



OPAVSKÉ  
SLEZSKO

# ZPRÁVA O ČINNOSTI



**Rozsah: 1/2021 - 12/2021**

**Obsah:**

- Základní údaje o organizaci
- Základní informace, zajištění chodu kanceláře
- Základní činnosti destinačního managementu (platforma 3k)
- Aktivity akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK

## **Základní údaje o organizaci:**

**Název:** Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

**Právní forma:** zapsaný spolek

**IČ:** 04597486

**Sídlo:** Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

**Kancelář:** Horní náměstí 49, 746 01 Opava

**Personální obsazení:** 1 osoba na HPP

**Bankovní spojení:** 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

**Výpis ze spolkového rejstříku:** [ZDE](#)

**web:** [www.opavske-slezsko.cz](http://www.opavske-slezsko.cz)

**web:** [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)

**fb:** [www.facebook.com/opavskeszsko](https://www.facebook.com/opavskeszsko)

**ig:** [www.instagram.com/opavskeszsko](https://www.instagram.com/opavskeszsko)

**li:** [www.linkedin.com/company/opavské-slezsko](https://www.linkedin.com/company/opavské-slezsko)

## **Základní informace:**

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu města Opavy. Ke konci roku 2015, z důvodu podmínek vydaných MMR, byl založen samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

**Název nejvyššího orgánu:** Členská schůze

**Členové spolku:** Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s., Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

**Předseda spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Statutární město Opava

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Tomáš Navrátil, primátor města Opavy

**Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Místní akční skupina Opavsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jiří Krist, předseda Místní akční skupina Opavsko, z.s.

**Člen spolku Turistická oblast Opavské Slezsko:**

Místní akční skupina Hlučínsko

Při výkonu funkce zastupuje: Ing. Josef Teuer, předseda Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.

Cílem destinačního managementu je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu v daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení turismu. Výsledkem je udržitelný rozvoj území, zvyšování konkurenceschopnosti na trhu a práce na ucelené nabídce aktivit a produktů, včetně spolupráce se subjekty z veřejné i soukromé sféry. Tvoříme turisticky zajímavou destinaci a propagujeme oblast jako harmonický celek.

**Základní účel spolku:**

- zajištění a koordinace cestovního ruchu,
- usilování o zkvalitnění služeb cestovního ruchu,
- vytvoření úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a soukromého sektoru,
- vytvoření silného, společensky i odborně uznávaného a respektovaného spolku s dobrým jménem.

**Hlavní činnost spolku:**

- definování vize, zpracování a naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu Opavského Slezska v provázanosti na krajskou strategii,
- koordinace cestovního ruchu v Opavském Slezsku - kooperace a spolupráce se subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu a místními partnery,
- formulace strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně

- marketingové strategie,
- zpracování akčního programu rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- posilování image regionu,
- koncepční řešení trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu,
- zpracování koncepčních materiálů a projektů,
- získávání prostředků z mimoregionálních zdrojů (granty, dotace apod.),
- inicializace a koordinace investičních projektů a záměrů, inicializace nových produktů cestovního ruchu, tvorba webových prezentací a jejich aktualizace, spolupráce na marketingových aktivitách regionu (příprava materiálů, prezentace, veletrhy, workshopy apod.),
- rozvoj lidských zdrojů (poradenská, školící a konzultační činnost),
- zřízení a provozování informačních center,
- zřízení a provozování Kulturního kalendáře Opavského Slezska,
- příprava a realizace kulturních akcí, soutěží,
- publikační činnost,
- spolupráce s agenturou Czech Tourism.

### **Vedlejší činnosti spolku:**

Aktivity vedoucí výlučně k podpoře hlavní činnosti spolku, či za účelem hospodárného využití majetku spolku:

- organizace trhů, jarmarků a dalších aktivit a akcí zaměřených na rozvoj a propagaci regionu,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- propagační aktivity,
- individuální a skupinová poradenská činnost, k podpoře zabezpečení hlavní zájmové činnosti
- pořádání vzdělávacích aktivit

### **3K platforma Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.**

Při řízení cestovního ruchu využíváme systém 3K platformy = efektivní Koordinace, Komunikace a Kooperace. Spolupracujeme se subjekty zainteresovanými v cestovním ruchu ale i mimo něj, propojujeme vzájemné síly, nápady a know-how. Tato spolupráce vede k rozvoji turistické oblasti a k zvyšování její konkurenční schopnosti.

Poradní sbor je formálně rozdělen do několika skupin osob či organizací, přičemž jedna osoba či organizace může být zapojena do více skupin.

### **3K platforma je zajišťována především prostřednictvím těchto forem:**

*Členská schůze  
Setkání partnerů Opavského Slezska  
Pracovní skupiny*

#### **Členská schůze:**

Členové:

- 1) Statutární město Opava
  - 2) Místní akční skupina Opavsko
  - 3) Místní akční skupina Hlučínsko
- Setkání probíhá minimálně 2x ročně, případně víc dle potřeby

#### **Setkání partnerů Opavského Slezska:**

Členové:

- 1) Statutární město Opava
- 2) Místní akční skupina Opavsko, z.s.
- 3) Místní akční skupina Hlučínsko, z.s.
- 4) Město Budišov nad Budišovkou
- 5) Město Vítkov
- 6) Město Hradec nad Moravicí
- 7) NPÚ – Zámek Raduň
- 8) NPÚ – Zámek Hradec nad Moravicí
- 9) Slezský venkov, z.s.
- 10) Slezské zemské muzeum
- 11) Opavská kulturní organizace, příspěvková organizace
- 12) Slezská univerzita v Opavě
- 13) VOŠ a HŠ Opava
- 14) Muzeum Hlučínska, příspěvková organizace
- 15) Město Kravaře
- 16) Sdružení obcí Hlučínska
- 17) Krajina břidlice, z.s.
- 18) Obec Bolatice
- 19) POUBA a.s.
- 20) Sport a kultura Hlučín, příspěvková organizace
- 21) IBERIA TRADE s.r.o.
- 22) Obec Oldřišov
- 23) Internacionále Reenactig Grupe KMB z.s.
- 24) Buly aréna – Aquapark Kravaře, příspěvková organizace
- 25) Railway Capital a.s.
- 26) ENERGIA art & technology s.r.o.
- 27) Mlýn vodníka Slámy s.r.o.

- 28) Středisko volného času Budišov nad Budišovkou, příspěvková organizace  
29) Vitaminátor, s.r.o.

### **Pracovní skupiny:**

Schází se, případně iniciuje spolupráci dle řešených témat několikrát v roce:

- 1) Tvorba produktů a produktových témat
- 2) Tvorba marketingových kampaní
- 3) Rozvoj CR na menším území (resort, obec apod.)
- 4) Aktualizace strategických dokumentů

Cílem všech projektů je dosažení níže uvedených cílů vycházejících ze Strategie destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s.:

### **Strategické cíle spolku:**

1. Rozvoj destinace
2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

### **Specifické cíle** (vycházející ze strategických cílů):

- 1.1 Podpora tvorby a rozvoje produktů cestovního ruchu
- 1.2 Rozvoj a tvorba informačního systému
- 1.3 Zvýšení výkonnosti destinace
  
- 2.1 Zajištění chodu destinačního managementu
- 2.2 Zajištění organizace cestovního ruchu
- 2.3 Zajištění plnění strategie a akčních plánů

### **Zdroje financování 2020/2021:**

- Členské příspěvky
- Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje
- Finanční spoluúčast partnerů na projektech

### **Využitá dotace:**

Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje

Číslo smlouvy: 01505/2021/RRC

Dotační program: Podpora systému destinačního managementu turistických oblastí

Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko vyplývající z akčního plánu 2021/2022

## AKTIVITY a ČINNOST DMO

Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů vycházejících z Akčního plánu turistické oblasti Opavské Slezsko pro období 2021/2022 a Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023.

## TURISTICKÉ NOVINY “POZNEJTE KOUZLO RYZÍHO SLEZSKA”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Prostor pro prezentaci mají také aktivity MST/MSK, konkrétně kampaně Máme světový kraj a Technotrasa. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneři se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Materiál byl nakoupen od Deníku a vložen dodavatelem jako příloha Deníků.

**Termín vydání:** červen 2021

**Počet stran:** 24

**Počet kusů:** 125 tisíc kusů

**Forma distribuce:** Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku v Deník Severní Morava a Slezsko, Deník jižní Morava, Deník střední a východní Morava a Pražský deník.

**Turistické noviny v elektronické podobě:**

<https://opavske-slezsko.cz/wp-content/uploads/2021/06/Turistick%C3%A9-noviny-Opavsk%C3%A9-Slezsko-2021.pdf>



## TVORBA PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU - cyklotoulky

Tisk nového cykloprůvodce “Cyklotoulky Opavským Slezskem”, který zahrnuje ideální nabídku pro cykloturisty, jenž vznikl na základě analýzy turistické oblasti.

**Distribuce:** zdarma v Turistických informačních centrech a u některých partnerů

**Jazykové mutace:** CZ

**Náklad:** 5000 ks



## INZERCE, PR AKTIVITY VLASTNÍ - TIŠTĚNÉ, WEB, DALŠÍ Prezentace Opavského Slezska

Turistické noviny 2021

- 24 stran
- Vydáno v Deník Severní Morava a Slezsko, Deník jižní Morava, Deník střední a východní Morava a Pražský deník

Turistické noviny 2022

- 40 stran
- Vydáno v Deník Severní Morava a Slezsko, Deník jižní Morava, Deník střední a východní Morava a Východní Čechy a Pražský deník

Aplikace Na kole i pěšky

- Propagace Opavského Slezska v aplikaci



## KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

### Placená prezentace Opavského Slezska

- Propagace Opavského Slezska v rámci “Poznejte kouzlo ryzího Slezska”
- facebook, instagram
- celorepublikové pokrytí

Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtů sociálních sítí Opavského Slezska:

**Facebook:** [ZDE](#)

**Instagram:** [ZDE](#)

Počet fanoušků na profilu facebook: 10 849

Počet sledujících na profilu instagram: 792

## PROPAGACE V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží ochutnávkou regionálních produktů apod.

Např:

- Festival kultury a hluchínských řemesel
- Otické zelné slavnosti
- Hradecký slunovrat
- Opavský vinný trh
- Svatomartinské slavnosti



## TURISTICKÁ KARTA OPAVSKÉ SLEZSKO

Zavedení a realizace turistické karty Opavské Slezsko ve spojení s jedinečným rezervačním systémem pro online rezervace od 1.7.2021. V současnosti zapojeno cca 22 ubytovacích kapacit, 60 aktivit, 5 informačních center.

Turistická karta Opavské Slezsko nabízí celou řadu skvělých aktivit a atraktivit za zvýhodněnou cenu nebo s nějakým benefitem. Nabídka je velmi pestrá a zahrnuje především oblast kultury a volnočasových aktivit. Turistická karta nabízí spoustu zábavy jak pro jednotlivce, tak rodiny s dětmi. Výhodně tak můžete navštívit zámky, muzea, sportoviště, aquapark a mnoho dalších atraktivit.

Turistická karta Opavské Slezsko šetří vaši peněženku a díky jedinečnému rezervačnímu systému si můžete zakoupit vstupenky, či rezervovat aktivitu v předstihu. V systému si jednoduše vyberete termín, případně čas, přičemž hned vidíte, zda je aktivita volná nebo obsazená. Po zaplacení obdržíte vstupenku s unikátním QR kódem přímo do telefonu.

Projekt běží na adrese: [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)

Výstupem jsou:

- webová aplikace [www.opavskocard.cz](http://www.opavskocard.cz)
- tištěné turistické karty
- letáčky k turistické kartě včetně stojánků
- karta do hotelu včetně funkce samozaložení karty



## **SETKÁNÍ PARTNERŮ OPAVSKÉHO SLEZSKA A ZNAČKY REGIONÁLNÍ PRODUKT**

Setkání partnerů se povedlo uskutečnit v příjemném prostředí hotelu Belaria v Hradci nad Moravicí. Z úst Tomáše Navrátila, předsedy spolku turistické oblasti, tu zazněla řada statistických informací srovnávajících návštěvnost atraktivit Opavského Slezska před zavedením protiepidemických opatření a v jejich průběhu, z nichž vyplývá, že čísla se pomalu vracejí na původní hodnoty. Jistě k tomu přispěje i zavedení turistické karty Opavské Slezsko, která propojuje destinační společnost s partnery v cestovním ruchu i mimo něj. Nabízí různé služby a zvýhodněné balíčky, o kterých a nejen o nich hovořil ředitel turistické oblasti Jan Černý. Diskutovalo se i o aktivitách krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, kterou představil Petr Koudela a senátor Herbert Pavera pozval zástupce regionu k prezentaci Opavského Slezska do Senátu ČR.

Druhá část programu se zabývala zejména možnostmi společného prodeje regionálních produktů.

## **ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK**

Pravidelná setkání se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka, Asociace hotelů a restaurací ČR, Diecéze Ostravsko-Opavská a dalších aktérů činných v cestovním ruchu.

## **SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ A HŠ OPAVA**

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy a pedagogických pracovníků VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech a dotazníkovém šetření
- absolutoria

## **SPOLUPRÁCE S DIECÉZÍ OSTRAVSKO-OPAVSKOU**

Spolupráce probíhala na úrovni podpory akce "Otevřené chrámy" a zapojení tohoto tématu do Turistických novin "Poznejte kouzlo ryzího Slezska".

## CERTIFIKACE DESTINAČNÍ SPOLEČNOSTI

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s. získala celostátní recertifikaci v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. Kategorizace byla vytvořena ve spolupráci Ministerstva pro místní rozvoj, agentury CzechTourism a krajů. Upravuje především podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

**Děkuji všem za spolupráci.**

