

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2019

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.
Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava
IČ: 04597486
www.opavske-slezsko.cz
dm@opavske-slezsko.cz

Obsah (uskutečněné aktivity):

• Základní údaje o organizaci
• Základní informace
• Aktivity akčního plánu vycházející z dotačního titulu MSK
• Aktivity akčního plánu nad rámec dotačních titulů
• Základní aktivity destinačního managementu (platforma 3k)
• Zajištění chodu kanceláře

Základní údaje o organizaci:

Název: Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 04597486

Sídlo: Horní náměstí 382/69, 746 01 Opava

Kancelář: Horní náměstí 49, 746 01 Opava

Personální obsazení: 1 osoba na HPP

Bankovní spojení: 2101136053/2010 (Fio banka, a.s.)

Výpis ze spolkového rejstříku: [ZDE](#)

web: www.opavske-slezsko.cz

fb: www.facebook.com/opavskeszsko

ig: www.instagram.com/opavskeszsko

li: www.linkedin.com/company/opavské-slezsko

Základní informace:

Destinační management v turistické oblasti Opavské Slezsko působí od konce roku 2012. Z počátku fungoval jako součást odboru kanceláře primátora Magistrátu města Opavy. Ke konci roku 2015 byl založen samostatný spolek, který začal naplno působit od 1. 1. 2017 pod hlavičkou Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

Turistická oblast Opavské Slezsko leží na území, jehož polohu určuje místní působnost tří subjektů: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko a Místní akční skupina Hlučínsko. Současně jsou tyto tři subjekty zakladateli destinačního managementu Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s., jmenovitě: Statutární město Opava, Místní akční skupina Opavsko, z.s. a Místní akční skupina Hlučínsko, z.s..

Oblast Opavského Slezska je územně složena celkem z 81 obcí. 77 obcí spadajících pod 4 ORP - Opava, Kravaře, Hlučín a Vítkov v okrese Opava a 4 obcemi spadajících pod ORP Ostrava v okrese Ostrava-město. Územně tedy zasahuje do 2 okresů - Opava a Ostrava-město.

Strategické cíle spolku:

1. Rozvoj destinace
2. Zvýšení konkurenceschopnosti destinace

Specifické cíle (vycházející ze strategických cílů):

- 1.1. Podpora tvorby a rozvoje produktů cestovního ruchu
 - 1.2. Rozvoj a tvorba informačního systému
 - 1.3. Zvýšení výkonnosti destinace
-
- 2.1. Zajištění chodu destinačního managementu tur. oblasti Opavské Slezsko
 - 2.2. Zajištění organizace cestovního ruchu v oblasti
 - 2.3. Zajištění plnění strategie a akčních plánů oblasti

Dotační tituly:

- Poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje, Název programu: Podpora systému destinačního managementu turistických oblastí, Název projektu: Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti vyplývající z akčního plánu, Dotační smlouva: 07408/2018/RRC

⇒ Popis postupu prací na projektu, konečné naplňování účelového určení a zhodnocení dodržování závazných ukazatelů ⇐

ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRZÍCH CR:

Jedním z dílčích cílů je společná propagace turistických oblastí, jakožto jednotného území Severní Moravy a Slezska, pod hlavičkou Moravskoslezského kraje na veletrzích cestovního ruchu. Destinační management zajistil personální obsazení veletrhů (vlastní + pracovníci kanceláře primátora města Opavy + pracovníci TIC Opava), prospektový servis vlastní a partnerů, dále byla zajištěna a zrealizována ochutnávka potravin se značkou OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt ©.

Prezentace proběhla na těchto veletrzích CR:

GO A REGIONTOUR	17. 1. - 20. 1. 2019
ITF SLOVAKIATOUR BRATISLAVA	24. 1. - 27. 1. 2019
HOLIDAY WORLD V PRAZE	21. 2. - 24. 2. 2019
DOVOLENÁ A REGION, LÁZEŇSTVÍ V OSTRAVĚ	1. 2. - 3. 3. 2019



Partner: Statutární město Opava

Výstup: zpráva v aktualitách na webu Opavského Slezska, informace na sociálních sítích

TÝDEN SLEZSKÉ KUCHYNĚ

Organizace a koordinace gastronomické akce, která je úzce spojena s využíváním regionálních potravin, především těch nesoucí značku OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt ©. Hlavní myšlenkou je reprezentovat osobitou gastronomii našeho regionu, navrátit typické slezské pokrmy na jídelní lístky restaurací a nabídnout je tak turistům i místním.

Partnerem této akce je Filozoficko-přírodovědecká fakulta při Slezské univerzitě v Opavě, jenž je také odborným garantem.

Cílem je do aktivity zapojit místní restaurační a hotelové provozovny a představit jim kulinářský odkaz našich předků. Provozovatelé následně sestavují jídelní lístek, který odpovídá pravidlům pro zapojení. Podnikatelským subjektům jsou doporučeny a jsou jim také představeny regionální produkty, především se značkou OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt ©, ale i bez ní. Následně vzniká propojení a restauratěři využívají regionální producenty jako dodavatele. Turisté mohou následně v daném termínu navštěvovat restaurace a doslova "ochutnávat naši oblast". Vzniká zcela prokazatelný ekonomický přínos celé oblasti.

Termín akce: 5. 4. - 14. 4. 2019

Počet zapojených provozoven: 10

Web: <http://www.opavske-slezsko.cz/tyden-slezske-kuchyne/tyden-slezske-kuchyne-2019/>



Předání certifikátu k Ocenění Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity v Opavě, zleva: prof. PhDr. Irena Korbelářová, Dr. (děkanka), PhDr. Radmila Dluhošová, Ph.D. (obě SLU Opava), Martin Seidl (provozní ředitel Restaurace Na Rybníčku)

V letošním roce jsme se rozhodli vymezit pevnější mantinely pro zapojení do akce, které ale nemají za cíl bránit tvůrčí aktivitě. Spíše naopak přispěly k vyšší kvalitě akce a vyšší autentičnosti požitku pro turisty. Před samotnou akcí byly pro provozovatele restaurací uskutečněny dva workshopy, kde jim byla do podrobnosti vysvětlená nová pravidla, proběhla přednáška o slezských pokrmech (historii, receptech apod.) a současně získali informace o regionálních produktech a další doporučení.

Nová pravidla = 3 kategorie

Mít v nabídce minimálně tři hlavní jídla nebo polévky v sekci Tradiční recept slezské kuchyně, mít v nabídce minimálně tři libovolná jídla v sekci Volná variace slezské kuchyně, mít v nabídce minimálně tři nápoje nebo výrobky v sekci Produkty a nápoje slezské kuchyně.



Během akce byly zrealizovány tři soutěže kvality týkající se restaurací (Ocenění Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity v Opavě, Ocenění široké veřejnosti, Kreativní cena Opavského a hlavičinského deníku) a dvě soutěže pro návštěvníky (Slosovateľná účtenka, SMS soutěž). Byly nafoceny propagační fotografie, které byly využity při marketingových aktivitách, byly zpracovány grafické podklady pro tisk plakátů a dalších materiálů pro provozovny, billboardy a inzerci. Materiály byly vytisknuty.

Partneři: Filozoficko-přírodovědecká fakulta Slezské univerzity v Opavě, Opavský a hlavičinský deník, Hospoda Slezský grunt, Mlýn vodníka Slámy, Restaurace a vinárna U Přemka, Restaurace Nemlým, U Jabloní Na statku, Restaurace U náhonu, Restaurace Na Rybníčku, U Zlatého kříže, Restaurace a cukrárna Terasa, Café restaurant Mincovna, Vitaminátor s.r.o., Slezská zahrádka, Med Chlebiš, Mléčné výrobky z Halfarovic farmy, Karel Veverka, Pstruhařství Raška, Zemědělský podnik Otice, Farma Klokočov a další regionální producenti.

Výstup: tisková zpráva, inzerce v Deníku, inzerce v Regionu, inzerce v Mladé frontě (celokrajská), propagace v časopise Hláška, billboardy, vytištění plakátů a dalších materiálů pro zapojené provozovny, výlep plakátů, kampaně na sociálních sítích, LED obrazovka

Napojení na MST/MSK: Propagace projektu Jak Šmakuje Moravskoslezsko v rámci gastrofestivalu Týden slezské kuchyně. Umístění loga a popisu projektu na webu a propagace gastrofestivalu k Karlové studánce

OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT©

Ve spolupráci s Místní akční skupinou Opavsko (která je zároveň koordinátorem regionálních produktů v Opavském Slezsku) byla podpořena aktualizace Katalogu produktů OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt ©. Tento slouží pro turisty a také pro prezentaci samotných producentů. Tento typ katalogu se setkává s kladnou odezvou, neboť je velkým trendem mezi cestovateli ochutnat, vyzkoušet, či si odvézt domů jako suvenýr něco z regionálních výrobků. Podporujeme tím regionální producenty.



Partner: Místní akční skupina Opavsko, z.s.

Výstup: katalog produktů

Napojení na MST/MSK: umístění loga Moravskoslezského kraje na tištěný materiál

PROPAGACE OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT:

- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu ITF Slovakiatour Bratislava
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Dovolená a region, lázeňství v Ostravě
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Go a Regiontour v Brně
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** při akci Týden slezské kuchyně, propojování provozovatelů restaurací a dodavatelů, ceny ve formě dárkových balíčků
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** v rámci letní roadshow
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** formou prodejních vitrín v TIC Opava, Hradec nad Moravicí a Hlučín
- Prezentace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na gastrofestivalu Jak šmakuje Moravskoslezsko.
- Články na webu, sociálních sítích

TURISTICKÉ NOVINY “VÍTEJTE V OPAVSKÉM SLEZSKU”

Společné Turistické noviny představují ucelenou a hlavně aktuální nabídku a prezentaci naší oblasti s poměrně velkým zásahem a zároveň plní roli tzv. Otevírání turistické sezóny v Opavském Slezsku. Turistům je představen kompletní turistický servis, který zahrnuje kalendář významných kulturních, sportovních či společenských akcí, přehled turistických cílů, památek a v neposlední řadě zajímavé tipy na výlet a novinky z oblasti. Touto formou se nám daří posílat si vzájemně turisty a výletníky napříč celou oblastí. Partneri se do obsahu zapojují aktivně a vytvářejí originální a aktuální texty na danou sezónu. Materiál byl graficky zpracován a vytisknut.

Termín vydání: 3. května 2019

Počet stran: 40

Počet kusů: 125 tisíc kusů

Forma distribuce: Turistické noviny vyšly jako příloha Deníku v celém Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji (celkem 115 tis. výtisků). Dále byly noviny poskytnuty všem zapojeným partnerům, turistickým centrům a nabízeny turistům v rámci roadshow (celkem 10 tis. výtisků)

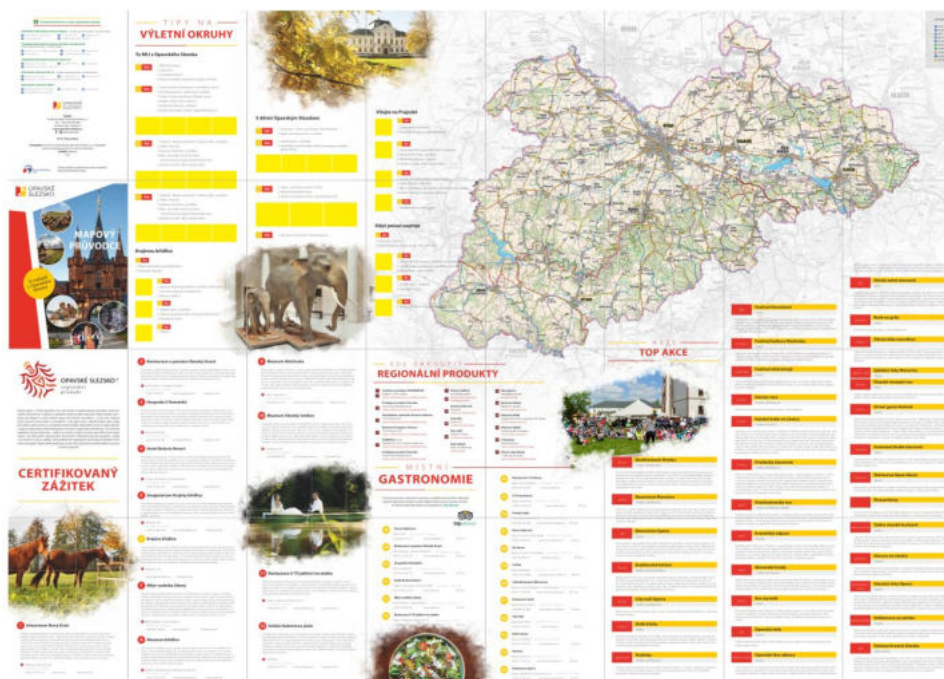


Web:

<http://www.opavske-slezsko.cz/novinky-z-opavskeho-slezska/turisticke-noviny-2019-vitejte-v-opavske-m-slezsku-308cs.html>

TVORBA PRODUKTU

Vytvoření nového mapového průvodce pod názvem “To nejlepší z Opavského Slezska”. Na základě analýzy turistické oblasti a rešerší mezi partnery byly vytipovány atraktivity první třídy (jádro produktu), které reprezentují turistickou oblast a jsou tedy hlavním lákadlem turistické oblasti. Partneři Opavského Slezska se podíleli na obsahu - formou odborných textů, fotografií, náplní průvodce apod. Podklady byly zpracovány profesionálním grafikem s formátem výstupu B1. Čtyři jazykové mutace - CZ, EN, DE, PL. Společný materiál pro základní propagaci turistické oblasti Opavské Slezsko.



MULTIMEDIÁLNÍ MATERIÁLY

Pro účely propagace a využití v mapovém průvodci a v nové webové prezentaci byly pořízeny profesionální fotografie některých hlavních atraktivit Opavského Slezska.

VYTVOŘENÍ NOVÉHO LOGA A GRAFICKÉHO MANUÁLU

Bylo vytvořeno nové logo Opavského Slezska a také nový grafický manuál, které bude využito na všech nových materiálech společně s logem Moravskoslezského kraje.

APLIKACE NA KOLE I PĚŠKY

Prezentace Opavského Slezska jako součásti Moravskoslezského kraje v aplikaci Na kole i pěšky

INZERCE, PR AKTIVITY VLASTNÍ - TIŠTĚNÁ A WEBOVÁ MÉDIA

Neplacená i placená prezentace Opavského Slezska v roce 2019.

KDE	POČET VYDÁNÍ (vydání/článků)
Celostátní vydání	3
Krajské vydání (MSK)	15
Ostatní kraje	2 (Olomoucký a Zlínský)
Zahraniční	1
Opavsko	16
CELKEM	37

Turistické noviny “Vítejte v Opavském Slezsku”

- 40 stran
- 125 000 výtisků
- Vydáno v Denících ve 3 krajích (Moravskoslezský, Olomoucký, Zlínský)

Polská verze Turistických novin

- 4 strany
- vydáno v Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzislawskie

Měsíčník Hláška

- Týden slezské kuchyně
- Vydání turistických novin
- Technotrasa
- Cestou necestou Opavským Slezskem (11 vydání za rok)

Region Opavsko

- Týdeník - Týden slezské kuchyně
- Led obrazovka - Týden slezské kuchyně

Opavský a Hlučínský deník

- Týden slezské kuchyně
- Vítejte v Opavském Slezsku

Mladá Fronta dnes

- Akce v Opavském Slezsku (celostátní tisk)
- Vítejte v Opavském Slezsku

Všudybyl

- [Moravskoslezský kraj disponuje šesti turistickými oblastmi](#) (celostátní tisk+ web)

Noviny.cz

- [Opavské Slezsko zažívá velký boom](#) (celostátní web)

5+2

- Vítejte v Opavském Slezsku

Billboardy

- Týden slezské kuchyně

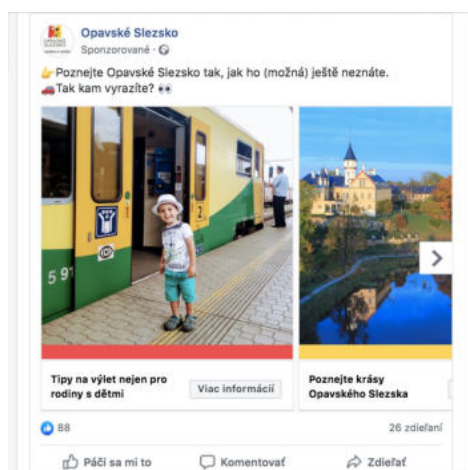
INZERCE, PR AKTIVITY VLASTNÍ - KAMPANĚ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, WEB

Neplacená i placená prezentace Opavského Slezska v roce 2019

KDE	POČET
Vlastní články na webu	44
Příspěvků na soc. sítích	124
Placené kampaně na soc. sítích (kompletní)	2
CELKEM	170

Placené kampaně na soc. sítích:

- Týden slezské kuchyně
- Vítejte v Opavském Slezsku - Otevírání sezóny



Dále docházelo k pravidelné prezentaci ostatních aktualit - podpoře aktivit partnerů - v průběhu roku a správě účtu sociálních sítí Opavského Slezska: [ZDE](#)

Počet fanoušků profilu: 7.330

Facebook Opavského Slezska je významným kanálem pro prezentaci turistické oblasti, neboť již lze jednotlivými příspěvky oslovit tisíce osob.

Srovnání fanoušků s ostatními turistickými oblastmi:

Beskydy - valašsko: **16 720**

Opavské Slezsko: **7 330**

Ostrava: dest. management nemá vlastní FB, využívají FB ostravský informační servis: **4 860**

Poodří - Moravské Kravařsko: **4 630**

Těšínské Slezsko: **3 610**

Jeseníky: **1675**

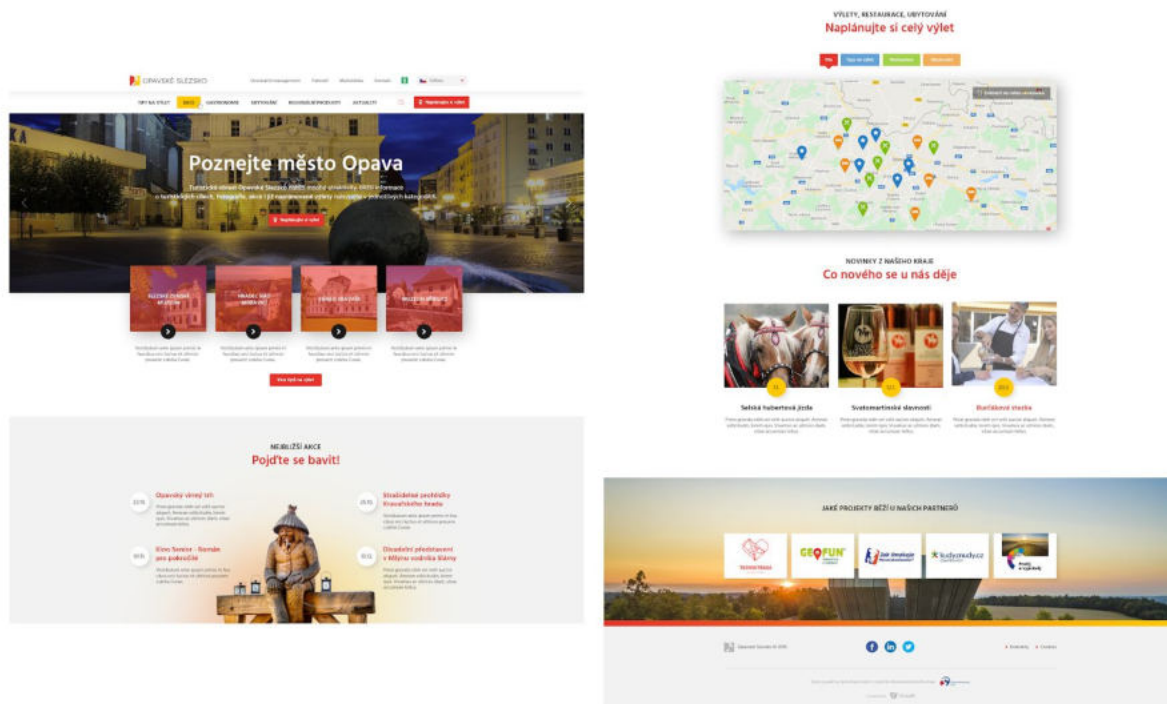
AKTUALIZACE A TVORBA WEBOVÉ PREZENTACE

Web Opavského Slezska slouží jako vstupní brána informací pro turisty a následně jako rozcestník na weby partnerů Opavského Slezska. Turisté zde najdou ucelenou nabídku zajímavostí Opavského Slezska a mohou získat základní informace o dění v oblasti. Web je pravidelně aktualizován a doplňován relevantními texty (sekce aktuality, kde vznikají vlastní články) a fotografiemi o dění v oblasti a připravovaných akcích a produktech. Právě aktuálnost stránek a relevantní texty mají následný pozitivní vliv na vyhledávače a umístění stránky www.opavske-slezsko.cz na předních místech. Návštěvnost webu roste v důsledku toho, že se nám podařilo dostat web stabilně na první místa ve vyhledávacích při zadávání klíčových slov a vyhledávání návštěvníků.

Jelikož získávání informací elektronickou formou neustále vzrůstá a turisté využívají moderní technologie, a současně vzhledem k rychlému vývoji daných technologií, grafiky, uživatelského prostředí apod., je zapotřebí modernizovat webové stránky. Jejich grafické zpracování musí respektovat požadavky na vytvoření moderního designu webových stránek, musí odpovídat současným trendům a vycházet z grafického manuálu zadavatele. Tyto kroky zajistí nárůst návštěvnosti webových stránek.

Přistoupili jsme k vytvoření nové webové prezentace Opavského Slezska, která slučuje požadavky na moderní a přehledný web s jasně strukturovanou nabídkou - orientovanou na zákazníka, tedy turistu. Ten je na prvním místě. Nová struktura stránek a její obsah bude úzce provázán s certifikací destinačních managementů - požadavky na partnery apod.

Výstup: wireframe Hlavního menu (Tipy na výlet, Akce, Gastronomie, Ubytování, Regionální produkty, Aktuality, Naplánujte si výlet)



Předpoklad finálního spuštění nového webu: březen 2020

Unikátní návštěvníci:

Návštěvnost webu 2015: 16 320

Návštěvnost webu 2016: 51 265

Návštěvnost webu 2017: 135 220

Návštěvnost webu 2018: 110 049

Návštěvnost webu 2019: 97 353

PREZENTACE A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA V RÁMCI ROADSHOW

Zajištění prezentačních aktivit turistické oblasti Opavské Slezsko na významných akcích, které se konají v naší oblasti a mají svým významem přesah mimo hranice oblasti, a také na dalších akcích mimo naši oblast. Součástí roadshow je aktivní prezentace formou prospektového servisu, soutěží, ochutnávkou regionálních produktů apod.)

Otevírání turistické sezóny Hlučínska (28.4.2019)

Frýdek-Místek na kolech (4.5.2019)

Street game festival (15.6.2019)

Festival Hradecký slunovrat (28.6.-29.6.2019)

Festival kultury a hlučínských řemesel (7.7.2019)

Štěrkovna Open music (25.7.-27.7.2019)

Jak šmakuje Moravskoslezsko (11.8.2019)

Opavský vinný trh (11.10.2019)

Výstup: prezentační stánek Opavského Slezska

Napojení na MST/MSK: Propagace produktů Opavského Slezska podporovaných Moravskoslezským krajem, propagace produktů MST/MSK, jako Technotrasy, Jak Šmakuje Moravskoslezsko, rozdávání materiálů MSK (průvodce)

PRESS/FAM TRIPY

- Press trip 30.9.2019 pro zástupce rakouských cestovních kanceláří. Press trip zajišťovala Moravian-Silesian Tourism. Opavské Slezsko se podílelo na realizaci zajištěním průvodce ve městě Opava a koordinací při zařazení obědu pro účastníky. Skupina navštívila také zámek v Hradci nad Moravicí.

WORKSHOP PRO PRACOVNÍKY CEST. RUCHU, SETKÁNÍ PARTNERŮ

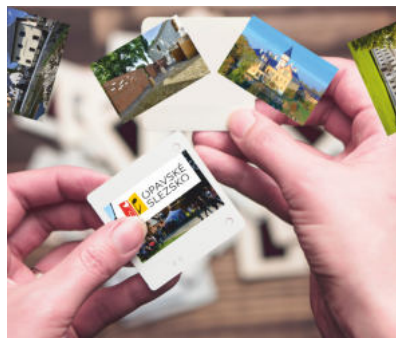
Opavské Slezsko pořádá pravidelné workshopy (setkání partnerů Opavského Slezska), které se konají cca jednou za čtvrt roku. Jedná se o schůzky, kterých se účastní zástupci z veřejné i soukromé sféry. Schůzky slouží k informování partnerů ohledně akčního plánu a aktivit vůbec ze strany Opavského Slezska, dochází k diskuzím na společnými produkty a koordinaci cestovního ruchu. Výsledkem jsou společné aktivity, předávání informací (v obou směrech) a zkušeností.

Dne 3.10. proběhla také prezentace Technotrasy a možnosti zapojení pro partnery turistické oblasti Opavského Slezska, kterou představil na Setkání partnerů v Opavě Petr Moc, produktový manager Moravian-Silesian Tourism.

SOUTĚŽE

Jednou z podpory aktivit partnerů byla soutěž pro turisty, která proběhla na sociálních sítích - Chyť si svou památku - soutěžilo se o vstupenky do muzeí a zámků.

Partneři: Zámek Raduň, Zámek Kravaře, Zámek Hradec nad Moravicí, Slezské zemské muzeum, Muzeum břidlice, Muzeum hlučínska



ŠETŘENÍ CESTOVNÍHO RUCHU, EKONOMICKÁ STUDIE, DOTAZNÍKY

V průběhu roku 2019 jsme sledovali a analyzovali data za rok 2018. Výsledky šetření jsou zaznamenány v Ekonomické studii (Analýza dopadů návštěvnosti na útraty turistů, příjmy veřejných rozpočtů a zaměstnanost):

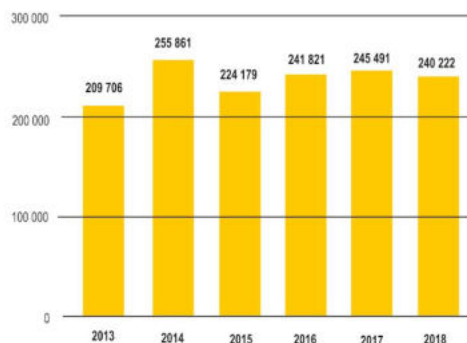
<http://www.opavske-slezsko.cz/destinacni-management/analyza-turisticke-oblasti/>

(Analýza 2018).

Návštěvnost turistických cílů

1. Zámek Hradec nad Moravicí	= 42 951
2. Arboretum Nový Dvůr	= 35 389
3. Obecní dům Opava	= 34 474
4. Slezské zemské muzeum (hist. budova)	= 28 304
5. Dům umění Opava	= 21 987
6. Národní památník II. sv. války v Hrabyni	= 21 416
7. Zámek Raduň	= 20 282
8. Zámek Kravaře	= 14 205
9. Muzeum Hlučinska	= 9 260
10. Areál čs. opevnění Hlučín-Darkovičky	= 6 340
11. Památník Petra Bezruče	= 2 710
12. Muzeum břidlice	= 2 404
13. Skanzen Bolatice	= 500

Celkový roční vývoj



Hosté v HUZ

Počet hromadných ubytovacích zařízení celkem			
Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
2018	61	1065	3042
2017	56	993	2883
2016	62	1079	3100
2015	62	1144	3149
2014	60	1058	3113
2013	65	1039	3019
2012	66	1101	3169

Statistická data ubytovaných návštěvníků pouze v HUZ (hromadných ubytovacích zařízeních). Tyto údaje vycházejí z oficiálních dat Českého statistického úřadu. ČSÚ nesleduje IUZ (individuální ubytovací zařízení) a jednodenní turisty.

Rezident = turista z České republiky
Nerezident = turista ze zahraničí

Počet hostů			
Rok	Hosté celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2018	84 329	70 435	13 894
2017	66 707	56 268	10 439
2016	66 801	54 485	12 316
2015	68 141	54 716	13 425
2014	60 104	48 677	11 427
2013	51 742	42 415	9 327
2012	54 274	44 422	9 852

Počet přenocování			
Rok	Přenocování celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2018	188 821	158 170	30 651
2017	155 635	130 499	25 136
2016	153 766	124 874	28 892
2015	153 163	120 168	32 995
2014	140 968	113 604	27 364
2013	121 462	99 458	22 004
2012	137 361	113 051	24 310

Podíl nerezidentů v roce 2018

Slovensko	33,55%
Polsko	19,11%
Německo	14,57%
Itálie	4,45%
Rakousko	2,70%
Ukrajina	2,60%
Spojené království	2,29%
Rusko	1,43%
Čína	1,19%
USA	0,67%

Počet hostů

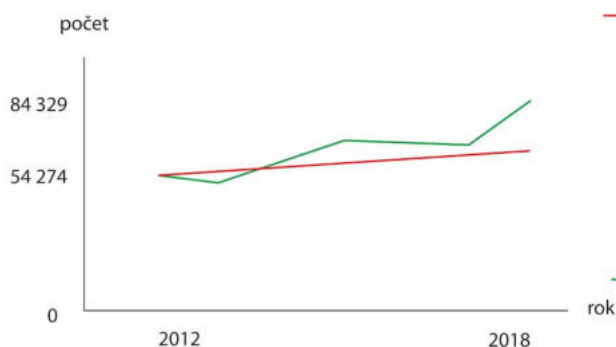
+ 26,4 % oproti roku 2017
+ 24 % oproti roku 2015

**Opavské Slezsko mělo nejvyšší
nárůst v roce 2018
mezi všemi turistickými oblastmi
v Moravskoslezském kraji**

Průměrný počet přenocování/ noc			
Rok	Přenocování celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2018	2,2	2,2	2,2
2017	2,3	2,3	2,4
2016	2,3	2,3	2,3
2015	2,2	2,2	2,5
2014	2,3	2,3	2,4
2013	2,3	2,3	2,4
2012	2,5	2,5	2,5

Analýza dopadů návštěvnosti vycházející z HUZ

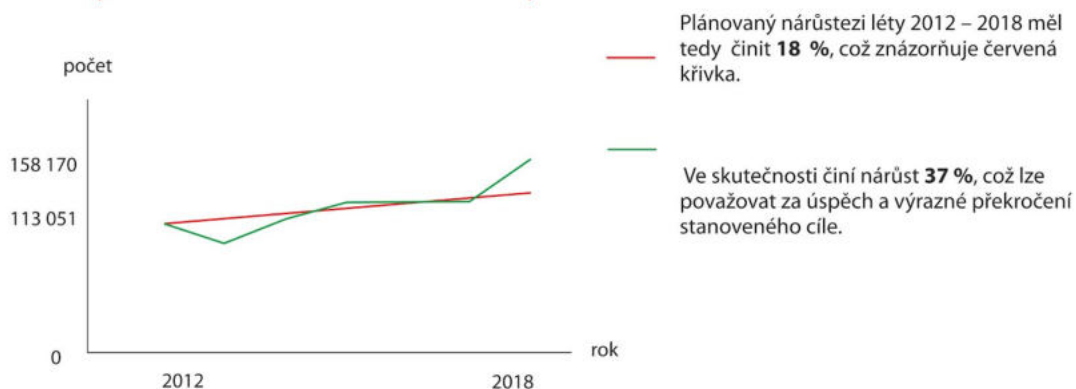
Počet příjezdů hostů 2012-2018 - celkově za oblast Opavského Slezska



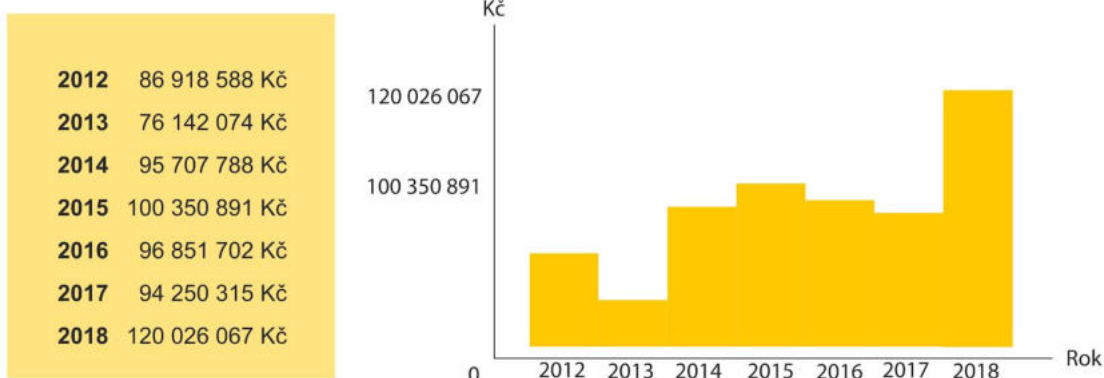
Globálním cílem Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Opavské Slezsko bylo zvýšení návštěvnosti, příjmů a zaměstnanosti, a tím i významu cestovního ruchu v regionu. Tento globální cíl měl být monitorován pomocí indikátoru „Počet příjezdů hostů v HUZ“ a „Počet přenocování v HUZ“, tyto počty měly činit každoročně nárůst o 3 %. Mezi léty 2012 – 2018 měl tedy nárůst činit **18 %**, což znázorňuje červená křivka.

Ve skutečnosti činí nárůst **55 %**, což lze považovat za úspěch a výrazné překročení

Počet přenocování 2012-2018 - celkově za oblast Opavského Slezska



Útraty ubytovaných hostů celkem pouze v HUZ



Výpočet příjmů veřejných rozpočtů z útrat ubytovaných hostů

	Příjmy veřejných rozpočtů celkem (Kč)	z toho státní rozpočet (Kč)	z toho krajské rozpočty (Kč)	z toho obecní rozpočty (Kč)	z toho zdravotní pojišťovny (Kč)
2012	35 454 092	25 314 222	1 737 251	4 360 853	4 041 766
2013	31 058 352	22 175 663	1 521 859	3 820 177	3 540 652
2014	39 039 207	27 873 994	1 912 921	4 801 822	4 450 470
2015	40 933 128	29 226 254	2 005 723	5 034 775	4 666 377
2016	39 505 809	28 207 148	1 935 785	4 859 215	4 503 662
2017	38 444 703	27 449 518	1 883 790	4 728 699	4 382 696
2018	48 958 633	34 956 464	2 398 973	6 021 912	5 581 284

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ ZAMĚŘENÉ NA TURISTU

Ve spolupráci se Slezskou univerzitou došlo v sezoně 2019 k dotazníkovému šetření, jehož výsledky jsou budou k dispozici během února 2020.

ÚČAST NA REGIONÁLNÍ STÁLÉ KONFERENCI MSK A WORKSHOPECH MSK

pravidelné schůzky se zástupci Moravskoslezského kraje, Moravian-Silesian Tourism, zástupci všech turistických oblastí Severní Moravy a Slezska, včetně hostů např. z Czech Tourism, Letiště Leoše Janáčka apod. Schůzky probíhají cca 6x za rok.

ÚČAST NA KONFERENCI - PRODUKTY V CESTOVNÍM RUCHU A JAK NA NĚ

Jednodenní konference pořádána Moravian-Silesian Tourism

SPOLUPRÁCE S MORAVSKOSLEZSKOU FILMOVOU KANCELÁŘÍ

Pomoc při vyhledávání vhodných lokací, zprostředkování a komunikace s místními partnery. Zámek Hradec nad Moravicí je zařazen do hlavního výčtu zajímavých lokací v MSK. V roce 2019 se v Opavském Slezsku natáčela pohádka [Princezna a půl království](#), s naším přičiněním na dvou místech: obec Sudice a zámek Hradec nad Moravicí.

VINNÁ STEZKA OPAVA

26.4.2019 proběhla již pátá Opavská vinná stezka v zapojených vinotékách a restauračních zařízeních. Spojení ochutnávky vín s procházkou městem Opavy oživuje veřejný prostor a vrací lidi do centra města. Do akce se zapojilo 15 podniků.

BURČÁKOVÁ STEZKA

20.9.2019 proběhla čtvrtá Burčáková stezka, která patří k nejoblíbenějším stezkám vůbec. Akce se zúčastnilo 14 prodejců z řad vinoték, kaváren, obchodníků i hostinských. Návštěvníkům se takto opět nabídla příjemná procházka Opavou, srovnání burčáků i setkání se známými. Cílem je upozornit nejen Opavany na kvalitu burčáku, ale znovu oživit veřejný prostor a centrum města.

OPAVSKÁ DVANÁCTKA

31.5.2019 uskutečnila stezka pro podporu místních minipivovarů, případně minipivovarů z Moravskoslezského kraje. Zapojilo se do ní 12 provozoven a cíl zůstává stejný - oživení veřejného prostoru, především centra města.

OPAVSKÝ VINNÝ TRH

11.10.2019 se uskutečnil šestý ročník akce Opavský vinný trh. Tato akce ctí a navazuje na tradici obchodu s vínem ve Slezsku. Smyslem akce je ale také upozornit na kvalitní moravská a česká vína před dovozem, a také na prodejce vína, kteří spadají výhradně do oblasti Opavského Slezska. V současné době si mohou návštěvníci vybrat z více než dvaceti vinařství a sto padesáti přívlastkových vín výhradně tuzemské produkce. Z pódia je baví vystoupení místních skupin různých žánrů, jako rock, pop i jazz.

SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI

11.11.2019 proběhl čtvrtý ročník Svatomartinských slavností. Zajištění svatomartinského průvodu a programu na Horním náměstí.

SVATOMARTINSKÁ VINNÁ STEZKA OPAVA

8.11.2019 proběhla již pátá Svatomartinská vinná stezka v zapojených vinotékách a restauračních zařízeních. Spojení ochutnávky mladých a Svatomartinských vín s procházkou městem Opavy oživuje veřejný prostor a vrací lidi do centra města. Do akce se zapojilo 9 podniků.

SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ A HŠ OPAVA

- zajištění praxe pro studenty
- konzultace při bakalářských a absolventských pracích
- účast na pravidelné schůzce vedení školy a pedagogických pracovníků na VOŠ a HŠ
- spolupráce na produktových tématech (Týden slezské kuchyně, dotazníková šetření)

SPOLUPRÁCE S ČSKS (český systém kvality služeb)

Český systém kvality služeb pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Vlastníkem systému je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a realizátorem Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism.

Turistická oblast Opavské Slezsko se zapojila do spolupráce a usiluje o získání certifikátu ČSKS, který je mimo jiné nezbytný k následnému získání certifikace organizací destinačního managementu, jako tzv. oblastní destinace.

AKTIVITY PRO ZÍSKÁNÍ CERTIFIKACE ORGANIZACÍ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Na základě kategorizace usilujeme o udělení certifikace, která je nezbytně nutná pro další chod a fungování destinační společnosti. Jedná se o proces, kdy je kategorizace zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.

DOTACE Z FONDU MIKROPROJEKTŮ INTERREG V-A ČR-POLSKO

V termínu do 3.9.2019 byl předložen projekt s názvem “Opevnění Slezska” v rámci Fondu mikroprojektů 2014-2020 v Euroregionu Silesia, který byl na základě rozhodnutí Euroregionálního řídicího výboru (EŘV) Euroregionu Silesia ze dne 12.12.2019 schválen k financování. Realizace projektu rok 2020.

3 klíčové činnosti projektu: 1. Mapový průvodce, 2. webové stránky, 3. Otevřené bunkry (event)

Výše schválené dotace z ERDF činí: 16 701,01 EUR (85 %)

Spoluúčast činí: 2 947, 24 EUR (15 %)

OPRAVA DZ KTC (dopravní značení kulturních a turistických cílů)

Došlo k opravě dvou poničených značení. V současné době dojde k převodu značení do správy ŘSD.

Opavské Slezsko jako turistická oblast disponuje množstvím partnerů, kteří jsou ochotni zapojit se do společných akcí a produktů a vytvářet tak konkurenceschopné nabídky. Díky společným setkáním a plánováním se nám daří úspěšně propojovat veřejnou sféru se sférou soukromou. Je zapotřebí pracovat na nových nosných produktech, které budou pro naši oblast signifikantní, tím účinněji zaujmeme a přilákáme turisty. Cestou k tomu je garantovaná spolupráce všech hlavních aktérů cestovního ruchu v Opavském Slezsku. Nezbytná je stabilizace financování chodu destinačního managementu, návazných aktivit s dlouhodobým plánem