



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
O ČINNOSTI 2018

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA O ČINNOSTI 2018

Destinační management

www.opavske-slezsko.cz

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

www.facebook.com/opavskeszsko

IČ: 04597486

Horní náměstí 69

746 26 Opava

Níže jsou popsány hlavní aktivity realizované v roce 2018 Destinačním managementem Turistické oblasti Opavské Slezsko, z.s. Jedná se o aktivity vykonané samostatně, případně ve spolupráci s partnery, nebo se Destinační management podílel na akci partnera.

Aktivity vycházejí z Akčního plánu Turistické oblasti Opavské Slezsko 2018, realizace je vázána na dotační program Moravskoslezského kraje, projekt "Rozvoj destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko", případně byly aktivity vykonány nad rámec tohoto plánu - viz dělení níže.

PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2018

ÚČAST A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA VELETRŽÍCH ČR:

- **GO A REGIONTOUR 18. - 21. ledna 2018**
- **ITF SLOVAKIATOUR BRATISLAVA 25. - 28. ledna 2018**
- **HOLIDAY WORLD V PRAZE 15. - 18. února 2018**
- **DOVOLENÁ A REGION, LÁZEŇSTVÍ V OSTRAVĚ 2. - 4. března 2018**

Veletrhy byly organizovány Moravskoslezským krajem, propagace byla společná a koordinovaná, ale zároveň měla každá oblast svůj prostor pro vlastní prezentaci a propagaci.

Ze strany Opavského Slezska byla prezentována oblast pomocí tištěných materiálů (společné materiály, ale také jednotlivé materiály partnerů) a propagací Opavské Slezsko regionální produkt. Součástí byl také fotokoutek Opavského Slezska.

Partner akce: Statutární město Opava, Turistické informační centrum Opava

OTEVÍRÁNÍ TURISTICKÉ SEZÓNY

Hlavní akcí tohoto roku bylo opět Otevírání turistické sezóny, tentokrát s podtitulem Dotek první republiky. Hlavním lákadlem zůstává poutavé představení turistické oblasti. Na akci se představili zástupci turistických atraktivit, obcí, zámků, muzeí, festivalů, regionálních výrobců a mnohých dalších. Samotné akci předcházela jízda historického vlaku, kterým do Opavy přijel první čs. prezident T.G.Masaryk. Téměř veškerý program byl laděn do první republiky. Slavnostního zahájení se zúčastnili: primátor města Opavy Ing. Radim Křupala, náměstek primátora města Opavy Mgr. Dalibor Halátek, náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Ing. Jaroslav Kania a předsedové Místních akčních skupin Opavsko a Hlučínsko, Ing. Jiří Krist a Ing. Josef Teuer. Další program byl pro

Destinační management

www.opavske-slezsko.cz

Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.

www.facebook.com/opavskeszsko

IČ: 04597486

Horní náměstí 69

746 26 Opava

návštěvníky připraven v centru města Opavy, kde byly organizovány prohlídky, nebo byla k vidění historická tramvaj.

Místo konání: Městské sady Opava, termín: 28. dubna 2018

Web: [ZDE](#)

Televize: [ZDE](#) a [ZDE](#)

Tisk: [ZDE](#)

Čísla z akce:

Počet návštěvníků: 8000

Počet zastřešujících subjektů prezentujících Opavské Slezsko: 11 (Kravaře a Hlučínsko, Město Opava, Hradec nad Moravicí, Slezské zemské muzeum, Mikroregion Hvozdnice, Vítkovsko, Budišovsko, Neplachovice, Muzeum Slezský venkov, Raabův mlýn. Každý takto prezentoval jednotlivé atraktivity, akce, chystané novinky atd. Celkově bylo představeno několik set možností vyžití v Opavském Slezsku.

Počet prodejců jarmarku: 35

Počet prodejců v gastro zóně: 15

Pódia: 2

Počet vystoupení: 18

Počet doprovodných aktivit: 32

Tato akce dává příležitost každému představit se v jeden čas a na jednom místě několika tisícům návštěvníků z různých koutů České republiky a také Polska. Tato akce velice výrazně přispívá k propojování aktérů cestovního ruchu na území Opavského Slezska.

=====

TÝDEN SLEZSKÉ KUCHYNĚ

Další ročník akce Týden slezské kuchyně, proběhl v termínu 13. 4. - 22. 4. 2018. Opět šlo o propagaci regionu Opavské Slezsko formou místní gastronomie a chutných a kvalitních výrobků, které máme v našem regionu na dosah, především těch nesoucí značku OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt.

Do akce Týdne slezské kuchyně se zapojilo 19 provozoven téměř z celého okresu Opava. Dochází zde jednak ke spolupráci s provozovateli provozoven a zároveň také se zástupci Slezské univerzity, kteří zajišťují odbornou stránku akce.

Místo konání: celá oblast Opavské Slezsko, termín: 13. - 22. dubna 2018

Web: [ZDE](#)

Do akce se zapojilo **19 provozoven** napříč celou oblastí.

Do soutěže bylo zasláno **o 16 % více SMS** oproti loňskému ročníku.

PREZENTACE A PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA V RÁMCI ROADSHOW

Opavské Slezsko se prezentuje na různých akcích napříč Opavským Slezskem, kde je předpoklad vysoké návštěvnosti místních ale především také turistů. Prezentace spočívá v umístění stánku Opavského Slezska na akci a aktivní prezentací nabídky naší oblasti. Prezentace může probíhat také formou výstavy apod.

Opavské Slezsko se prezentovalo na těchto akcích:

Festival Budišovské letnice (16.6.2018)
Festival Hradecký slunovrat (29.6.-30.6.2018)
Festival kultury a hlučinských řemesel (8.7.2018)
Festival Štěrkovna Open music (26.7.-28.7.2018)
Gastrofestival Jak šmakuje Moravskoslezsko (11.8.2018)
Otické zelné slavnosti (15.9.2018)
Opavský vinný trh (12.10.2018)
Pravý prvorepublikový večer - Šilheřovice (22.9.2018)

OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT

Došlo k vytvoření aktualizace Katalogu produktů Opavské Slezsko regionální produkt, který slouží jako propagační materiál značky stejně jako katalog držitelů značky. Opavské Slezsko přispělo celkovou finanční částkou na realizaci.

web: [ZDE](#)



INZERCE, PR AKTIVITY VLASTNÍ - TIŠTĚNÉ, WEB, DALŠÍ

Prezentace Opavského Slezska v roce 2018.

Měsíčník Hláška

- Článek o působení a aktivitách destinačního managementu: [ZDE](#)
- Otevírání turistické sezóny
- Týden slezské kuchyně
- Dvoustrana o Opavské Slezsko regionální produkt
- Tipy na výlet - Raabova štola + krajina břidlice
- Zpráva z programu pro aktéry konference TBEX Ostrava 2018

Region Opavsko

*Destinační management
Turistická oblast Opavské Slezsko, z.s.
IČ: 04597486
Horní náměstí 69
746 26 Opava*

www.opavske-slezsko.cz
www.facebook.com/opavskeszsko

- Tipy na výlet
- Otevírání turistické sezóny (inzerce)
- Týden slezské kuchyně (inzerce)

Nowiny Raciborskie, Nowiny Wodzislawskie

- Tipy na výlet

Opavský a Hlučínský deník

- Otevírání turistické sezóny (web+noviny) (inzerce + PR článek)
- Týden slezské kuchyně (web+noviny) (inzerce + PR článek)
- Svatomartinská vinná stezka

Moravkoslezský deník

- Turistické noviny - Vítejte v Opavském Slezsku - samostatná příloha
- Příloha Gastrofestival Babí léto - prezentace slezské kuchyně a Opavské Slezsko regionální produkt

Mladá fronta dnes

- Otevírání turistické sezóny (noviny + web) (inzerce)

Rádio Orion

- Otevírání turistické sezóny (inzerce - spot)

Billboardy

- Otevírání turistické sezóny
- Týden slezské kuchyně

Televize

- POLAR - Týden slezské kuchyně, Otevírání turistické sezóny
- POLAR - návštěvnost v Opavském Slezsku roste

VYTVOŘENÍ NOVÉHO PRODUKTU OPEVNĚNÁ HRANICE

Vytvoření nového mapového průvodce OPEVNĚNÁ HRANICE Opavské Slezsko.

web tisková zpráva: [ZDE](#)



KAMPANĚ NA FACEBOOKU

Placená prezentace Opavského Slezska v roce 2018.

- Týden slezské kuchyně
- Otevírání turistické sezóny

Ostatní aktuality prezentované na Facebookovém profilu Opavského Slezska: [ZDE](#)

Počet fanoušků profilu: 6.835

Facebook Opavského Slezska se tak stává významným kanálem pro prezentaci zdarma, neboť již lze jednotlivými příspěvky oslovit desetitisíce osob.

Srovnání fanoušků s ostatními turistickými oblastmi:

Beskydy - valašsko: **10 100**

Opavské Slezsko: **6 835**

Ostrava: dest. management nemá vlastní FB, využívají FB ostravský informační servis: **3 800**

Těšínské Slezsko: **3 000**

Poodří - Moravské Kravaňsko: **2 100**

Jeseníky: **900**

WEB OPAVSKÉHO SLEZSKA

Web Opavského Slezska slouží jako informační kanál a rozcestník pro návštěvníky a turisty, je pravidelně aktualizován a doplňován relevantními texty (vlastní články) a fotografiemi o dění v oblasti, které mají následný vliv na vyhledávače a umístění stránky www.opavske-slezsko.cz na předních místech.. Kromě stálých sekcí (menu) k jednotlivým produktům jsou na portále zveřejňovány Novinky z Opavského Slezska psané vlastními texty.

Návštěvnost webu roste v důsledku toho, že se nám podařilo dostat web stabilně na první místa ve vyhledávačích při zadávání klíčových slov a vyhledávání návštěvníků.

Návštěvnost webu 2015: 16 320

Návštěvnost webu 2016: 73 134

Návštěvnost webu 2017: 160 861

Návštěvnost webu 2018: 137 023

PRESS/FAM TRIPY

- Press trip 20.8. ve spolupráci s Krajskou destinační společností **pro česko-americkou televizní stanici catvusa.com**
Natáčelo se v areálu čs. opevnění Hlučín-Darkovičky, Muzeu Hlučínska, Hospodě Slezský grunt (slezská kuchyně), Zámek Kravaře a SZM Opava
- Press trip 24.7. a 26.7. ve spolupráci s Krajskou destinační společností pro účastníky **akce [TBEX Ostrava 2018](#)** - celosvětoví influencři sociálních sítí a novináři.
Zajištěna prohlídka a program města Opavy, zámku Hradce nad Moravicí, zámku Raduni, minipivovaru Panský mlýn a ochutnávka české a slezské kuchyně ve spolupráci s ULGAT při Slezské univerzitě v Opavě.
- Press trip 23.5. ve spolupráci s CzT a Krajskou destinační společností pro novináře z **mazínu Plein Air z Itálie**
Zajištěna prohlídka města Opavy a zámku v Hradci nad Moravicí

=====

DOMÉNY

Pro další využití a propagaci byly zakoupeny tyto domény:

- www.tydenslezskekuchyne.cz
- www.pevnostnioblast.cz

=====

SOUTĚŽE PRO PODPORU PROPAGACE OPAVSKÉHO SLEZSKA, ČI KONKRÉTNÍ AKTIVITY NEBO AKCE

Soutěž s festivalem Hradecký slunovrat

- Soutěž o volné vstupy na festival
- Propagace akce v Opavském Slezsku

Soutěž s festivalem Budišovské letnice

- Soutěž o volné vstupy na festival
- Propagace akce v Opavském Slezsku

=====

PROPAGACE OPAVSKÉ SLEZSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT

Nad rámec aktivit jsme podpořili Opavské Slezsko regionální produkt:

- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu ITF SlovakiaTour Bratislava
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Dovolená a region, lázeňství v Ostravě
- Klasická propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na veletrhu cestovního ruchu Go a Regiontour v Brně
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** při akci Týden slezské kuchyně, propojování provozovatelů restaurací a dodavatelů, ceny ve formě dárkových balíčků
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** při akci Otevírání turistické sezóny Opavské Slezsko
- Propagace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** v rámci letní roadshow: Hradecký slunovrat, Štěrkovna open music, Budišovské letnice, Jak šmakuje Moravskoslezsko, Otické zelné slavnosti
- Pomoc při zajištění a realizaci vitrín pro prodej zboží **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** - vitríny byly instalovány v TIC Opava, Hradec nad Moravicí a Hlučín
- Účast a prezentace **OPAVSKÉ SLEZSKO regionální produkt®** na gastrofestivalu Jak šmakuje Moravskoslezsko. Zajištění účasti zdarma pro tyto vystavovatele: Vitaminátor, Slezská zahrádka, restaurace U tří jabloní, Farma Klokočov
- Články na webu, sociálních sítích, v časopise Hláska

STRATEGIE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU TURISTICKÉ OBLASTI OPAVSKÉ SLEZSKO

Pro období 2018-2023 byla vydána nová strategie Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko.

web: [ZDE](#)

ÚČAST ZÁSTUPCE OPAVSKÉHO SLEZSKA NA PORADNÍCH ORGÁNECH MSK A WORKSHOPECH MSK

BURČÁKOVÁ STEZKA 2018

Místo konání: Opavské Slezsko, termín: 14.9.2018

Celkem se zúčastnilo 12 prodejců z řad vinoték, obchodníků i hostinských. Návštěvníkům se tak mezi 16 až 22 hodinou nabídla příjemná procházka Opavou, srovnání burčáků i setkání se známými.

web: [ZDE](#)

STATISTIKY A ŠETŘENÍ CESTOVNÍHO RUCHU, VÝKON DESTINACE

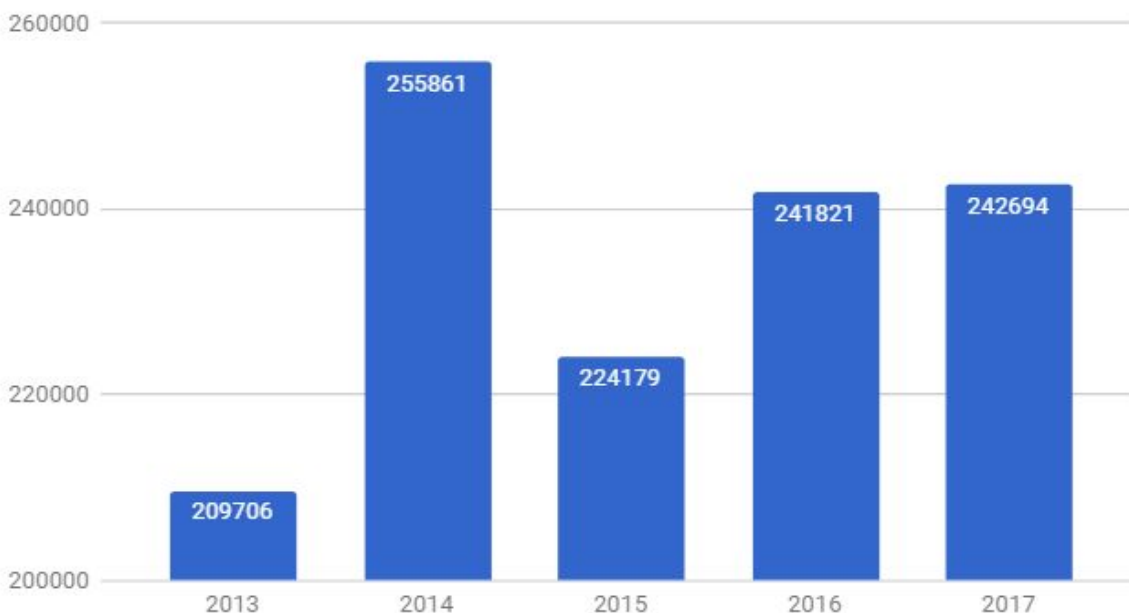
- Vlastní měření dat, data partnerů, nebo veřejně dostupná data.

Uzavřená data do roku 2017

Návštěvnost atraktivit v Opavském Slezsku

Název atraktivity	Obec	2013	2014	2015	2016	2017	% rozdíl 2016/2017
Zámek Hradec nad Moravicí	Hradec nad Moravicí	34098	37546	37369	49876	48071	-3,62%
Arboretum Nový Dvůr	Nový Dvůr	30494	38102	33806	29154	30654	5,15%
Obecní dům	Opava	34865	30710	36913	36913	35779	-3,07%
Slezské zemské muzeum	Opava	25353	33504	20636	26147	28991	10,88%
Dům umění	Opava	22424	29937	23086	23086	21874	-5,25%
Zámek Raduň	Raduň	14979	24294	19011	22363	18486	-17,34%
Zámek Kravaře	Kravaře	14325	17510	13687	14609	15955	9,21%
Národní památník II. sv. války	Hrabyně	14826	19971	21308	18739	20754	10,75%
Muzeum Hlučínska	Hlučín	6445	8728	6703	8655	10268	18,64%
Areál čs. opevnění Hlučín-Darkovičky	Darkovičky	8614	12486	7193	7381	8300	12,45%
Muzeum břidlice	Budišov nad Budišovkou	793	1053	2236	2010	2300	14,43%
Památník Petra Bezruče	Opava	2171	1465	1681	1788	762	-57,38%
Skanzen Bolatice	Bolatice	319	555	550	1100	500	-54,55%
CELKEM		209706	255861	224179	241821	242694	0,36%

Celkový vývoj návštěvnosti vybraných atraktivit



V návštěvnosti vybraných atraktivit je patrný rostoucí trend s výkyvy. Na celkovém počtu se v roce 2015 negativně projevilo dlouhodobé uzavření Historické výstavní budovy Slezského zemského muzea a naopak se v roce 2014 velmi pozitivně v návštěvnosti odrazily aktivity Slezského zemského muzea, neboť v tento rok slavilo 200. výročí od založení.

- **Ubytování hosté**

- 1) **HUZ** - Statistická data ubytovaných návštěvníků pouze v HUZ (hromadných ubytovacích zařízeních). Tyto údaje vycházejí z oficiálních dat Českého statistického úřadu. ČSÚ nesleduje IUZ (individuální ubytovací zařízení) a jednodenní turisty.

Rezident = návštěvník z ČR, Nerezident = návštěvník ze zahraničí

Počet hromadných ubytovacích zařízení celkem			
Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
2017	56	993	2883
2016	62	1079	3100
2015	62	1144	3149
2014	60	1058	3113
2013	65	1039	3019
2012	66	1101	3169

Počet hostů			
Rok	Hosté celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2017	66707	56268	10439
2016	66801	54485	12316
2015	68141	54716	13425
2014	60104	48677	11427
2013	51742	42415	9327
2012	54274	44422	9852

Počet přenocování			
Rok	Přenocování celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2017	155635	130499	25136
2016	153766	124874	28892
2015	153163	120168	32995
2014	140968	113604	27364
2013	121462	99458	22004
2012	137361	113051	24310

Průměrný počet přenocování			
Rok	Přenocování celkem	Rezidenti	Nerezidenti
2017	2,3	2,3	2,4
2016	2,3	2,3	2,3
2015	2,2	2,2	2,5
2014	2,3	2,3	2,4
2013	2,3	2,3	2,4
2012	2,5	2,5	2,5

2) **IUZ** - Statistická data ubytovaných návštěvníků pouze v IUZ (individuálních ubytovacích zařízeních). Tyto údaje vycházejí z vlastního šetření destinačního managementu

Počet individuálních ubytovacích zařízení celkem			
Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
2017	36	244	530

Počet hostů	
Rok	Hosté celkem
2017	39009

Počet přenocování	
Rok	Přenocování celkem
2017	89720

3) **Porovnání počtu HUZ** ve vztahu k Moravskoslezskému kraji

Moravskoslezský kraj						
HUZ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet zařízení	628	618	569	576	572	578
Počet pokojů	12461	12140	11559	11742	11556	11486
Počet lůžek	31830	30867	29456	29923	29999	29693

Opavské Slezsko						
HUZ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet zařízení	66	65	60	62	62	56
Počet pokojů	1101	1039	1058	1144	1079	993
Počet lůžek	3169	3019	3113	3149	3100	2883

% podíl Opavského Slezska na celkových kapacitách Moravskoslezského kraje:						
HUZ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet zařízení	10,51%	10,52%	10,54%	10,76%	10,84%	9,69%
Počet pokojů	8,84%	8,56%	9,15%	9,74%	9,34%	8,65%
Počet lůžek	9,96%	9,78%	10,57%	10,52%	10,33%	9,71%

AKTUALIZACE EKONOMICKÝCH DOPADŮ

Analýza dopadů návštěvnosti na útraty turistů, příjmy veřejných rozpočtů a zaměstnanost včetně interpretace.

web: [ZDE](#)

ZAJIŠTĚNÍ DOTACE Z MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

- dotační program: Podpora systému destinačního managementu turistických oblastí v hodnotě 1 milion Kč pro potřeby destinačního managementu pro rok 2018/2019 (1.7.2018-30.10.2019)
- individuální dotace v hodnotě 46 tis. Kč pro výrobu prvorepublikových kulis

ZAJIŠTĚNÍ PRŮBĚŽNÉHO A ZÁVĚREČNÉHO VYÚČTOVÁNÍ DOTACÍ Z MSK

ZAJIŠTĚNÍ DALŠÍCH FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ

- finanční prostředky partnerů vztahující se ke konkrétnímu produktu nebo akci: veletrh cestovního ruchu v Bratislavě, Turistické noviny Opavského Slezska, Otevírání turistické sezóny

AKTIVITY NAD RÁMEC PLNĚNÍ AKČNÍHO PLÁNU 2018

AKTUALIZACE TEXTŮ

Probíhá aktualizace textů a navýšení turistických cílů (pro potřeby webu a případně nové publikace "To nejlepší z Opavského Slezska")

=====

SPOLUPRÁCE SE SLEZSKOU UNIVERZITOU A VOŠ OPAVA

Přisedící u absolutoríí

Praxe pro studenty

Zadavatel absolventských prací

Spolupráce na konkrétních úkolech DM (statistiky, dotazníková šetření,) - *momentálně probíhá nastavení míry a způsobu spolupráce*

=====

INZERCE, PR AKTIVITY U PARTNERŮ

- 4 strany v Samostatné příloze Moravskoslezského deníku - Gastrofestival Babí léto: prezentace slezské kuchyně, receptů, návaznost na Opavské Slezsko regionální produkt
 - umístění tipů na výlet do Opavského Slezska pro návštěvníky Olympijského festivalu
- =====

PRVOREPUBLIKOVÉ KULISY

Vytvoření prvorepublikových kulis na téma: život na zámku, život na vesnici, život ve městě a vojenská opevnění. Vyrobeno ve spolupráci se Střední školou průmyslovou a uměleckou v Opavě. Kulisy se využívají na různých akcích a na stálo jsou umístěny: zámek Hradec nad Moravicí, muzeum Slezský venkov, muzeum Hlučínska, Obecní dům Opava. Na realizaci byla využita individuální dotace MSK.



VÝSTAVA MASARYK

Vytvoření výstavy z autentických fotografií z návštěvy T.G.Masaryka v Opavě, Slavkově a na Hlučínsku. T. G. Masaryk navštívil město Opava v rámci prezidentské cesty po Slezsku, Hlučínsku a Ostravsku, kterou podnikl od 23. do 25. června 1924.



TURISTICKÉ NOVINY - VÍTEJTE V OPAVSKÉM SLEZSKU

Noviny, kde se představila turistická oblast a jednotliví partneři - s nabídkou na letošní sezónu, plány a kalendářem akcí. Velice úspěšná forma propagace. K dispozici u všech zapojených partnerů, v informačních centrech a rozdáváno při roadshow Opavského Slezska. Finančně se na tom podíleli zapojení partneři.

Celkový náklad: 68.000 výtisků



- UVNITŘ NAJDETE:**
- Představení turistické oblasti
 - Kalendář akcí na celý rok
 - Dvoustranu s mapou Opavského Slezska a tipy na výlet



MAPOVÝ PRŮVODCE - TO NEJLEPŠÍ Z OPAVSKÉHO SLEZSKA

Dotisk 3000 ks mapového průvodce.

=====

SPOLUPRÁCE NA PRODUKTECH PRVNÍ REPUBLIKY

V součinnosti s Krajskou destinační společností. Rešerše, schůzky v terénu, účast na společných workshopech.

Vzniklé produkty www.100pibehurepubliky.cz