

## Příloha 2

# Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Opavské Slezsko

---



Zpracovatel: EVS Consulting, s. r. o.



Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílčí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
1. <u>Management cestovního ruchu</u>	1.1 Zlepšení koordinace cestovního ruchu	1.1.1 Technické vybavení kanceláře (nákup notebooku vč. kompletního software a kompaktního fotoaparátu)	Pracovník DM bude často na jednáních v terénu, časté budou rovněž prezentace obchodním partnerům a v rámci workshopů. Fotoaparát bude sloužit k dokumentaci společných setkání a operativního doplnění fotobanky turistických s atraktivit i objektů.	Zadávací dokumentace, výběrové řízení, dodávky vybavení	08/2012	20.000	17.000
		1.1.2 Workshopy pro podnikatele a veřejnost	2 workshopy spojené s prezentací činností DM a možností zapojení se do projektu jako aktivní partner	Realizace seminářů pro podnikatele a veřejnost (místo konání bude po dohodě s partnery vybráno z lokalit: Opava, Hlučín,	11/2012 a 03/2013	30.000	25.500

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
		1.1.3 Jednání pracovního týmu partnerů k projektu DM	6 setkání realizované na různých místech TO. Náklady spojené s cestovným a občerstvením	Vítkov, Hradec nad Moravicí)  Místo konání bude po dohodě s partnery vybráno z lokalit: Opava, Hlučín, Vítkov, Hradec nad Moravicí, popř. jiné)	11/2012, 12/2012, 01/2013, 02/2013,	10.000	8.500
		1.1.4 Založení subjektu DM TO	Subjekt DM bude nejprve organizační složkou magistrátu (v roce 2012) poté bude definitivně stanovena finální právní forma	Rozhodnutí RM a ZM o založení o.p.s nebo z.s.p.o. Založení subjektu DM TO Opavské Slezsko	09/2012-06/2013	Bez finančních nákladů	Bez finančních nákladů
<b>2. Marketing</b>	2.1 Pravidelné	2.1.1 Iniciální průzkum	Podrobný profil	Zadávací	01/2013	Bez	Bez

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílčí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
<b><u>cestovního ruchu</u></b>	průzkumy trhu	trhu	<p>návštěvníka TO Opavské Slezsko je navzdory řady výzkumů neznámý a proto je zapotřebí zajistit primární datovou základnu a tu každoročně sledovat a vyhodnocovat. Průzkum musí mít formu osobního dotazování (face to face), počet respondentů N = min 1000, doba průzkumu 04/07 2013 ve vybraných lokalitách a turisticky atraktivních místech ( např. Opava, Kravaře, Hlučín, Hradec nad Moravicí, Staré Těchanovice, Vítkov) Polsko (Raciborz). Průzkum zahrne i sčítání cyklistů a průzkum mezi podnikateli v relevantních odvětvích CZ NACE.</p>	dokumentace (stanovení parametrů průzkumu)		finančních nákladů	finančních nákladů
				Výběrové řízení	02/2013	Bez finančních nákladů	-
				Realizace průzkumu trhu	04-07/2013	500.000	425.000
				Dodání závěrečné zprávy	09/2013		

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílčí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
	2.2 Cílený marketing dle požadavků trhu	2.2.1 Vizualní styl (značka)	Turistická oblast nemá žádný vizualní styl a pro komunikaci s cílovou skupinou je jí nezbytné disponovat.	Výtvarná soutěž	08/2012	15.000	12.750
				Dodání návrhů Výběr vítězného návrhu	10/2012 11/2012		
		2.2.2 Design manuál	Zpracování návrhu tiskovin jednotky DM, elektronické i tištěné komunikace, vizitek, newsletteru, využití značky na suvenýrech	Zadávací dokumentace, Výběrové řízení Dodávka design manuálu	12/2012 01/2013	85.000	72.250
		2.2.3 Webové stránky TO	Zpracování grafiky a nákup kompletního redakčního systému vč. možnosti propojení s existujícími aplikacemi	Zadávací dokumentace, Výběrové řízení, Dodání návrhu Spuštění	Do 02/2013 03/2013	100.000	85.000
		2.2.4 Newsletter TO	Zpracování newsletteru k vybranému turistickému produktu	Zpracování newsletteru  1.Vydání newsletteru	Do 02/2013  03/2013	10.000	8.500

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílní kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
		2.2.5 Třídenní presstrip (prodloužený víkend pro novináře)	Náklady spojené s dopravou, ubytováním, stravováním a zážitky pro 10-15 odborníků z médií.	Tiskové zprávy, pozvánky	03/2013	50.000	42.500
		2.2.6 Inzertní supplement	Specializovaná příloha (grafické zpracování, tisk a distribuce) vložená do nejčtenějšího víkendového periodika v MSK	Objednávka a dodání supplementů, Distribuce	02/2013 03/2013	200.000	170.000
		2.2.7 Rozšíření mobilní aplikace	V současné době již část TO pokrývá mobilní aplikace s informacemi o území. Cílem je ji rozšířit a sjednotit.	Zadávací dokumentace, Výběrové řízení, Dodávka mobilní aplikace	02/2013 03-06/2013	300.000	255.000
		2.2.8 Tematické tipy na výlety	Na základě identifikovaných nedostatků se jeví jako	Zadávací dokumentace, Výběrové	02/2013	150.000	127.500

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
		2.2.9 Drobné suvenýry	potřebné zpracovat propagační tiskoviny ve formě tipů na výlety  Turistická oblast nemá žádné vhodné drobné upomínkové (propagační) předměty	řízení, Dodávka tiskovin  Objednávka Výroba a dodání propisovaček a klíčenek s logem TO	03/2013  02/2013 03/2013	30.000	25.500
<b>3. Produkty cestovního ruchu</b>	3.1 Vývoj nových produktů cestovního ruchu	3.1.1 Příprava produktu Aktivní víkend s dětmi	Bude připraven turistický produkt „Otevírání turistické sezóny“ - Aktivní víkend v turistické oblasti spojený s prohlídkami TOP turistických atraktivit a gastronomickými zážitky	Zapojení obchodních partnerů, společná nabídka	11/2012-02/2013	15.000	12.750
	3.2 Tržní realizace nových produktů cestovního ruchu	3.2.1 Realizace produktu Aktivní víkend s dětmi	Bude realizován turistický produkt „Otevírání turistické sezóny“ - Aktivní víkend v turistické oblasti spojený s prohlídkami TOP turistických	Praktická realizace produktu včetně oslovení cílových skupin, vyhodnocení akce	04/2013 (první dubnový víkend)	185.000	157.250

Priorita	Opatření	Aktivity/Projekt akčního plánu	Zdůvodnění aktivity	Dílčí kroky naplňující projekt	Časový harmonogram	Rozpočet v CZK včetně DPH	Z toho dotace ROP MSK 85 %
			atraktivit a gastronomickými zážitky				
<b>4. Infrastruktura, služby a lidské zdroje</b>	4.1 Infrastruktura cestovního ruchu	4.1.1 Značení vybraných turistických atraktivit	V rámci aktivity půjde o vytipování a následné osazení regionu naváděcím systémem značení vybraných turistických atraktivit	Zadávací dokumentace, Výběrové řízení, Dodávka turistického značení	03-06/2013	300.000	255.000
<b>Celkem</b>						<b>2.000.000</b>	<b>1.700.000</b>