnosti profilů.

ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK

Pravidelná setkání se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka, Asociace hotelů a restaurací ČR, Diecéze Ostravsko-Opavská a dalších aktérů činných v cestovním ruchu.

SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ A HŠ OPAVA

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy a pedagogických pracovníků VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech a dotazníkovém šetření
- absolutoria

SPOLUPRÁCE S DIECÉZÍ OSTRAVSKO-OPAVSKOU

Spolupráce probíhala na úrovni podpory akce “Otevřené chrámy” a zapojení tohoto tématu do Turistických novin “Poznejte kouzlo ryzího Slezska”.

Děkuji všem za spolupráci.

