

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

### **Akční plán destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s. pro období 3/2021 - 6/2022**

Cílem projektu je zajistit dlouhodobě udržitelný rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Opavské Slezsko (TO OS). Aktivita tohoto projektového záměru koresponduje se Strategií řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2015 - 2020, s Akčním plánem rozvoje cestovního ruchu MSK pro rok 2021/2022 a vychází ze Strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko 2018-2023 a Marketingová strategie turistické oblasti Opavské Slezsko 2020-2025. Destinační management turistické oblasti Opavské Slezsko se bude aktivně podílet na aktivitách a akcích krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s. r. o. nebo Moravskoslezského kraje. Některé aktivity, které vyžadují úzkou součinnost, jsou přímo zařazeny do akčního plánu TO OS.

Cílem projektu je dosažení dvou strategických cílů turistické oblasti Opavské Slezsko, jimiž jsou Rozvoj destinace a Zvýšení konkurenceschopnosti destinace. Strategické cíle budou naplňovány jednotlivými specifickými cíli. Těmi jsou Podpora tvorby a rozvoje produktů a produktových témat cestovního ruchu, Rozvoj a tvorba informačního systému a Zvýšení výkonnosti destinace - u prvního strategického cíle. Respektive Zajištění chodu destinační společnosti a Zajištění organizace cestovního ruchu v oblasti na základě platformy 3K - u druhého strategického cíle. Jednotlivé aktivity jsou podrobněji rozepsány v příloze "Tabulka aktivit".

Hlavním cílem je rozvoj a zkvalitnění stávajících produktů, produktových témat a služeb, které již neodmyslitelně do oblasti Opavského Slezska patří. V plánu máme také tvorbu nových produktů a produktových témat, které budou vycházet z výše uvedených dokumentů, z potenciálu a nabídky Opavského Slezska a zároveň budou, kde to bude možné, korespondovat s hlavními komunikačními tématy CzT. Za klíčové do budoucna považujeme, vzhledem k aktuální situaci kolem koronaviru, ale také vycházíme z potřeb našich partnerů, zaměřit se na digitalizaci produktové nabídky a další měřitelnost segmentu. S čímž bude souviset snaha o zavedení návštěvnické karty a digitalizaci nákupu vstupenek a vstupů.

K dosažení uvedených cílů přispěje aktuální zpracování akčního plánu. Vzhledem k pravidelným schůzkám s partnery turistické oblasti Opavské Slezsko bude provedena aktuální analýza turistické oblasti ve vztahu k uvedeným tématům, vytvořeny pracovní skupiny se zastoupením soukromého i veřejného sektoru. Stávající a nové produkty budou tvořit základní image turistické oblasti Opavského Slezska a budou tvořeny tak, aby pokryly rovnoměrně celou oblast. Pod hlavičkou jednotného vizuálního stylu přispějí k posílení a zviditelnění oblasti v

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

rámci Moravskoslezského kraje, posléze celé ČR. Cílem je zvýšení návštěvnosti a trvalého zájmu turistů o oblast, s měřitelným efektem pro podnikatelskou sféru.

Rozvoj gastronomické akce Týden slezské kuchyně, která propojuje restaurace, regionální producenty a vychází z historických receptů slezské kuchyně. Slezská univerzita se stala garantem. Restaurace přejímají, podle možností, nabídku a slezskou kuchyni nabízejí také v průběhu roku. Tato akce přínosná také v navazování další spolupráce. Současně přímo podporujeme držitele značky Opavské Slezsko regionální produkt - síťováním, vydáváním katalogů a přímou podporou. Aktivně přispíváme k rozšiřování základny producentů a máme zastoupení v certifikační komisi.

Chceme se zaměřit na tvorbu mezioborových produktů, případně rozpracovat jednotlivé fáze. Výsledkem mohou být komentované prohlídky ve městě Opava, jejichž absence je považována mezi partnery za nedostatek. Prohlídky budou zaměřeny na určité cílové skupiny, budou spojoval různé provozovatele a doplněny budou o zážitky (slezská kuchyně apod.) Ve spolupráci se zámek může vzniknout pohádková stezka. Kroky povedou k posílení zájmu cílové skupiny rodiny s dětmi, která dle výzkumů neustále roste (momentálně podíl 41 %).

Stabilně využíváme koncentrované síly formou společné marketingové propagace, do které se zapojují zástupci soukromého i veřejného sektoru. Následné kroky budou směřovány tedy na podporu prodeje a marketingové aktivity daných témat, které budou propagovat jednak Opavské Slezsko jako turistickou oblast, ale také jednotlivé partnery destinačního managementu. Zde patří jednoznačně Turistické noviny (v české ale i polské verzi), velmi dobře cílené kampaně na sociálních sítích a další formy propagace (tisk, rádio apod.)

Pro zvýšení konkurenceschopnosti oblasti na trhu cestovního ruchu je zapotřebí pravidelné síťování aktérů cestovního ruchu uvnitř oblasti. Snahou je propojení jednotlivých účastníků a jejich zapojení do produktů. Ze strany destinačního managementu jsou konány schůzky partnerů a workshopy pro zajištění aktuální informovanosti, pro potřeby analýzy oblasti, jejího směřování a podílení se na společných projektech. V případě potřeby jsou s partnery konány také individuální schůzky. Cílem je udržet a dále rozvíjet platformu 3K.

Měřitelným nástrojem pro stanovení trendu výkonnosti destinační společnosti a turistické oblasti budou provedeny šetření cestovního ruchu, jednak samostatně a v případě potřeby v součinnosti s MST nebo MSK. V tomto směru využíváme naše partnerství se Slezskou univerzitou v Opavě a také VOŠ a HŠ Opava. Pokračovat budeme ve sledování samotné návštěvnosti oblasti, návštěvnosti ve vybraných turistických

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

atraktivitách, dále pak ekonomických dopadů z dat ubytovaných v HUZ. Základním - kvantitativním cílem je nárůst počtu přenocování v HUZ každoročně o 3 %. Dalším měřítkem je zvýšení počtu zapojených partnerů oproti minulému období.

Cílovou skupinou projektu je tuzemský návštěvník/turista, samozřejmě z Moravskoslezského kraje, ale i jiných krajů ČR. Ve spolupráci s MST/MSK, či dalšími turistickými oblastmi můžeme efektivněji oslovit návštěvníky na zahraničních trzích, se zaměřením na ty, kteří zde dle analýzy návštěvnosti jezdí nejčastěji. Jedná se o současného i potenciálního návštěvníka, který prostřednictvím propagačních a marketingových aktivit získá příslušné informace, které podpoří jeho rozhodnutí strávit svůj čas v turistické oblasti Opavské Slezsko. Zaměřujeme se především na Rekreaty, Požitkáře a Poutníky.

Naším cílem je také soustředit se na kvalitu poskytovaných služeb, prostřednictvím rozšíření spolupráce v rámci ČSKS, neboť z vlastních výzkumů nám vychází, že 66 % návštěvnosti je založeno na spokojenosti návštěvníků jejich referencích.

Realizace tohoto projektu bude mít jednoznačný přínos především pro turisty mířící do turistické oblasti Opavského Slezska. Díky projektu dojde k výrazně lepšímu zmapování všech produktů a jejich rozšiřování, vyplývající z potenciálu, jež oblast Opavského Slezska nabízí. Přispěje také ke stabilnějšímu propojení jednotlivých subjektů, možnosti hlubší spolupráce a vzájemné podpory a samozřejmě i lepším možnostem marketingové podpory ze strany destinačního managementu. Zástupci veřejné i soukromé sféry musí pocítit smysl spolupráce s destinačním managementem, jehož výsledkem je zvýšení počtu návštěvníků či tržeb.

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

| Oblast                                  | Aktivita                            | Výstup                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Specifikace výstupu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Předpokládané celkové náklady (tis. Kč) | Napojení na projekt MSK/MST                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Produkty a produktové balíčky</b> | <i>Profilový produkt (produkty)</i> | <p>Návrh, sestavení a realizace produktů nebo produktových témat - převážně mezioborových - samostatně, ve spolupráci s partnery Opavského Slezska, případně participace na produktech MST/MSK.</p> <p>Výstupem může být nový průvodce, noviny, komentovaná prohlídka, letáček, webová aplikace, event, turistická karta, fyzický materiál .</p> <p>Podpora a rozvíjení stávajících a tradičních produktů a akcí, které jsou pro Opavské Slezsko typické.</p> | <p><b>1) Týden slezské kuchyně</b><br/>Organizace, příprava a realizace gastronomické akce. Spolupráce se Slezskou univerzitou, organizace workshopů s tématem slezské kuchyně. Zapojení podnikatelské sféry (majitelů a provozovatelů gastronomických zařízení), úzké provázání s dodavateli regionálních potravin (se značkou Opavské Slezsko regionální produkt i bez). Akce přispívá k propagaci oblasti, rozšíření povědomí o slezské kuchyni, podpoře místních podnikatelů a producentů reg. potravin, je ekonomickým přínosem.</p> <p>Grafické zpracování, tisky materiálů, věcné ceny, marketingová propagace, aktualizace receptů, tištěná kuchařka, online aktivity.</p> <p><b>Grafické práce:</b> 9 000 Kč<br/> <b>Tisk:</b> 8 000 Kč<br/> <b>Propagace billboard:</b> 22 000 Kč<br/> <b>Propagace tisk:</b> 25 000 Kč<br/> <b>Propagace soc. sítě:</b> 18 000 Kč<br/> <b>Reg. produkty:</b> 8 000 Kč<br/> <b>Ostatní:</b> vlastní zdroje</p> | <b>90.000</b>                           | <p>1) Propagace projektu Jak Šmakuje Moravskoslezsko v rámci gastrofestivalu Týden slezské kuchyně. Umístění loga a popisu projektu na webu OS. Prezentace Jak Šmakuje Moravskoslezsko jako možná alternativa nejen za hranicemi OS.</p> <p>2) Budeme nápomocni při uspořádání workshopu pro možné kandidáty do Technotrasy s MST a budeme nápomocni s realizací. Propagace produktu Technotrasy bude samostatně umístěna na webu OS s odkazem na originální stránky produktu. Je možné vkládat na web OS aktuální články k novinkám na trase.</p> |

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Tvorba nových produktů dle aktuálních témat CzT, MSK, případně těch, které vyplynou z jednání a potřeby s partnery Opavského Slezska.</p> <p>Podílení se na tvorbě produktových balíčků s přesahem do dalších turistických oblastí.</p> <p>Vše v souladu akčních plánů.</p> | <p><b>2) Technotrasa</b><br/> Součinnost a kooperace při rozšiřování a snaha o zapojení dalších subjektů z TOOS do Technotras. Případně aktivity vedoucí ke stavu, kdy je možné subjekt připojit. Síťování, schůzky, jednání s provozovateli a majiteli atraktivit, podpora prodeje.</p> <p><b>Propagace soc. sítě, tisk: 4 000 Kč</b><br/> <b>Organizace schůzek: 1 000 Kč</b></p> <p><b>3) Opavské Slezsko regionální produkt</b><br/> Prohloubení podpory regionálních produktů, jako nástroje marketingu a jedinečnosti TO OS. Prezentace regionálních produktů na akcích OS a akcích partnerů. Vytváření příležitostí pro prezentaci jednotlivých producentů (Veletrhy, Týden slezské kuchyně, Akce vína, roadshow,...). Konání networkingových akcí a aktivity vedoucí k propojení a síťování jednotlivých producentů, řemeslníků, zemědělců, obchodníků, poskytovatelů služeb s restauracemi, hotely a dalšími zařízeními CR.</p> <p><b>Konání akcí:</b> Týden slezské kuchyně (samostatná položka), Roadshow (samostatná položka), veletrhy</p> | <p><b>5.000</b></p> <p><b>60.000</b></p> | <p>3) Posílení spolupráce s podnikatelskou sférou. V rámci podpory Opavské Slezsko regionální produkt. Umístění loga MSK na materiály - tištěné katalogy, noviny, prezentace na webových stránkách.</p> <p>4) Tvorba nových produktů nejen v souladu s hlavním komunikačním tématem CzT. Produktové témata OS zaměřená mimo jiné na cykloturistiku, gastroturistiku a industriální turistiku, dle akčního plánu MSK. Podporovány jsou produkty rozšiřující síťování a platformu 3k, dále podpora digitalizace.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
|  |  |  | <p>(samostatná položka), případné další akce hrazeny mimo dotaci.</p> <p><b>Nákup regionálních produktů:</b> pro účely prezentace, ochutnávky na prezentačních akcích: 5 000 Kč</p> <p>Zpracování propagačních materiálů, jako katalogy, noviny apod. - grafika, tisk, propagace.</p> <p><b>Katalog:</b> katalog producentů s popisy a fotografiemi, předpokládaný formát DL, počet cca 2000 ks, distribuce producenti, TIC, v rámci roadshow a dalších akcí použito jako propagační materiál. Grafické práce: 6 000 Kč, tisk: 30 000 Kč</p> <p><b>Noviny:</b> aktuální informace z prostředí regionálních produktů, představení jednotlivých producentů formou článků, katalog akcí a další zajímavosti, formát A4, počet cca 2000 ks, distribuce producenti, TIC, v rámci roadshow a dalších akcí použito jako propagační materiál. Grafické práce: 4 000 Kč, tisk: 15 000 Kč</p> <p><b>4) Tvorba nového produktu či produktového tématu</b><br/>Komplexní práce na vytvoření produktu. Vytvoření pracovní skupiny (složenou z odborníků na CR, majitelů atraktivit, podnikatelů, specialisty na mkt apod.),</p> | <b>80.000</b> |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | <p>analýza současného stavu TO OS dle tématu, potřeb a vizí jejich aktérů, definice produktu.</p> <p>Zpracování propagačních materiálů - grafika, tisky, propagace, tvorba textů a dalších potřebných prací. Například příprava Návštěvnické karty - systém, networking, vytvoření externího systému, webové prezentace, fyzická karta, grafické práce, tisk, výroba, digitalizace, nákup služby. Příprava mezioborového produktu nebo produktového tématu ve spolupráci např. s městem Opavou, zámek Raduň - výsledkem může být komentovaná prohlídka, fyzická stezka. - Grafika, tisky, výroba, nákup služby, propagace, tvorba textů a dalších potřebných prací.</p> <p>Propagační materiál Cykloprůvodce OS:<br/><b>Grafické práce:</b> 10 000 Kč<br/><b>Tisk:</b> 30 000 Kč</p> <p>Návštěvnická karta:<br/><b>Copywriting:</b> 3 000 Kč<br/><b>Grafické zpracování:</b> 5 000 Kč<br/><b>Tisk:</b> 2 000 Kč<br/><b>Propagace:</b> 7 000 Kč</p> <p>Mezioborový produkt komentovaná prohlídka městem Opava:<br/><b>Grafické práce:</b> 3 000 Kč<br/><b>Tisk:</b> 5 000 Kč</p> |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |  |                                                                                                                                                         |          |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|  |  |  | <b>Propagace: 15 000 Kč</b>                                                                                                                             |          |  |
|  |  |  | <b>5) Opevnění Slezska - Opevněná hranice</b><br>Rozvoj produktového tématu, práce s partnery, jednotná propagace a ucelenosti produktu, průvodce, web. | <b>0</b> |  |



|                                           |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2. Aktivita podpory prodeje</b></p> | <p><i>Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press tripy</i></p> | <p>Rozvoj aktivit prodeje a marketingových aktivit směrem k návštěvníkům TO OS - ve spolupráci s místními aktéry cestovního ruchu. Využití marketingových specialistů pro dosažení profesionálních výstupů. Kombinace B2B i B2C. Účelná propagace několika formami - především využitím tištěné inzerce, rádia, billboardů, CLV atd. Využití 3k platformy, fokus na síťování partnerů a digitalizace spolupráce.</p> | <p><b>1) Účast na veletrzích cestovního ruchu (tuzemské i zahraniční)</b><br/> Prezentace turistické oblasti (včetně zajištění prospektového servisu pro naše partnery). Zajištění formou spolupráce s MSK/MST případně další turistickou oblastí. Účast např. na veletrzích Bratislava, Brno, Praha a Ostrava, nebo na zahraničním veletrhu v Katovicích, případně dalších společných roadshow. Zajištění propagace Opavské Slezsko regionální značky, formou nákupu a nabídky ochutnávek.</p> <p><b>Nákup regionálních produktů:</b> pro účely prezentace, ochutnávky: 5 000 Kč<br/> <b>Ubytování:</b> 5 000 Kč<br/> <b>Nájem veletrh Globe Katowice:</b> 10 000 Kč</p> <p><b>2) Turistické noviny</b><br/> Příprava podkladů a koordinace schůzek s partnery pro zapojení a volbu témat do novin. Návrhy tipů na výlet, mapový podklad, grafické práce, copywriting, korektury. Tisk materiálů, distribuce.</p> <p><b>Počet kusů:</b> cca 120 000 ks, A4<br/> <b>Grafické práce:</b> 20 000 Kč<br/> <b>Tisk, distribuce:</b> 80 000 Kč</p> | <p><b>20.000</b></p> <p><b>100.000</b></p> | <p>1) Navazujeme na AP MSK 2019-2020 a společnou prezentaci kraje a tur. oblastí na předem stanovených veletrzích. Prezentace OS jako součástí MSK, ve výstupech z veletrhů bude uváděno logo MSK. Účast na všech veletrzích ve spolupráci s MSK a min.1 v zahraničí. Propagace nejen OS, ale také celého MSK.</p> <p>2) Turistické noviny - nástroj na síťování širokého spektra partnerů - slouží k zmapování nabídky na nadcházející sezónu. Možnost pro prezentaci MST/MSK produktů či projektů.</p> <p>3) V rámci roadshow OS zajistíme prospektový servis MSK/MST a představíme hlavní nosná témata, dle umístění roadshow (Technotrasy, Jak Šmakuje Moravskoslezsko, Single trails a další, plus hlavní komunikační témata atd.) Návštěvníci se dozví možnosti OS, ale také celého MSK. Podpora na webu a fb OS.</p> |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Jako příloha Deníku v Deník Severní Morava a Slezsko, Deník jižní Morava, Deník střední a východní Morava a Pražský deník. 10 000 ks pro vlastní potřeby (k dispozici zapojeným partnerům, TIC, rozdáváno na akcích - vždy zdarma turistům)</p> <p><b>3) Propagace v rámci roadshow</b><br/> Organizační a personální zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti na významných akcích, které se konají v Opavském Slezsku a mají svým významem přesah za hranice oblasti. Prezentace vlastních materiálů, produktů, ale také prezentace spolupracujících subjektů z řad veřejné i soukromé sféry. Součástí je vlastní prezentační stan, nabídka mapových podkladů, produktů, zajímavostí a tipů na výlet. K tomu nabídka ochutnávek regionálních produktů, soutěže, fotokoutek atd. Z hlediska kontaktu s návštěvníky/turisty nenahraditelná akce.</p> <p><b>Komplexní zajištění</b> celodenní prezentace v počtu min. dvou osob, počet akcí v rozmezí 6-10 (podle toho, jsou-li některé akce vícedenní), zajištění dopravy, logistika (stany, židle, stoly), zajištění soutěží a aktivní propagace: 40 000 Kč</p> | <b>50.000</b> | <p>4) Uvedení odkazu na Moravskoslezský kraj - jako možnost rozšíření nabídky pro turisty v rámci celého MSK.</p> <p>5) Marketingová propagace Opavského Slezska a celého Moravskoslezského kraje. Umístění loga MSK do všech materiálů a vložení zpětného odkazu. Možnost zajištění propagace produktů MST nebo MSK, ve kterém budou zahrnuty subjekty z OS.</p> <p>Na akcích budeme prezentovat MST, MSK a jejich nosná témata (Technotrasa, Jak šmakuje Moravskoslezsko, Single trails atd.), případně další hlavní komunikační témata dle daného roku. Umístění loga a popisu na web, zpětný odkaz na stránky</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
|  |  |  | <b>Regionální produkty: 10 000 Kč</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |  |
|  |  |  | <b>4) Marketing a propagace TO OS v médiích v ČR i mimo</b><br>Inzerce a propagace v médiích, billboardy, CLV a další způsoby propagace dle aktuálně řešených témat.<br><br><b>Náklady:</b> inzerce dle aktuální nabídky a řešených aktivit                                                                                                                                                                                | <b>93.000</b> |  |
|  |  |  | <b>5) Podpora aktivit partnerů</b><br>Podílení se a podpora aktivit partnerů, které jsou v souladu s akčním plánem TO OS nebo strategickými dokumenty.<br><br>Náklady: jedná se o aktuálně řešené problémy. Např. grafické zpracování plakátů akcí pořádaných obcemi, kteří to řeší vlastní grafikou úředníků, inzerce a propagace akcí menšího charakteru apod.<br><b>Grafika:</b> 9 000 Kč<br><b>Propagace:</b> 6 000 Kč | <b>15.000</b> |  |
|  |  |  | <b>6) Jak šmakuje Moravskoslezsko</b><br>zajištění specifikací dle podmínek dotačního titulu, další úzká spolupráce při propojování tohoto tématu. Propagace akce samotné akce, propagace akce na našich akcích, nákup reg. produktů, nákup služeb pro prezentaci.                                                                                                                                                         | <b>32.000</b> |  |

|                    |                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. Online aktivity | Weby, e-marketing | Technická a systémová podpora, správa a aktualizace webu a FB profilu. Aktualizace informací, PR články a komunikace s návštěvníky.                             | <b>1) Aktualizace profilu sociálních sítí a tvorba kampaní</b><br>Aktualizace a aktivity na profilech sociálních sítí oblasti, pravidelné příspěvky, prezentace oblasti. Podpora partnerů oblasti, tvorba odkazů na partnery i podnikatelské subjekty, odkazy na webové stránky.<br>V průběhu realizace projektu budou tvořeny jednotlivé placené kampaně. Cílové skupiny budou stanoveny ve spolupráci s odborníkem na sociální sítě. (předpoklad cílení Moravskoslezský kraj, ČR, Polsko a další trhy).<br><br><b>Náklady:</b> Nastavení, správa a optimalizace kampaní, kredit na jednotlivé kampaně. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora letní kampaně = 50 %</li> <li>• Získání nových fanoušků = 25 %</li> <li>• Ostatní kampaně = 25 %</li> </ul> | 70.000 | 1) Prezentace a propagace nabídky OS dle různých témat - OS jako součást Moravskoslezského kraje, návaznost na web severnimorava.travel<br>Prezentace a součinnost při propagaci nosných témat MST/MSK. Umístění postů na fb, propagující web severnimorava.travel a všechny produkty vyplývající z akčního plánu.<br><br>2) Samostatná sekce na webu - představení partnerů Opavského Slezska - MST a MSK, bannerové odkazy na nosné témata a produkty. Psaní aktuálních novinek s fotkami, odkazy.<br>Odkazy v side menu: Prožij a vyprávěj, kudyznudy.cz, Technotrasy, Jak šmakuje Moravskoslezsko, Moravskoslezský kraj. Možnost umístění zpětných odkazů na další projekty. Návštěvnost webu OS neustále roste a je významným nositelem důležitých informací. |
|                    |                   | Placené kampaně na sociálních sítích - facebook, instagram. Práce s dalšími sítěmi - LinkedIn.<br><br>Spolupráce s marketingovými specialisty, copywritery atd. | <b>2) Aktualizace a úprava webové prezentace TO OS</b><br>Správa a aktualizace moderní webové prezentace. Komplexní práce na                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15.000 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | vytvoření, spolupráce s odborníky.<br>Zapojení partnerů TO OS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>4. Osvětová činnost, statistiky, měření</b> | <i>Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.</i> | Naplánování fam & press tripu - oslovení médií (včetně online médií, bloggerů, fotografů).<br>Vytvoření skupiny aktérů, kteří si budou pravidelně předávat informace a tipy na aktivity v TO.<br>Šetření cestovního ruchu pro kontrolu výkonnosti oblasti. Pravidelné setkání a workshopy pro zvýšení informovanosti a konkurenceschopnosti i aktérů cestovního ruchu. | <b>1) Realizace Press/fam trip</b><br>Možnost spolupráce s MST nebo MSK, popřípadě dalšími TO. Zaměřeno na spolupracující novináře, provozovatele online portálů, blogerů, atd. Představení turistické oblasti a partnerů.<br><br><b>Náklady:</b> doprava, vstupné                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>5.000</b>  | 1) Prezentace OS, jako samostatné části, ale také prezentace hlavních nosných témat MSK a MST. Při spolupráci - uvedení log partnerů na tištěné a el. materiály. Prospektový servis pro partnery.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2) Workshop pro pracovníky CR, setkání partnerů, platforma 3k</b><br>Využití platformy 3K - Pravidelná setkání partnerů TO OS, práce na aktuálních tématech, sdělení aktuálních informací, zapojení do produktů a nabídky. Vzdělávací akce a cesta po atraktivitách a zajímavostech TO OS, především pro pracovníky CR. Cílem je zvýšení povědomí o chystaných novinkách a tím, co OS nabízí. Možnost pojení také se školením ve spolupráci s MST - server severnimorava.travel<br><br><b>Náklady:</b> pronájem, občerstvení, | <b>10.000</b> | 2) V rámci workshopů budou účastníkům odprezentovány hlavní nosná témata MSK a MST a možnosti zapojení. Případně zapojení prostřednictvím DM. Destinační management zajistí podporu celokrajských témat u partnerů OS a motivaci do jejich zapojení. Následná tvorba a spolupráce na tématech. Prezentace webu severnimorava.travel a možná spolupráce s partnery (využití jako dalšího marketingového kanálu).<br><br>Možnost představení oblasti pracovníkům MST/MSK formou výletu po OS. |
|                                                |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3) Šetření cestovního ruchu, statistiky, hodnocení dopadů</b><br>Aktualizace dotazníkového šetření, realizace tohoto šetření, zajištění náležitostí k provedení. Zpracování analýz a pomoc při zajištění. Sledování trendu                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>5.000</b>  | 3) Statistická data prohloubí informace o TO OS, zpětná vazba pro MST a MSK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Projekt: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývajícího z akčního plánu 2019/2021**

**Žadatel/ odpovědnost: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.**

|                   |                                                                      |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                      |                                                      | výkonnosti, vyhodnocení, následná opatření, tvorba ekonomické analýzy<br><br><b>Náklady:</b> Zpracování Ekonomické analýzy                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>5. Ostatní</b> | <i>Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené</i> | Aktualizace strategického marketingového plánu TO. a | <b>1) Náklady na získání certifikace DM</b><br>Zajištění vydání certifikace pro DM TO OS.<br><br><b>Úprava strategického, marketingového a akčního plánu</b><br>Aktualizace, zpracování dat a informací vycházejících ze současného stavu v OS. Vytvoření pracovní skupiny složenou z hlavních aktérů v OS, zmapování situace, stanovení preferencí a cílů, konzultace s nezávislými experty, nákup dat. | <b>0</b><br><br><b>0</b> | 1) Prioritní a aktivní činnost pro certifikaci DM TO OS - obhajoba certifikace oblastní destinační společnosti.<br><br>Aktualizace stěžejních dokumentů s návazností na dokumenty MST a MSK. Samostatná sekce pro dokumenty OS na webu, s uvedením strategických dokumentů MSK a MST - odkazy na web. |