



OPAVSKÉ  
SLEZSKO

# ZPRÁVA O ČINNOSTI



**Rozsah: 1/2022 - 12/2022**

**Obsah:**

- Základní údaje o organizaci
- Základní informace, zajištění chodu kanceláře
- Základní činnosti destinačního managementu (platforma 3k)
- Aktivity akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK

## **Základní údaje o organizaci:**

**Název:** Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

**Právní forma:** zapsaný spolek

**IČ:** 04597486

**Sídlo:** Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

**Kancelář:** Horní náměstí 49, 746 01 Opava

**Personální obsazení:** 1 osoba na HPP

**Bankovní spojení:** 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

**Výpis ze spolkového rejstříku:** [ZDE](#)

**web:** [www.opavske-slezsko.cz](http://www.opavske-slezsko.cz)

**web:** [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)

**fb:** [www.facebook.com/opavskeszsko](https://www.facebook.com/opavskeszsko)

**ig:** [www.instagram.com/opavskeszsko](https://www.instagram.com/opavskeszsko)

**li:** [www.linkedin.com/company/opavské-slezsko](https://www.linkedin.com/company/opavské-slezsko)

## **Základní informace:**

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu města Opavy. Ke konci roku 2015, z důvodu podmínek vydaných MMR, byl založen samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

**Název nejvyššího orgánu:** Členská schůze

**Členové spolku:** Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s., Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

**Předseda spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Statutární město Opava

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Tomáš Navrátil, primátor města Opavy

**Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Místní akční skupina Opavsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jiří Krist, předseda Místní akční skupina Opavsko, z.s.

**Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Místní akční skupina Hlučínsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Josef Teuer, předseda Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.

Cílem destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu. Výsledkem je udržitelný rozvoj území, zvyšování konkurenceschopnosti na trhu a práce na ucelené nabídce aktivit a produktů, včetně spolupráce se subjekty z veřejné i soukromé sféry. Tvoříme turisticky zajímavou destinaci a propagujeme oblast jako harmonický celek.

**Základní účel spolku:**

- zajištění a koordinace cestovního ruchu,
- usilování o zkvalitnění služeb cestovního ruchu,
- vytvoření úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a soukromého sektoru,
- vytvoření silného, společensky i odborně uznávaného a respektovaného spolku s dobrým jménem.

**Hlavní činnost spolku:**

- definování vize, zpracování a naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu Opavského Slezska v provázanosti na krajskou strategii,
- koordinace cestovního ruchu v Opavském Slezsku - kooperace a spolupráce se subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu a místními partnery,
- formulace strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně

- marketingové strategie,
- zpracování akčního programu rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- posilování image regionu,
- koncepční řešení trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- zpracování koncepčních materiálů a projektů,
- získávání prostředků z mimoregionálních zdrojů (granty, dotace apod.),
- inicializace a koordinace investičních projektů a záměrů, inicializace nových produktů cestovního ruchu, tvorba webových prezentací a jejich aktualizace, spolupráce na marketingových aktivitách regionu (příprava materiálů, prezentace, veletrhy, workshopy apod.),
- rozvoj lidských zdrojů (poradenská, školící a konzultační činnost),
- zřízení a provozování informačních center,
- zřízení a provozování Kulturního kalendáře Opavského Slezska,
- příprava a realizace kulturních akcí, soutěží,
- publikační činnost,
- spolupráce s agenturou Czech Tourism.

### **Vedlejší činnosti spolku:**

Aktivity vedoucí výlučně k podpoře hlavní činnosti spolku, či za účelem hospodárného využití majetku spolku:

- organizace trhů, jarmarků a dalších aktivit a akcí zaměřených na rozvoj a propagaci regionu,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- propagační aktivity,
- individuální a skupinová poradenská činnost, k podpoře zabezpečení hlavní zájmové činnosti
- pořádání vzdělávacích aktivit

### **3K platforma Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.**

Při řízení cestovního ruchu využíváme systém 3K platformy = efektivní Koordinace, Komunikace a Kooperace. Spolupracujeme se subjekty zainteresovanými v cestovním ruchu ale i mimo něj, propojujeme vzájemné síly, nápady a know-how. Tato spolupráce vede k rozvoji turistické oblasti a k zvyšování její konkurenční schopnosti.

Poradní sbor je formálně rozdělen do několika skupin osob či organizací, přičemž jedna osoba či organizace může být zapojena do více skupin.

### **3K platforma je zajišťována především prostřednictvím těchto forem:**

*Členská schůze  
Setkání partnerů Opavské Slezsko  
Pracovní skupiny*

#### **Členská schůze:**

Členové:

- 1) Statutární město Opava
  - 2) Místní akční skupina Opavsko
  - 3) Místní akční skupina Hlučínsko
- Setkání probíhá minimálně 2x ročně, případně víc dle potřeby

#### **Setkání partnerů Opavského Slezska:**

Členové:

- 1) Statutární město Opava
- 2) Místní akční skupina Opavsko, z.s.
- 3) Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.
- 4) Město Budišov nad Budišovkou
- 5) Město Vítkov
- 6) Město Hradec nad Moravicí
- 7) NPÚ – Zámek Raduň
- 8) NPÚ – Zámek Hradec nad Moravicí
- 9) Slezský venkov, z.s.
- 10) Slezské zemské muzeum
- 11) Opavská kulturní organizace, příspěvková organizace
- 12) Slezská univerzita v Opavě
- 13) VOŠ a HŠ Opava
- 14) Muzeum Hlučínska, příspěvková organizace
- 15) Město Kravaře
- 16) Sdružení obcí Hlučínska
- 17) Krajina břidlice, z.s.
- 18) Obec Bolatice
- 19) POUBA a.s.
- 20) Sport a kultura Hlučín, příspěvková organizace
- 21) IBERIA TRADE s.r.o.
- 22) Obec Oldřišov
- 23) Internacionále Reenactig Grupe KMB z.s.
- 24) Buly aréna – Aquapark Kravaře, příspěvková organizace
- 25) Railway Capital a.s.
- 26) ENERGIA art & technology s.r.o.
- 27) Mlýn vodníka Slámy s.r.o.

- 28) Středisko volného času Budišov nad Budišovkou, příspěvková organizace
- 29) Vitaminátor, s.r.o.

### **Pracovní skupiny:**

Schází se, případně iniciuje spolupráci dle řešených témat několikrát v roce:

- 1) Tvorba produktů a produktových témat
- 2) Tvorba marketingových kampaní
- 3) Rozvoj CR na menším území (resort, obec apod.)
- 4) Aktualizace strategických dokumentů

Cílem všech projektů je dosažení níže uvedených cílů vycházejících ze Strategie destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.:

### **Strategické cíle spolku:**

- 1. Rozvoj destinace
- 2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

### **Specifické cíle** (vycházející ze strategických cílů):

- 1.1 Podpora tvorby a rozvoje produktů cestovního ruchu
- 1.2 Rozvoj a tvorba informačního systému
- 1.3 Zvýšení výkonnosti destinace

- 2.1 Zajištění chodu destinačního managementu
- 2.2 Zajištění organizace cestovního ruchu
- 2.3 Zajištění plnění strategie a akčních plánů

### **Zdroje financování 2022:**

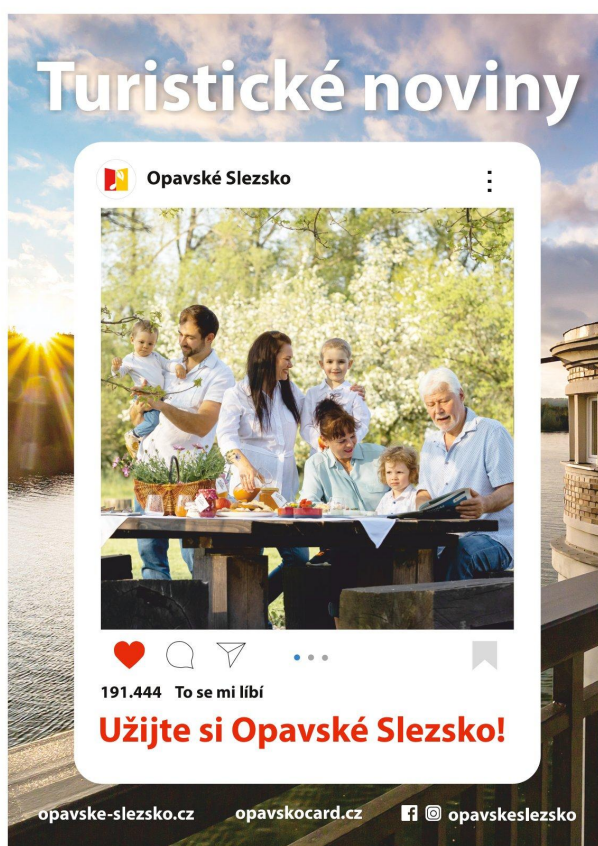
- Členské příspěvky
- Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje
- Dotace z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj z Programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko prostřednictvím Fondu mikroprojektů 2014-2020 v Euroregionu Silesia
- Finanční spoluúčast partnerů na projektech

## AKTIVITY a ČINNOST DMO

Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů vycházejících z Akčního plánu turistické oblasti Opavské Slezsko pro období 2022 a Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023.

## TURISTICKÉ NOVINY “UŽIJTE SI OPAVSKÉ SLEZSKO”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Prostor pro prezentaci mají také aktivity MST/MSK, konkrétně Pojezfest. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneri se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Turistické noviny vyšly v červnu 2022 a během července byly distribuovány partnerům.



**Termín vydání:** červen 2022

**Počet stran:** 40

**Počet kusů:** 90 tisíc kusů

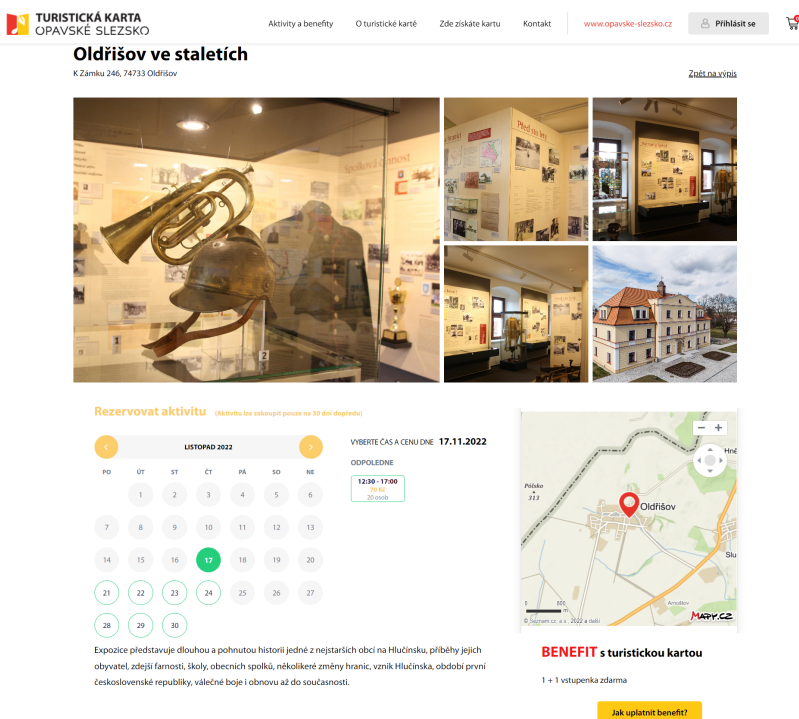
**Forma distribuce:** Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku v Deník Severní Morava a Slezsko, Deník jižní Morava, Deník střední a východní Morava a Pražský deník. Distribuce do schránek v rámci města Opavy. Distribuce u všech zapojených partnerů + TIC.

**Odkaz ke stažení:** [https://bit.ly/Turistické\\_noviny\\_2022](https://bit.ly/Turistické_noviny_2022)

## TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Zavedení a realizace turistické karty Opavské Slezsko ve spojení s jedinečným rezervačním systémem pro online rezervace od 1.7.2021. V současnosti zapojeno cca 22 ubytovacích kapacit, 65 aktivit, 5 informačních center.

Turistická karta Opavské Slezsko nabízí celou řadu skvělých aktivit a atraktivit za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje především oblast kultury a volnočasových aktivit. Turistická karta nabízí spoustu zábavy jak pro jednotlivce, tak rodiny s dětmi. Výhodně tak můžete navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark a mnoho dalších atraktivit.




**TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO**

Aktivita a benefity | O turistické kartě | Zde získáte kartu | Kontakt | [www.opavske-slezsko.cz](http://www.opavske-slezsko.cz) | Přihlásit se

### Oldřívov ve staletích

K Zámku 246, 74733 Oldřívov

Zobrazit na mapě




**Rezervovat aktivitu** (Aktivitu lze zakoupit pouze na 30 dní dopředu)

LISTOPAD 2022

PO	UT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

VYBERTE ČAS A CENU DNE: 17.11.2022

ODPOLEDNE  
12:30 - 17:00  
19 Kč  
30 osob



**BENEFIT s turistickou kartou**

1 + 1 vstupenka zdarma

[Jak uplatnit benefit?](#)

Expozice představuje dlouhou a pohnutou historii jedné z nejstarších obcí na Hlučínsku, příběhy jejích obyvatel, zdejší farnosti, školy, občanských spolků, několikeré změny hranic, vznik Hlučínska, období první československé republiky, válečné boje i obnovu až do současnosti.





### Zajištění úkolů:

- akvizice a zasmluvnění partnerů
- školení, zpracování manuálů
- nastavení medailonku a rezervačního systému na webu
- zajištění prvků visibility

### Výstupem jsou:

- webová aplikace [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)
- tištěné turistické karty
- letáčky k turistické kartě včetně stojánků
- karta do hotelu včetně funkce samozaložení karty

## KARTA DO HOTELU “UŽIJTE SI OPAVSKÉ SLEZSKO”

Prezentační materiál formou skládaného letáku DL, který plní 2 základní funkce.

- 1) Informuje ubytované hosty, že se nacházejí v turistické oblasti Opavské Slezsko. Úkolem je přiblížit možnosti trávení volného času v době jejich ubytování - tipy na výlet, včetně informací ohledně regionálních produktů.



**TURISTICKÁ KARTA  
OPAVSKÉ SLEZSKO**

Všechny výhody na jednom místě

- ✓ kartu obdržíte **ZDARMA**
- ✓ zvýhodněné ceny či jiné benefity **šetří vaši peněženku**
- ✓ výhody typu 1+1 **zdarma**, 20% slevy, káva či zmrzlina **zdarma** a mnohem více
- ✓ možnost **on-line** nákupu
- ✓ **zábava** pro jednotlivce i rodiny s dětmi
- ✓ více než **60 aktivit** nebo vstupů **do atrakcí** v rámci celé oblasti

**JAK KARTU ZÍSKAT?**

Požádejte o kartu na recepci

Založte si kartu sami v mobilu

Více informací o použití karty a všech výhodách obdržíte na recepci, nebo naleznete na [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)

Načtete QR kód a založte si kartu třemi jednoduchými kroky

**QR**

Turistická karta funguje na základě jedinečného QR kódu, který vás opravňuje využít všechny benefity, jež se na kartu vztáhou. Podmínkou pro vydání je ubytovat se v partnerském zařízení na minimálně 2 noci. Na jednu kartu lze zapsat až 8 osob.

**TURISTICKÁ KARTA PLNÁ VÝHOD**

Kde kartu získáte? Otočte na zadní stranu

**TURISTICKÁ KARTA  
...VĚ SLEZSKO**

**TURISTICKÁ KARTA  
OPAVSKÉ SLEZSKO**

Jídlo a pití    Relax a volný čas    Sport a aktivity    Zábava a akce    Kultura a památky

Cílem je přilákat turisty pro další informace na weby a sociální síť Opavského Slezska. Takto předané informace slouží k tomu, aby turisté



## KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

### Placená prezentace Opavského Slezska

- Propagace Opavského Slezska v rámci “Užijte si Opavské Slezsko”
- facebook, instagram
- celorepublikové pokrytí

Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtů sociálních sítí Opavského Slezska:

**Facebook:** [ZDE](#)

**Instagram:** [ZDE](#)

Počet fanoušků na profilu facebook: 11 740

Počet sledujících na profilu instagram: 1089

## ZIMNÍ FOTOGRAFIE

Nafocení setu 7 lokalit se zimní tematikou.



## SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA A ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT

Setkání partnerů se povedlo uskutečnit v příjemném prostředí hotelu Belaria v Hradci nad Moravicí. Z úst Tomáše Navrátila, předsedy spolku turistické oblasti, zazněla řada statistických informací srovnávajících návštěvnost atraktivit Opavského Slezska před zavedením protiepidemických opatření a v jejich průběhu, z nichž vyplývá, že čísla se pomalu vracejí na původní hodnoty. Jistě k tomu přispěje i zavedení turistické karty Opavské Slezsko, která propojuje destinační společnost s partnery v cestovním ruchu i mimo něj. Nabízí různé služby a zvýhodněné balíčky, o kterých a nejen o nich hovořil ředitel turistické

oblasti Jan Černý. Diskutovalo se také o aktivitách krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, kterou představil Petr Koudela a senátor Herbert Pavera pozval zástupce regionu k prezentaci Opavského Slezska do Senátu ČR.

Druhá část programu se zabývala činností značky Opavské Slezsko regionální produkt, zejména možnostmi společného prodeje regionálních produktů a možnostmi vzájemné spolupráce.



## OPAVSKÝ VINNÝ TRH

Tradiční počin, který spadá do projektu “akce vína”, se letos konal již po osmé v nové podobě. Poprvé se nekonal na podzim, ale počátkem léta, přesněji v pátek 24. června od 16 hodin. Letošní myšlenkou nebyla jen prezentace kvalitních moravských vín, ale také nabídka lehkých růžových vín, prosecca či míchaných nápojů z vína. V úžasném prostředí střešní terasy obchodního centra Breda & Weinstein a za doprovodu letní muziky bylo možné prožít příjemné odpoledne a večer.

Zastoupeni byli místní prodejci a také držité značky Opavské Slezsko regionální produkt: Moonchocolate, Vřes café a Ryby z Opavy.



## PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA V POSLANECKÉ SNĚMOVNĚ

Opavsko se představilo v neděli 19. června v Senátu, resp. v úžasných prostorách Valdštejnské zahrady. Pro návštěvníky zahrady byla vedle bohatého kulturního programu tanečních souborů a muzik z Hlučínska, Opavska a Vítkovska připravená také ochutnávka regionálních potravin a specialit.

## CELOREPUBLIKOVÁ SOUTĚŽ S DENÍKEM O CENY V PODOBĚ OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT

Celorepubliková soutěž na webu [www.denik.cz](http://www.denik.cz), do které se zapojilo 1466 soutěžících.



**SOUTĚŽTE S NÁMI!**

**OD 18. DO 24. ČERVENCE VYHRAJTE jeden z pěti balíčků s regionálními produkty Opavské Slezsko**

[www.regionalni-znacky.cz/opavske-slezsko](http://www.regionalni-znacky.cz/opavske-slezsko)

**deník.cz** ZMĚNIT REGION

ZPRÁVY PODNIKÁNÍ SPORT NÁZORY MAGAZÍN PODCASTY MIMINKA O DENÍKU DOVOLENÁ V ČR PRÁCE **SOUTĚŽE**

[www.denik.cz/souteze](http://www.denik.cz/souteze)

## SPOLUPRÁCE S FESTIVALEM SLUNOV RAT

Pilotní projekt, kdy se festival Slunovrat a turistická oblast Opavské Slezsko spojili, aby návštěvníci festivalu obdrželi na akreditaci turistickou kartu, která jim ukáže krásy Opavského Slezska a zároveň ušetří. Turistická karta nabízí celou řadu skvělých aktivit a atrakcí za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. V době mezi programem festivalu tak mohou návštěvníci výhodně navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark, restaurace a mnoho dalších atrakcí. Jedná se o skvělý nástroj, jak poznat Opavu a celé okolí.

## PROPAGACE V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti, případně na dalších akcích pořádaných Moravskoslezským krajem. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží, ochutnávkou regionálních produktů apod.



## OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT

Rozšíření fotogalerie s regionálními produkty a producenty.



## PROJEKT OPEVNĚNÍ SLEZSKA

Projekt je složen ze tří klíčových aktivit a byl realizován pod reg. č. CZ.11.4.120/0.0/0.0/16\_013/0002148, který byl spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj z Programu INTERREG V-A Česká republika – Polsko prostřednictvím Fondu mikroprojektů 2014-2020 v Euroregionu Silesia. Projekt vznikl spoluprací mezi Turistickou oblastí Opavské Slezsko, z.s. a polským partnerem Sdružení pro památky opevnění „Pro Fortalicium“.





Projekt Opevnění Slezska má za úkol představit a zmapovat celý systém vojenského opevnění, který se začal budovat před II. světovou válkou. Právě tato opevnění se silným historickým motivem, který se podařilo usilovnou prací zhmotnit ve velké množství zpřístupněných pevností a otevřených muzeí, nabízí širokou škálu zajímavostí pro turisty a uchovávají střípky této stále ještě nedávné minulosti.

### **Aktivity, které byly během projektu realizovány:**

1) Tištěný mapový průvodce, který je dostupný v TIC v celé oblasti a také u zapojených partnerů.



2) Webová prezentace - [www.opevneni-slezska.eu](http://www.opevneni-slezska.eu)

3) Akce Otevřené bunkry dne 25.9.2022, které se zúčastnilo 6 objektů na české a 2 objekty na polské straně. Akce se zúčastnilo cca 3600 osob.



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ/  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

## ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRŽÍCH CR:

Jedním z dílčích cílů je společná propagace turistických oblastí, jakožto jednotného území Severní Moravy a Slezska, pod hlavičkou Moravkoslezského kraje na veletržích cestovního ruchu. Zajištěno personální obsazení, prospektový servis vlastní a partnerů.

### Prezentace proběhla na těchto veletržích CR:

GO A REGIONTOUR 20. 10. - 23. 10. 2022



## BURČÁKOVÁ STEZKA

Tradiční počin, který spadá do projektu "akce vína", se letos konal již po sedmé. Zapojeno bylo 17 prodejců a centrum města oživilo několik tisíc návštěvníků.



**BURČÁKOVÁ STEZKA**  
23. září 2022  
od 16:00 hod.

1. Kávárna Obecního domu, Ostrožná 46
2. U tří kohoutů, Hradecká 1
3. Bar Myslivna, Masarykova 34
4. Vinotéka U SÍDLOJ, Hrnčířská 13
5. Květ lotosu, Hrnčířská 9
6. U Labužníka, Hrnčířská 14
7. Gustissimo, Rybí trh 16
8. Vinotéka Anděl, stánek Dolní nám.
9. Rest. U Bílého koníčka, Dolní nám. 4
10. Vinotéka U SÍDLOJ, Rašínova 36
11. Vitaminátor, Nákladní 2
12. Vinotéka Rybářská, Rybářská 14
13. U Zlatého kríže, Krmovská 33
14. Naše Vinotéka, stánek Na Valech
15. Mincovna, Náměstí republiky 17
16. Trap Music Bar, Leparova 4
17. Naše Vinotéka, Olomoucká 29

STÁHNĚTE SI  
MAPKU DO  
TELEFONU

[www.opavskeslezsko.cz](http://www.opavskeslezsko.cz)

## SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI A VINNÁ STEZKA V OPAVĚ

Oslavy svatého Martina a Svatomartinských vín se letos v Opavě rozprostřeli do dvou dnů. Pátek 11. listopadu patřil Svatomartinským slavnostem, jejichž součástí byl tradiční průvod, ochutnávka mladých vín a zajímavý doprovodný program na Horním náměstí. V sobotu 12. listopadu se mohli lidé vydat na Svatomartinskou vinnou stezku, která se letos konala již sedmým rokem.

### Svatomartinské slavnosti:

<https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinske-slavnosti-2022>

### Svatomartinská vinná stezka:

<https://opavske-slezsko.cz/akce/svatomartinska-vinna-stezka-2022>



## ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU GAS

Práce na zapojení do systému GAS (good analytical system) - který slouží k realizaci statistik a měření kvality služeb cestovního ruchu, čímž se rozumí např.: Analýza stavu finančních výdajů vynaložených na sociální sítě; Analýza stavu sociální sítě Facebook, Instagram, Youtube a webových stránek; Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky; Statistické údaje statistického úřadu; Analýza stavu hodnocení turistických cílů, gastronomických subjektů a ubytování v dané lokaci prostřednictvím Bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu; Analýza služby Google Ads; Analýza stavu kampaní napříč online kanály; Sledování výkonnosti profilů.

## CERTIFIKACE DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s. získala celostátní recertifikaci v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. Kategorizace byla vytvořena ve spolupráci Ministerstva pro místní rozvoj, agentury CzechTourism a krajů. Upravuje především podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

**CzechTourism**  **MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

# CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

**Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

IČ: 4597486

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací  
destinačního managementu**

## ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK

Pravidelná setkání se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka, Asociace hotelů a restaurací ČR, Diecéze Ostravsko-Opavská a dalších aktérů činných v cestovním ruchu.

## SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ A HŠ OPAVA

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy a pedagogických pracovníků VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech a dotazníkovém šetření
- absolutoria

## **SPOLUPRÁCE S DIECÉZÍ OSTRAVSKO-OPAVSKOU**

Spolupráce probíhala na úrovni podpory akce “Otevřené chrámy” a zapojení tohoto tématu do Turistických novin “Poznejte kouzlo ryzího Slezska”.

**Děkuji všem za spolupráci.**

